

ANALÝZA TRHU Z POHLÁDU SPOLOČNOSTI CARTEC GROUP A.S.

ABSTRAKT

Táto bakalárska práca je zameraná na analýzu trhu z pohľadu spoločnosti CarTec Group, a.s., ktorá v rámci automobilového priemyslu pôsobí v oblasti predaja a služieb. Práca je rozdelená na dve časti, a to teoretickú a praktickú. Prvá polovica je zameraná na teóriu a základné znalosti nevyhnutné pre spracovanie praktickej časti práce. Úlohou teoretickej časti je objasniť systém analyzovania vonkajšieho prostredia a popísať spôsob, akým by jednotlivé faktory mohli ovplyvniť firmu a jej rozhodovanie. V druhej polovici práce je tento teoretický základ aplikovaný na konkrétnu spoločnosť. Úvod praktickej časti patrí stručnému predstaveniu spoločnosti, po ktorom nasledujú jednotlivé analýzy externého prostredia.

ABSTRACT

The bachelors thesis is focused on market analysis from the perspective of CarTec Group a.s. which operates in automotive industry primary in the area of sales and services. The thesis is divided into two parts – theoretical and practical part. The first part is focused on the theory and essential knowledge necessary for the other – practical part of thesis. The role of theoretical part is to clarify the system of external environment analysis and describes how factors may influence the company and its decision-making. In the second part of the thesis there is theoretical basis applied on a specific company. The introduction of the practical part belongs to a brief presentation of the company followed by individual analyses of the external environment.

PORTFÓLIO SPOLOČNOSTI CARTEC GROUP A.S.

Akciová spoločnosť BMW, preložené z nemčiny „Bayerische Motoren Werke AG“, je pôvodom nemecká automobilka založená v roku 1916 so sídlom v Mníchove. Skupina BMW AG je v súčasnosti jednou z najvýznamnejších a najväčších priemyselných spoločností na svete, čo potvrdzuje skutočnosť, že v roku 2013 bola ohodnotená ako dvanásť najhodnotnejšia značka na svete. Pod materskú spoločnosť spadajú firmy RollsRoyce (1998) a MINI (2001), ktoré však nebudem ďalej rozoberať, pretože tvoria veľmi nízke percento. Strojárskeho automobilový priemysel je producentom primárne automobilov a sekundárne motocyklov a bicyklov.



Spoločnosť CarTec Group a.s. – autorizované dilerstvo sa radí pod odštepny závod s označením BMW Vertriebs GmbH – organizačná zložka Česká republika. Spoločnosť CarTec Group, rýdza česká spoločnosť, bola založená v roku 2002 a od roku 2003 zastupuje značku BMW prvýkrát v Ostrave. Od roku 2009 vzniklo ďalšie zastúpenie pod rovnakým názvom v Liberci. V roku 2013 spoločnosť prevzala dilerstvo AutoBase s.r.o a od roku 2013 sa prezentuje pod názvom CarTec Praha. Posledným najmladším a najmodernejším členom CarTec Groupu sa stal CarTec Olomouc a to v roku 2013. Od roku 2017 spoločnosť zmenila štruktúru a stala sa spoločnosťou predstavenou s názvom CarTec Holding a rok neskôr, v roku 2018 sa stáva akciovou spoločnosťou pod názvom CarTec Group a.s. Zložením štyroch dilerstiev sa spoločnosť stala najväčším predajcom koncernovej značky BMW v Českej republike. Rok 2016 sa stáva pre CarTec Group míľnikom, kedy stále aktuálnejší dopyt po najluxusnejších autách ponúkol priestor na českom trhu vstup divízie Rolls-Royce. Novootvorené dilerstvo bolo schválené ako 23. v poradí v rámci Európy.



