

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Analýza trhu z pohledu společnosti CarTec Group, a.s.
Jméno autora:	Martina Lučková
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení ekonomických studií
Oponent práce:	Ing. Dagmar Čámská, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	ČVUT v Praze, MÚVS, Oddělení ekonomických studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Náročnost tématu odpovídá studovanému oboru a stupni studia. Po absolvování povinných předmětů by studentka měla být schopna provést analýzu trhu v dostatečné míře detailu tak, aby to reflektovalo očekávání a potřeby dotčené společnosti.	

Splnění zadání	splněno s většími výhradami
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Bakalářská práce se zabývá strategickou analýzou, a to především makroprostředím, mikroprostředí není věnován dostatečný prostor a ani míra detailu. Zadání bakalářské práce je věnováno analýze trhu, a to především českému automobilovému trhu a analýze konkurence. Přínosem práce mají být opatření, která posílí tržní postavení analyzované společnosti. Nelze navrhnout opatření, pokud nebude detailně analyzována tržní situace, ve které se společnost nachází. Komplexně provedená analýza makroprostředí není schopna tento cíl naplnit, zvláště v okamžiku, pokud je provedena zcela obecně bez ohledu na analyzovanou společnost a jí nabízený produkt.	

Zvolený postup řešení	částečně vhodný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Práce je standardně členěna na teoretickou a praktickou část. V teoretické části na základě rešerše literatury autorka představuje jednotlivé nástroje a metody analýzy makroprostředí a mikroprostředí. Jedná se o představení naprosto obecné, které nijak nereflkuje skutečnost, že analyzovaná firma je „pouhým“ prodejcem zboží a případně dodatečným poskytovatelem služeb. Rešerše je provedena spíše z pozice firmy vystupující jako výrobce. Praktická část se také soustředí na komplexní provedení, které ve většině analýz nereflkuje zaměření společnosti, a tak získané výsledky nemohou být využity k tvorbě doporučení pro společnost.	

Odborná úroveň	C - dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Předložená bakalářská práce je psána odborným jazykem, je zřejmé, že autorka zná a rozumí odborným termínům, umí aplikovat vybrané analýzy. Bohužel aplikace je obecná, a tak nemůže dojít k naplnění vytyčeného cíle na základě předložených výsledků jednotlivých částí.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	C - dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
V jazykové oblasti je zřetelné, že práce neprošla závěrečnou jazykovou korekturou, a tak jsou chybně psána procenta, věty vložené nejsou odděleny z obou stran, chybí čárky před spojkou jako, lze nalézt nejrůznější tvary psaní Č/česká R/republika nebo E/evropská U/unie. Sám text je pečlivě naformátovaný s působí úhledně. Tabulky a grafy jsou označeny titulky a zdroji s výjimkou tabulky 2, kde chybí zdroj (strana 34).	

Výběr zdrojů, korektnost citací

D - uspokojivě

Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posudte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Obecně počet používaných zdrojů odpovídá základním potřebám bakalářské práce. Autorka čerpá výhradně z knih věnovaných marketingu, což není šťastné řešení, pro naplnění cíle by to chtělo širší záběr zaměření na podnik a jeho okolí nejen z úhlu marketingu. Autorka nevhodně parafrázuje text, protože užívá citace na konci odstavců, což na čtenáře působí jako rozsáhlé převzaté celky (např. strana 9). Oddělení vlastních myšlenek, parafrází a obecně známých skutečností by mělo být jednoznačné.

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Celkové hodnocení práce je založeno na dvou kritických momentech. Prvním je, že vypracovaná bakalářská práce omezeně koresponduje se svým zadáním. Provedení práce je širší, což by nevadilo, ale není kladen důraz na celky vytyčené v rámci zadání, právě tyto celky jsou klíčové, protože mohou pomoci naplnit stanovený cíl. Druhým momentem je to, že předkládaná teorie i aplikace jednotlivých analýz makro i mikroprostředí je obecná a jen omezeně se zaměřují na podstatu podnikatelské aktivity dotčené společnosti.

Otázky:

- 1) Na straně 7 se nalézá značně kontroverzní tvrzení v podobě: „Vonkajšie marketingové prostredie spoločnosti je všetko, čo spoločnosť obklopuje.“ Může autorka dané tvrzení vysvětlit před komisí.
- 2) Jak výsledky voleb z roku 2017 (str. 33) ovlivňují společnost CarTec Group, a.s.?
- 3) Jakým způsobem byla zpracována SWOT analýza (str. 42)? Je v souladu s ostatními prezentovanými analýzami?
- 4) Na straně 41 autorka píše: „Je potrebné mať znalosti o zákazníkoch a snažiť sa uspokojit' potreby, čo sa môže od-zrkadlit' v budúcnosti vytvorením stálej klientely.“ Jaké jsou potřeby zákazníků dotčené společnosti? Jakým způsobem se může zákazník vyprofilovat jako stálý? Jak často jsou dané produkty u spotřebitelů znovu nakupovány?
- 5) V rámci demografických parametrů je uveden medián mezd mezi pohlavími. Prosím o interpretaci daného čísla a vysvětlení, jaký vliv to má na společnost.
- 6) Na straně 26 autorka uvádí: „Priemerné medziročné príjmy vzrástli o 157,6 tisíc Kč/osobu nominálne aj reálne.“ Je nezbytné specifikovat, za jaké období došlo k růstu příjmů obyvatelstva. Jak mohlo dojít ke stejnému nominálnímu i reálnému růstu?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **E - dostatečně**.

Datum: 29.1.2019

Podpis: