

**I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE**

<b>Název práce:</b>	<b>Tvorba marketingové strategie vybraného strojírenského podniku</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Martin Mach</b>
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Fakulta strojní (FS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Ústav řízení a ekonomiky podniku (12138)
<b>Oponent práce:</b>	Ing. Bc. Ladislav Vaniš
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	Ústav řízení a ekonomiky podniku FS ČVUT v Praze, Praha 2, Karlovo náměstí 13

**II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ**

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Tato bakalářská práce, jejímž cílem je výsledkem je vytvoření marketingové strategie, má zadání průměrně náročné.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Práce v podstatě splňuje dané zadání.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>správný</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Bakalářská práce dostatečně a srozumitelně seznamuje s marketingem a jeho klasickými nástroji. Autor jednotlivé metody nejprve popsal v teoretické části a následně je aplikoval v části analytické. Postup zvolený v práci považuji za správný.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Autor práce velmi dobře využil znalosti z oblasti studia marketingu pro vypracování této bakalářské práce. Tyto znalosti si pak dále rozšířil čerpáním informací z další odborné literatury.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>C - dobře</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Rozsah práce je dostatečný, Formální a jazyková úprava dobrá. Text je srozumitelný s drobnými překlepy a gramatickými chybami. Je poněkud zbytečné číslovat kapitoly do hloubky čtyř podkapitol. Také chybí číslování vzorců.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Bakalant využil veškerých dostupných materiálů. Použité zdroje jsou relevantní vzhledem k odbornému zaměření bakalářské práce. K použití citací a převzatých prvků nemám připomínek.	

**Další komentáře a hodnocení**

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Úroveň dosažených výsledků práce je dle mého názoru velmi dobrá. Bakalant využil všech informací pro analýzy SWOT a PEST a z nich poté navrhl změny, které mohou být pro podnik užitečné. Domnívám se, že autor mohl být ve svých návrzích více konkrétnější.

**III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE**

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.*

Autor v předložené bakalářské práci nabízí podniku analýzy PEST a SWOT. Ve své práci se také zmiňuje o trzích B2B.

Doplňující otázky:

- 1) Jakou ze čtyř obecných strategií (uvedených na str. 21) byste doporučil podniku na základě provedené analýzy SWOT?
- 2) Víte o nějaké společnosti, se kterou by mohl podnik v budoucnu spolupracovat (na základě B2B)?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře.**

Datum: 16.8.2018

Podpis: Ladislav Vaniš