

Cd — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická, Praha 1, Hellichova 22						
Název vzdělávacího programu	Grafický design a realizace tiskovin						
Kód oboru vzdělání	82-41-N/..						
Forma vzdělávání	denní						
Kód a název modulu	ZOT1 — Zpracování obrazu a textu I						
Typ modulu	povinný						
Doporučené zařazení modulu v učebním plánu	I. rok studia		II. rok studia		III. rok studia		Celkem:
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Počet týdenních hodin (předn./cvič.)	2/3	2/3	0/2	0/2	—	—	4/10
Studijní zátěž v ECTS	6	6	3	3	—	—	18
Forma hodnocení	ZK	ZK	Z	KZ	—	—	
Vstupní požadavky na studenta	základní znalosti a dovednosti vymezené rámcovými vzdělávacími programy oborů vzdělání středních škol v oblasti informačně-technologického základu, a znalosti z oboru počítačové grafiky a typografie požadované u přijímacích zkoušek k vyššímu odbornému vzdělávání						
Garant	MgA. Filip Kraus						
Cíle modulu	<p>Po absolvování modulu student ovládá principy zpracování obrazu a textu v základních grafických aplikacích. Tyto principy student vnímá a realizuje v kontextu přípravy dat pro tisk, ale i digitální média. Student je vzdáván v následujícím tematickém rozsahu opírající se o principy předtiskové přípravy, technické a programové prostředky pro zpracování obrazu a textu, vlastnosti a parametry digitálního obrazu, digitalizace obrazu, zpracování vektorového obrazu v Adobe Illustrator, zpracování bitmapového obrazu v Adobe Photoshop, počítačové fonty, integrované zpracování obrazu a textu v Adobe InDesign, principy reprodukce a správy barev, hodnocení barevnosti, základní principy digitálního workflow a přípravy výstupních dat. Modul svým rozsahem prohlubuje znalosti a dovednosti v osvojení běžně užívaných programů v jejich teoretických principech, praktických návycích a praktických aplikacích systémů a podílí se na realizaci školních prací v grafickém designu, fotografii a tiskové či mediální produkci. (Modul rovněž poskytuje potřebné znalosti a dovednosti nezbytné pro práci restaurátora spojené se zpracováním dokumentace restaurátorského projektu.)</p>						
Metody výuky	přednáška a praktikum						
Anotace modulu	<p><u>1. období — 2/3 ZK — 6 ECTS</u> (celkem 180 hodin, z toho 30 hodin přednášky, 45 hodin praktikum, 105 hodin samostudia, zpracování zadaných úkolů a přípravy na zkoušku)</p> <p>a) přednáška</p> <p>Procesy realizace tiskovin I — grafické počítačové aplikace</p>						

1. Grafické počítačové aplikace
2. Vektorový obraz
3. Předlohy a jejich digitalizace
4. Bitmapový obraz
5. Barva I. Skladba a reprodukce barevného obrazu
6. Písmo, sazba a typografická úprava
7. Počítačové fonty
8. Postscript a PDF

b) praktikum

Praktikum z grafických počítačových aplikací

1. Kresba vektorové grafiky v Adobe Illustrator
2. Barevnost a barevné režimy v počítačové grafice
3. Základy typografie v Adobe Illustrator
4. Formáty grafických datových souborů
5. Základy předtiskové přípravy bitových map v Adobe Photoshop
6. Integrace obrazu a textu v Adobe InDesign
7. Pokročilá typografie v Adobe InDesign
8. Základní příprava dat pro tisk

2. období — 2/3 ZK — 6 ECTS

(celkem 180 hodin, z toho 30 hodin přednášky, 45 hodin praktikum, 105 hodin samostudia, zpracování zadaných úkolů a přípravy na zkoušku)

a) přednáška

Procesy realizace tiskovin II — příprava dat pro tisk

1. Principy reprodukce obrazu
2. Principy a využití technik tisku
3. Principy finalizace tiskovin
4. Počítačové zpracování tiskovin v technologických souvislostech
5. Barva II. Barvové prostory a správa barevnosti
6. Principy tvorby tiskového PDF
7. Kontrola a úprava dat. Preflight
8. Digitální tisk a nátisk

b) praktikum

Praktikum z přípravy dat pro tisk

1. Postupy kompletní sazby knižní publikace v Adobe InDesign
2. Digitalizace obrazových předloh
3. Příprava podkladů pro dokončovací zpracování publikace v Adobe InDesign
4. Příprava podkladů pro řezací a paprskové technologie v Adobe Illustrator
5. Postupy zpracování souborů merkantilních tiskovin v Adobe InDesign
6. Pokročilá příprava dat pro tisk

3. období — 0/2 Z — 3 ECTS

(celkem 90 hodin, z toho 30 hodin praktikum, 60 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)

1. Postupy kompletního grafického zpracování obrazové publikace v Adobe InDesign
2. Pokročilá práce s bitovými mapami v Adobe Photoshop
3. Příprava podkladů pro obalový design v Adobe Illustrator
4. Postupy zpracování zrcadla sazby periodika v Adobe InDesign

4. období — 0/2 KZ — 3 ECTS

(celkem 90 hodin, z toho 30 hodin praktikum, 60 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)

1. Postupy zpracování strukturované sazby s grafy a tabulkami v Adobe InDesign
2. Pokročilá práce s vektorovou grafikou v Adobe Illustrator
3. Postupy grafického zpracování produktů signmakingu v Adobe Illustrator
4. Postupy jednotného grafického zpracování souboru vybraných medií v Adobe InDesign

Forma a váha hodnocení

1. období — 2/3 ZK — 6 ECTS

Zkouška — je udělena na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, zpracování všech průběžně zadávaných úkolů a na základě splnění komplexního praktického úkolu prověřující dovednosti, které si student během vzdělávacího období osvojil, a vykonání ústní zkoušky (případně didaktického testu), prověřující znalost učiva s důrazem na praktické souvislosti, zahrnující problematiku celého vzdělávacího období.

2. období — 2/3 ZK — 6 ECTS

Zkouška — je udělena na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, zpracování všech průběžně zadávaných úkolů a na základě splnění komplexního praktického úkolu prověřující dovednosti, které si student během vzdělávacího období osvojil, a vykonání ústní zkoušky (případně didaktického testu), prověřující znalost učiva s důrazem na praktické souvislosti, zahrnující problematiku celého vzdělávacího období.

3. období — 0/2 Z — 3 ECTS

Zápočet — je udělen na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, zpracování všech průběžných úkolů požadovaných v průběhu celého vzdělávacího období a na základě splnění komplexního praktického úkolu prověřující dovednosti, které si student během vzdělávacího období osvojil.

4. období — 0/2 KZ — 3 ECTS

Klasifikovaný zápočet — je udělen na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, zpracování všech průběžných úkolů požadovaných v průběhu celého vzdělávacího období a na základě splnění komplexního praktického úkolu, případně v kombinaci s kolokviem, prověřující dovednosti, které si student během vzdělávacího období osvojil.

Studijní literatura a pomůcky

1. Blažek, F., Kočička, P., Praktická typografie, 2. vydání dotisk. Brno: Computer Press, 2007
ISBN 80-251-0232-7
2. Dvořáková, Z., Předtisková příprava a DTP, 1. vydání. Brno: Computer Press, 2008
ISBN 978-80-251-1881-8
3. Kaplanová, M. et al., Moderní polygrafie, 3. vydání. Praha: Svaz polygrafických podnikatelů, 2012
ISBN 978-80-254-4230-2
4. Beran, V., Aktualizovaný typografický manuál, 6. revidované vydání. Praha: Kafka design, 2012
ISBN 80-901824-0-2
5. Lozan, P., Kulka V., PDF X-1a PDF X-4. 1. vydání. Praha: GRAFIE CZ, 2015
ISBN 978-80-260-7858-6
6. Adobe Creative Team, Adobe Photoshop CS6. Oficiální výukový kurz. 1. vydání. Praha: Albatros Media, 2013. ISBN 978-80-251-3736-9
7. Adobe Creative Team, Adobe InDesign CS6, Oficiální výukový kurz. 1. vydání. Praha: Albatros Media, 2013. ISBN 978-80-251-3803-8

Cd — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika modulu

8. Adobe Creative Team, Adobe Illustrator CS6, Oficiální výukový kurz. 1. vydání. Praha: Albatros Media, 2013. ISBN 978-80-251-3792-5
9. Kelby, S. Digitální fotografie v Adobe Photoshop CS6. 1. vydání. Praha: Albatros Media, 2013. ISBN 978-80-251-3793-2
10. Fraser, B., Murphy, Ch., Bunting, F., Správa barev. Průvodce profesionála v grafice a pre-pressu. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 80-722-6943-7

Cd — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika modulu							
Název školy	Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická, Praha 1, Hellichova 22						
Název vzdělávacího programu	Grafický design a realizace tiskovin						
Kód oboru vzdělání	82-41-N/..						
Forma vzdělávání	denní						
Kód a název modulu	AFT — Ateliérová praxe fotografické tvorby						
Typ modulu	volitelný						
Doporučené zařazení modulu v učebním plánu	I. rok studia		II. rok studia		III. rok studia		Celkem:
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Počet týdenních hodin (předn./cvič.)	0/4	0/4	0/6	0/6	0/8	0/4	0/32
Studijní zátěž v ECTS	5	5	7	7	11	6	41
Forma hodnocení	ZK	ZK	ZK	ZK	ZK	Z	
Vstupní požadavky na studenta	základní znalosti z oboru fotografie požadované u přijímacích zkoušek k vyššímu odbornému vzdělávání						
Garant	MgA. Lucie Mlynářová						
Cíle modulu	<p>Prohloubení znalostí a dovedností z předcházejících modulů Studiové fotografie a objevování nových snímacích postupů v oblasti jak reklamní, tak výtvarné fotografické tvorbě. Koncepte modulu směřuje k profesionálnímu zvládnutí snímků jak reklamního typu, tak využití studiové fotografie pro výtvarnou tvorbu.</p>						
Metody výuky	praktické cvičení						
Anotace modulu	<p><u>1. období — 0/4 ZK — 5 ECTS</u> (celkem 150 hodin, z toho 60 hodin praktikum z fotografické tvorby, 90 hodin samostudia, zpracování zadaných úkolů a vykonání zkoušky, jejíž součástí je zpracování klauzurní práce)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Výrazná informativní fotografie. Výrazná emotivní fotografie 2. Člověk v prostoru 3. Význam měřítka – změna měřítka – významová transformace reality 4. Hloubka ostroty – změna reality optickými prostředky 5. Rytmus, kompozice – fotografické cvičení 6. Světlo a stín – fotografické cvičení 7. Kontrast, tonalita – cvičení <p><u>2. období — 0/4 ZK — 5 ECTS</u> (celkem 150 hodin, z toho 60 hodin praktikum z fotografické tvorby, 90 hodin samostudia, zpracování zadaných úkolů a vykonání zkoušky, jejíž součástí je zpracování klauzurní práce)</p>						

Barevné skladebné postupy

1. Teorie barev, psychologie a významotvornost
2. Barevná harmonie
3. Barva, světlo, prostor – cvičení
4. Prostorový účinek barev – cvičení
5. Barevná dominanta – cvičení
6. Monochromatická fotografie
7. Dokumentární fotografie: Medailon osobnosti
8. Subjektivní dokument – cvičení

3. období — 0/6 ZK — 7 ECTS

(celkem 210 hodin, z toho 90 hodin praktikum z fotografické tvorby, 120 hodin samostudia, zpracování zadaných úkolů a vykonání zkoušky, jejíž součástí je zpracování klauzurní práce)

1. Ilustrační fotografie pro tisk – práce na objednávku. Fotografické zpracování zadání, postprodukce materiálu, spolupráce se studenty propagační grafiky.
2. Fotografická esej. Text a soubor fotografií na vybrané téma
3. Fotografická ilustrace. Teoretický úvod – základní problematika, zvolení textového podkladu, vypracování explikace, skici.
4. Výstavní soubor – fotografická výstava.

4. období — 0/6 ZK — 7 ECTS

(celkem 210 hodin, z toho 90 hodin praktikum z fotografické tvorby, 120 hodin samostudia, zpracování zadaných úkolů a vykonání zkoušky, jejíž součástí je zpracování klauzurní práce)

1. Subjektivní dokument. Teoretický úvod – základní problematika, vypracování explikace, skici; realizace fotografického cyklu osobních fotografií deníkového nebo narativního charakteru.
2. Fotografie na pomezí žánrů (výtvarná a dokumentární fotografie). Krajina vnější a vnitřní; intermediální tvorba – výtvarné zásahy do obrazu; inscenovaná a konceptuální fotografie.
3. Autorské portfolio – výtvarná fotografie
4. Výstavní soubor
5. Inscenovaná fotografie I
6. Autorské portfolio – užitá fotografie I

5. období — 0/8 ZK — 11 ECTS

(celkem 330 hodin, z toho 120 hodin praktikum z fotografické tvorby, 210 hodin samostudia, zpracování zadaných úkolů a vykonání zkoušky)

1. Cestopisná reportáž. Barevný fotografický dokument z cesty pro časopis.
2. Obrazová publikace. Fotografická kniha, její zákonitosti a specifika; dokumentační text a rešerše obrazové publikace; sledování dlouhodobého fotografického projektu – zpracování závažné společenské problematiky
3. Inscenovaná fotografie II – sequence, konceptuální fotografie
4. Módní fotografie – katalog
5. Autorské portfolio – užitá fotografie II

6. období — 0/4 Z — 6 ECTS

(celkem 180 hodin, z toho 60 hodin praktikum z fotografické tvorby, 120 hodin samostudia, zpracování zadaných úkolů, splnění zápočtu a prací spojených s řešením zadání absolventské práce)

1. Příprava dokumentární knižní publikace, ověření základních principů práce s obrazem a textem.
2. Ateliérová fotografie – portrét, reklamní fotografie, story-board
3. Multimediální zpracování fotografického obrazu

Forma a váha hodnocení

1. období — 0/4 ZK — 5 ECTS

Zkouška — prověřuje znalosti a dovednosti získané za dané vzdělávací období a udělena na základě úspěšného splnění klauzurní práce a na základě odevzdaných cvičení, na nichž se hodnotí dodržení zadání, kvalita zpracování, estetické i obsahové zvládnutí dané problematiky a splnění docházky v požadovaném rozsahu.

2. období — 0/4 ZK — 5 ECTS

Zkouška — prověřuje znalosti a dovednosti dosud získané za vzdělávací období, v nichž byl modul vyučován a udělena na základě úspěšného splnění klauzurní práce a na základě odevzdaných cvičení, na nichž se hodnotí dodržení zadání, kvalita zpracování, estetické i obsahové zvládnutí dané problematiky a splnění docházky v požadovaném rozsahu.

3. období — 0/6 ZK — 7 ECTS

Zkouška — prověřuje znalosti a dovednosti dosud získané za vzdělávací období, v nichž byl modul vyučován a udělena na základě úspěšného splnění klauzurní práce a na základě odevzdaných cvičení, na nichž se hodnotí dodržení zadání, kvalita zpracování, estetické i obsahové zvládnutí dané problematiky a splnění docházky v požadovaném rozsahu.

4. období — 0/6 ZK — 7 ECTS

Zkouška — prověřuje znalosti a dovednosti dosud získané za vzdělávací období, v nichž byl modul vyučován a udělena na základě úspěšného splnění klauzurní práce a na základě odevzdaných cvičení, na nichž se hodnotí dodržení zadání, kvalita zpracování, estetické i obsahové zvládnutí dané problematiky a splnění docházky v požadovaném rozsahu.

5. období — 0/8 ZK — 11 ECTS

Zkouška — prověřuje znalosti a dovednosti dosud získané za vzdělávací období, v nichž byl modul vyučován a udělena na základě odevzdaných cvičení, na nichž se hodnotí dodržení zadání, kvalita zpracování, estetické i obsahové zvládnutí dané problematiky a splnění docházky v požadovaném rozsahu.

6. období — 0/4 Z — 6 ECTS

Zápočet — udělen na základě splnění všech požadovaných praktických úkolů v požadované kvalitě a splnění požadovaného počtu hodin docházky.

