

**I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE**

<b>Název práce:</b>	Celosvětové marketingové strategie pro produkty business aviation
<b>Jméno autora:</b>	Martin Meloun
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Fakulta dopravní (FD)
<b>Katedra/ústav:</b>	K621
<b>Oponent práce:</b>	Ing. Martin Kulich
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	ABS Jets a.s.

**II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ**

<b>Zadání</b>	<b>mimořádně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Ke správnému směřování této práce výše uvedeného zadání je nutná nejen dlouhodobější analýza společnosti uvnitř, tak i chování trhu v business aviation a jeho velká specifičnost. Nejen s ohledem na tento fakt hodnotím zadání jako mimořádně náročné.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Výše uvedená práce splňuje zadání.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>vynikající</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
K této problematice student zvolil správnou metodiku zkoumání i správný postup návrhů jednotlivých řešení.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
V práci je odborně využito dat získaných z praxe. Jejich interpretace velmi dobře popisuje realitu trhu na poli business aviation. Práce obsahuje návrhy, které jsou realistické a jejichž zavedení a výsledky lze očekávat jako přínosné a měřitelné.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Typografická a jazyková stránka je na požadované úrovni, počet stran v souladu s požadavky na diplomovou práci. Text má logickou strukturu s minimem překlepů. Práce působí v některých pasážích jako vyprávění příběhu.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
K řešení závěrečné práce bylo nutné získání značného množství relevantních vstupních dat. Ke správné interpretaci dat bylo nutné velmi detailní zorientování se v tomto odvětví a jeho specifik. Převzaté prvky jsou řádně odlišeny a je dodržena citační etika.	

<b>Další komentáře a hodnocení</b>
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>

Práce je nejen hodnotným zdrojem aktuálního generačního pohledu na marketing v dnešní společnosti, ale navrhuje řešení velmi vhodná k implementaci. Výsledky práce vřele doporučuji k hlubší analýze a k publikaci.

### **III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE**

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.*

Práce se opírá o kvalitní data. Jejich zpracování a interpretace je na velmi vysoké úrovni. Navrhovaná řešení jsou velmi dobře aplikovatelná v praxi s vysokou mírou úspěšnosti. Řešení jsou vhodná nejen pro jednu konkrétní společnost, ale s vlastními daty lze tento pohled a postup aplikovat u drtivé většiny business aviation operátorů a použít ji jako současné chápání marketingu v business aviation společnosti a odvětví.

- Jak je vnímáno z pohledu marketingu šetrnější chování vůči životnímu prostředí, např. podílení se na vývoji, nebo snižováním dopadů své výroby či provozu? Bylo by vhodné toto téma využít u business aviation operátora či u některých jeho produktů nebo oddělení?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 11.6.2018

Podpis:

