

PERSONÁLNÍ MARKETING

2018

MASARYKŮV ÚSTAV
VYŠŠÍCH STUDIÍ
STUDIJNÍ OBOR: PERSONÁLNÍ MANAGEMENT V PRŮMYSLOVÝCH PODNICÍCH
AUTOR PRÁCE: DOMINIKA VOLKOVÁ
VEDOUcí PRÁCE: ING. BC. PAVEL ANDRES, PH.D., ING.PAED.IGIP

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce se zabývá personálním marketingem. Cílem této práce je analýza současného stavu interního personálního marketingu v konkrétní společnosti. Tato práce je rozdělena na dvě části. Teoretická část se zabývá obecným popisem poznatků o personálním marketingu a popisem jednotlivých činností. Praktická část je zpracována na základě dotazníkového šetření.

ABSTRACT

This bachelor thesis deals with the human resources marketing. The aim of the thesis is to analyze internal human resources marketing in the specific company. This thesis is divided into two parts. Theoretical part deals with general description of knowledge about human resources marketing and description of particular activities. The practical part is processed based on the questionnaire.

Klíčková slova

Personální marketing, personalistika, marketing, personální činnosti, spokojenost zaměstnanců, značka zaměstnavatele

Keywords

Human resources marketing, human resources, marketing, human resources activities, employee satisfaction, employer brand