Studijní literatura a pomůcky

1. Avedon, Richard: In the American West. Katalog, Kunstmuseum Wolfsburg 2001.
2. Avedon, Richard: Portraits. Farrar, Straus and Giroux, New York 1976.
3. Baran, Ludvík: Portrét ve fotografii. Orbis, Praha 1965.
4. Birgus, Vladimír: František Drtikol. KANT, Praha 2000.
5. Brookman, Philip: Arnold Newman. Taschen, Kolín n. R. 2000.
6. Corbijn, Anton: Werk. Schirmer/Mosel, Mnichov 2000.
7. Diane Arbus: An Aperture Monograph. Aperture, New York 1972.
8. Goldin, Nan: I'll be Your Mirror. Scalo, Curych 1996.
9. Heiting, Manfred (ed.): Man Ray. Taschen, Kolín n. R. 2000.
10. Chocholová, Blanka (ed.): Karel Ludwig - archiv 1939-1948. Pražský dům fotografie, Praha 1997.
11. Beran, Vladimír & kol.: Aktualizovaný typografický manuál. Kafka design, Praha 1999.
12. Blažej, Bohuslav: Ruční sazba 1. Knižnice Typographia, Praha 1971.
13. Blažej, Bohuslav: Grafická úprava tiskovin. SPN, Praha 1990.
14. Parr, Martin – Badger, Gerry: The Photobook: A History. Volume 1. Phaidon, Londýn 2004.

Cd — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika modulu

15. Parr, Martin – Badger, Gerry: ThePhotobook: A History. Volume 2. Phaidon, Londýn 2006.
16. Solpera, Jan: Klasifikace tiskových písem latinkových. Oborová norma ON 88 1101.

Cd — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická, Praha 1, Hellichova 22						
Název vzdělávacího programu	Grafický design a realizace tiskovin						
Kód oboru vzdělání	82-41-N/..						
Forma vzdělávání	denní						
Kód a název modulu	AIS — Aplikace informačních systémů						
Typ modulu	povinný						
Doporučené zařazení modulu v učebním plánu	I. rok studia		II. rok studia		III. rok studia		Celkem:
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Počet týdenních hodin (předn./cvič.)	—	—	0/2	0/2	—	—	0/4
Studijní zátěž v ECTS	—	—	2	2	—	—	4
Forma hodnocení	—	—	Z	Z	—	—	
Vstupní požadavky na studenta	splnění modulu MTP a ZOT1 v 1. a 2. období						
Garant	Ondřej Žáček						
Cíle modulu	<p>Cílem modulu je získání znalostí a dovedností managementu tiskové produkce, obsahující obchodní, technologickou přípravu tiskové zakázky včetně naplánování výrobních operací s využitím polygrafického informačního systému. Podstatou praktického vyučování je získání dovedností styku se zákazníkem a návazně výrobními složkami. Nedílnou součástí modulu je metodika řízení kvality tiskové zakázky, technologická hlediska podle světově uznávaných standardů. Praktická cvičení probíhají v přímé návaznosti na modul MTP.</p>						
Metody výuky	přednáška a praktikum						
Anotace modulu	<p><u>3. období — 0/2 Z — 2 ECTS</u> (celkem 60 hodin, z toho 30 hodin praktikum a 30 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Úvod do praktické aplikace informačních systémů2. Praktické aplikace informačních systémů pro řízení výroby tiskových produktů3. Praktická řešení technologické přípravy vybraných tiskovin v manažerském informačním systému <p><u>4. období — 0/2 Z — 2 ECTS</u> (celkem 60 hodin, z toho 30 hodin praktikum a 30 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Praktické řešení předkalkulace a výsledné kalkulace v manažerském informačním systému2. Obchodní řešení a plánování výroby tiskovin v manažerském informačním systému3. Praktické aplikace manažerského informačního systému v řízení výroby tiskových zakázek						

Forma a váha hodnocení

3. období — 0/2 Z — 2 ECTS

Zápočet — je udělen na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, zpracování všech průběžně zadávaných úkolů, případně na základě testu prověřujícího znalosti a dovednosti, které si student během vzdělávacího období osvojil.

4. období — 0/2 Z — 2 ECTS

Zápočet — je udělen na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, zpracování všech průběžně zadávaných úkolů, případně na základě testu prověřujícího znalosti a dovednosti, které si student během vzdělávacího období osvojil.