Primárnou filozofiou spoločnosti CarTec Group a.s. je poskytovanie nadštandardných služieb klientom, presné takých, aké odpovedajú prémiovej značke BMW. Snahou je byť klientom čo najbližšie, a preto sa spoločnosť sústreďuje na lokality čo najbližšie centráram miest. V rámci služieb spoločnosť získala radu ocenení, napríklad v sekcii Excellence in Sales. CarTec Group a.s. je tradičným partnerom niekoľkých kultúrnych a športových podujatí. Je silným partnerom medzinárodného filmového festivalu v Karlových Varoch alebo napríklad Fedcupového alebo Daviscupového tímu. Každoročne sa spoločnosť venuje charitatívnym činnostiam, čím sa stáva spoločensky zodpovednou, a za pätnásť rokov pôsobenia na trhu venovala charitatívnym činnostiam viac ako 2 000 000 Kč.

Priamu náplň podnikania tvorí predaj nových vozidiel a predaj jazdených certifikovaných vozidiel pod označením Premium Selection. Súčasťou dilerstva v Ostrave je predaj a servis motocyklov. Spoločnosť disponuje servisom, ktorého súčasťou sú kompletne služby údržby. Ďalej ponúka predaj náhradných dielov a lifestyleových doplnkov.

SWOT ANALÝZA

	POZITÍVNE FAKTORY OVPLYVŇUJÚCE SPOLOČNOSŤ	NEGATÍVNE FAKTORY OVPLYVŇUJÚCE SPOLOČNOSŤ
VNÚTORNÉ PROSTREDIE SPOLOČNOSTI CARTEC GROUP A.S.	STRENGTHS - SILNÉ STRÁNKY: <ul style="list-style-type: none"> Líder na českom trhu v rámci koncernovej značky BMW Predajné, popredajné služby a servis vysoko orientované na zákazníkov Zaujímavé možnosti financovania pre jednotlivcov a spoločnosti Komunikačná politika – kvartálne noviny o úspechoch spoločnosti CarTec Group a.s. Marketingová komunikácia – reklama, rozhlas, billboardy, partnerstvo na podujatiach Spoločenská zodpovednosť – pravidelné príspevky charitám Priateľská rodinná firemná kultúra Povesť spoločnosti Rada ocenení za služby školeného personálu Lokalita v dostupnosti centra ale aj priameho výjazdu na hlavný ťah Jediný predaj RollsRoyce v Českej republike Atraktívne prostredie pre zamestnancov s možnosťami vzdelávania 	WEAKNESSES - SLABÉ STRÁNKY: <ul style="list-style-type: none"> Malé priestory a s nimi spojená nízka prezentácia vozov na showroome Rapidne rastúci počet zákazníkov v nepomere k pracovnej sile a strojom Časové sklzy vo vybavovaní zákazníkov – predovšetkým servis Dlhé objednávacie lehoty – predovšetkým servis Nedostatok skladových priestorov pre nové autá
VONKAJŠIE PROSTREDIE SPOLOČNOSTI CARTEC GROUP A.S.	OPPORTUNITIES - PRÍLEŽITOSTI: <ul style="list-style-type: none"> Rozšírenie pôsobenia v stávajúcich miestach – zväčšenie priestorov najmä Praha Expandovať do ďalších veľkých miest – napríklad Brno Zaviesť predaj motocyklov Zaviesť predaj selekcie i Performance Zamerať sa na vysokokapacitné fleetové predaje spoločnostiam Byť partnerom kultúrnych akcií s odberom väčšieho množstva áut a rýchlejšie plniť kvóty Prezentovať sa na podujatiach formou shuttle flotily 	THREATS - HROZBY: <ul style="list-style-type: none"> Zmena preferencií zo strany zákazníkov Zhoršenie ekonomickej situácie Vstup elektromobilov na trh – napríklad Tesla Zavedenie obmedzenia spaľovacích motorov vstupe do centier miest Zvýšenie cien pohonných hmôt Preferencie nákupu ojazdených áut a servisu v neautorizovaných dilerstvách

PORTEROVA ANALÝZA PIATICH KONKURENČNÝCH SÍL