Studijní literatura a pomůcky

1. Basl, J., Blažíček, R. Podnikové informační systémy. Grada Publishing,a.s., 2008. ISBN 978-80247-2279-5
2. Sodomka, P. Informační systémy v podnikové praxi. Computer Press,a.s., 2006. ISBN 80-251-1200-4
3. Hronek, J.: Informační systémy [e-text]. Olomouc: Katedra informatiky Přírodovědecké fakulty UP, 2007
4. Kučerová, H.: Projektování informačních systémů učební text [e-text]. VOŠ informačních služeb, 2007
5. Král, O. a kol.: Informace a využití výpočetní techniky v managementu jakosti. Výstup z projektu podpory jakosti č. 5/16/2004, Národní informační středisko pro podporu jakosti, Praha 2004
6. Lukeš, V. Informační systémy, Základy systémové teorie, IS Hermes, Podnikové informační systémy I. a II., Projekt zavedení IS [e-texty]. Studijní texty pro potřeby výuky. Praha: VOŠG a SPŠG, 2010, 2011
7. Lukeš, V. Prinect - Moderní nástroje řízení výroby [e-text]. Studijní text pro potřeby výuky. Praha: VOŠG a SPŠG, 2009, 2010
8. IS Prinect, Cicero...
9. Firemní literatura Prinect Heidelberg
10. Manuály ovládání IS Cicero

Cd — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická, Praha 1, Hellichova 22						
Název vzdělávacího programu	Grafický design a realizace tiskovin						
Kód oboru vzdělání	82-41-N/..						
Forma vzdělávání	denní						
Kód a název modulu	MTP — Management tiskové produkce						
Typ modulu	povinný						
Doporučené zařazení modulu v učebním plánu	I. rok studia		II. rok studia		III. rok studia		Celkem:
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Počet týdenních hodin (předn./cvič.)	2/2	2/2	1/2	1/2	1/2	—	7/10
Studijní zátěž v ECTS	6	6	5	5	5	—	27
Forma hodnocení	ZK	ZK	ZK	ZK+	ZK	—	
Vstupní požadavky na studenta	znalosti základního učiva všeobecné polygrafie vymezeného rámcovými vzdělávacími programy polygrafických oborů vzdělání a požadovaného požadované u přijímacích zkoušek k vyššímu odbornému studiu						
Garant	Ing. Radek Blahák						
Cíle modulu							
Cílem modulu je získání znalostí a dovedností v postupech polygrafické výroby, včetně osvojení si informací o technologických zařízeních ve výrobě tiskovin, o struktuře produkčního workflow, návaznosti výrobních operací a o sortimentu tiskových produktů. Nedílnou součástí je získání znalostí a dovedností na základě procesního přístupu v řízení kvality polygrafické výroby, včetně schopnosti měření základních znaků jakosti vstupů a výstupů ve výrobě. Obsahem modulu je kladen důraz na metodiku řízení kvality v kontextu platných ISO normativů a světově uznávaných standardů. Studenti získávají v průběhu studia znalosti a dovednosti o managementu tiskové produkce s využitím polygrafických informačních systémů v návaznosti na praktická cvičení v předmětu Aplikace informačních systémů.							
Metody výuky přednáška a praktikum							
Anotace modulu							
<u>1. období — 2/2 ZK — 6 ECTS</u> (celkem 180 hodin, z toho 30 hodin přednášky, 30 hodin seminární cvičení, 120 hodin samostudia, zpracování zadaných úkolů a přípravy na zkoušku)							
1 Úvod do tiskové produkce							
1.1 Charakteristika a specifikace tiskových produktů							
1.2 Tiskové techniky a jejich uplatnění							
1.3 Vydavatelsko-polygrafický výrobní postup							
1.4 Polygrafické produkční workflow, definice, podmínky							
2 Úvod do řízení kvality I							

Cd — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika modulu

2.1 Výrobní operace, technická a technologická zařízení I — procesy předtiskové přípravy

3 Praktikum z tiskové produkce I

3.1 Procesní postup v řízení kvality vstupů a výstupů předtiskové přípravy

2. období — 2/2 ZK — 6 ECTS

(celkem 180 hodin, z toho 30 hodin přednášky, 30 hodin seminární cvičení, 120 hodin samostudia, zpracování zadaných úkolů a přípravy na zkoušku)

1 Technologická příprava tiskovin

1.1 Technologické postupy polygrafické výroby

1.2 Výrobní operace, technická a technologická zařízení II — procesy tisku a finalizace

1.3 Stanovení technologického postupu

1.4 Kvalita vstupů, výstupů, mezioperační kontrola

1.5 Výrobní dokumentace

2 Úvod do řízení kvality II

2.1 Procesní postup řízení kvality tisku a dokončovacího zpracování tiskovin

3 Praktikum z tiskové produkce II

3.1 Praktikum stanovení technologického postupu vybrané tiskoviny

3.2 Vypracování výrobní dokumentace

3. období — 1/2 ZK — 5 ECTS

(celkem 150 hodin, z toho 15 hodin přednášky, 30 hodin praktikum a 105 hodin samostudia, zpracování zadaných úkolů a přípravy na zkoušku)

1 Informační systémy v tiskové produkci I

1.1 Informační systémy a automatizace managementu tiskové produkce

1.2 Redakční systém ve vydavatelské praxi

1.3 Manažerské informační systémy (MIS) a stanovení technologického postupu, výrobní dokumentace

1.4 Ucelené, integrované polygrafické workflow, formáty PPF, JDF

2 Praktikum z tiskové produkce III

2.1 Praktikum z řízení kvality – mezioperační kontrola technologického postupu

2.2 Praktikum z informačních systémů v tiskové produkci I (návaznost na modul AIS)

4. období — 1/2 ZK — 5 ECTS

(celkem 150 hodin, z toho 15 hodin přednášky, 30 hodin praktikum a 105 hodin samostudia, zpracování zadaných úkolů a vykonání zkoušky, jejíž součástí je zpracování klauzurní práce)

1 Informační systémy v tiskové produkci II

1.1 Technologické, obchodní řešení, plánování výroby tiskovin v polygrafickém MIS

1.2 Řešení CMS prostřednictvím polygrafického informačního systému

2 Řízení kvality tiskové produkce

2.1 Certifikace, certifikace PSO

3 Praktikum z tiskové produkce IV

3.1 Praktikum řízení kvality - mezioperační kontrola technologického postupu

3.2 Denzitometrická a kolorimetrická měření kvality tiskovin

3.3 Praktikum z informačních systémů v tiskové produkci II (návaznost na modul AIS)

5. období — 1/2 ZK — 5 ECTS

(celkem 150 hodin, z toho 15 hodin přednášky, 30 hodin praktikum a 105 hodin samostudia, zpracování zadaných úkolů a přípravy na zkoušku)

1 Příprava a řízení tiskové produkce

- 1.1 Shrnutí struktury a úkolů managementu tiskové produkce
- 1.2 Příprava na realizaci tiskového projektu

2 Praktikum z tiskové produkce IV

- 2.1 Praktikum řízení kvality technologického postupu výroby tiskoviny
- 2.2 Vyhodnocování denzitometrických a kolorimetrických měření kvality tiskovin

Forma a váha hodnocení

1. období — 2/2 ZK — 6 ECTS

Zkouška — je udělena na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, zpracování všech průběžně zadávaných úkolů a testů prověřující znalosti a dovednosti, které si student během vzdělávacího období osvojil, a vykonání ústní zkoušky (případně didaktického testu), prověřující znalost učiva s důrazem na praktické souvislosti, zahrnující problematiku celého vzdělávacího období.

2. období — 2/2 ZK — 6 ECTS

Zkouška — je udělena na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, zpracování všech průběžně zadávaných úkolů a testů prověřující znalosti a dovednosti, které si student během vzdělávacího období osvojil, a vykonání ústní zkoušky (případně didaktického testu), prověřující znalost učiva s důrazem na praktické souvislosti, zahrnující problematiku celého vzdělávacího období.

3. období — 1/2 ZK — 5 ECTS

Zkouška — je udělena na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, zpracování všech průběžně zadávaných úkolů a testů prověřující znalosti a dovednosti, které si student během vzdělávacího období osvojil, a vykonání ústní zkoušky (případně didaktického testu), prověřující znalost učiva s důrazem na praktické souvislosti, zahrnující problematiku celého vzdělávacího období.

4. období — 1/2 ZK+ — 5 ECTS

Zkouška — má souborný charakter a je udělena na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, zpracování všech průběžně zadávaných úkolů a testů prověřující znalosti a dovednosti, které si student během vzdělávacího období osvojil, a udělena na základě úspěšného splnění ústní zkoušky a klauzurní práce, na nichž se hodnotí dodržení zadání, kvalita zpracování a obsahové zvládnutí dané problematiky v požadovaném rozsahu.

5. období — 1/2 ZK — 5 ECTS

Zkouška — je udělena na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, zpracování všech průběžně zadávaných úkolů a testů prověřující znalosti a dovednosti, které si student během vzdělávacího období osvojil, a vykonání ústní zkoušky (případně didaktického testu), prověřující znalost učiva s důrazem na praktické souvislosti, zahrnující problematiku celého vzdělávacího období.

Studijní literatura a pomůcky

Doporučená literatura z oblasti všeobecné jakosti:

1. Horálek, V. Jednoduché nástroje řízení jakosti I
2. Janeček, Z. Jakost – potřeba moderního člověka
3. Nenadál, J. a kol. Modely měření a zlepšování spokojenosti zákazníků
4. Nenadál, J. a kol. Systém řízení s využitím jednoduchých nástrojů pro malé organizace
5. Plášková, A. Jednoduché nástroje řízení jakosti II
6. Příbek, J. Systémy managementu jakosti

7. Veber, J. a kol. Management kvality, environmentu a bezpečnosti práce

Doporučená literatura a studijní materiály z oblasti polygrafie:

1. Bartoň, J. Úvod do technologie ofsetu. 1. vydání. Praha: Nakladatelství grafické školy, 2003. ISBN 80-902978-6-2
2. Bartoň, J. Tiskové techniky: Předtisková příprava. 2. vydání. Štětí: VOŠ obalové techniky a SŠ, 2000. ISBN 80-86343-06-5
3. Bartoň, J. Tiskové techniky II: Tiskové formy a technologie tisku. 2. vydání. Štětí: VOŠ obalové techniky a SŠ, 2002. ISBN 80-86343-08-1
4. Dvořáková, Z. DTP a předtisková příprava: Kompletní průvodce od grafického návrhu po profesionální tisk. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2008. 288 s. ISBN 978-80-251-1881-8
5. Heidelberg: Osvit tiskových desek v systému CtP. Praha: Heidelberg CZ. Odborná příručka.
6. Heidelberg: PDF Workflow. Praha: Heidelberg CZ. Odborná příručka
7. Heidelberg Praha, spol. s r. o. Základy tisku ofsetem [on-line]. Praha: Heidelberg, 2005 [cit. 2008-11-24]. Dostupný z WWW: http://www.cz.heidelberg.com/www/html/cs/content//overview1/vzdelani_ow
8. Heidelberg Praha, spol. s r. o. Konstrukce ofsetového stroje [on-line]. Praha: Heidelberg, 2005 [cit. 2008-11-24]. Dostupný z WWW: http://www.cz.heidelberg.com/www/html/cs/content//overview1/vzdelani_ow
9. Heidelberg Praha, spol. s r. o. Problematika rastru [on-line]. Praha: Heidelberg, [cit. 2008-11-24]. Dostupný z WWW: http://www.cz.heidelberg.com/www/html/cs/content//overview1/vzdelani_ow
10. Heidelberg Praha, spol. s r. o. Příprava tiskové formy [on-line]. Praha: Heidelberg, [cit. 2008-11-24]. Dostupný z WWW: http://www.cz.heidelberg.com/www/html/cs/content//overview1/vzdelani_ow
11. Heidelberg Praha, spol. s r. o. Color Management [on-line]. Praha: Heidelberg, 2005 [cit. 2008-11-24]. Dostupný z WWW: [heidelberg.com/www/html/cs/content//overview1/vzdelani_w](http://www.heidelberg.com/www/html/cs/content//overview1/vzdelani_w)

Vybrané kapitoly z tiskových technik:

12. Lukeš, V., Peřinka, P. Archový ofset: Charakteristika, uplatnění, technologie [CD-ROM]. 1. vydání. Praha: Střední polygrafická škola Praha ve spolupráci se Státní tiskárnou cenin, [2007].
13. Lukeš, V., Peřinka, P. Kotoučový ofset: Charakteristika, uplatnění; technologie [CD-ROM]. 1. vydání. Praha: Střední polygrafická škola Praha ve spolupráci se Státní tiskárnou cenin, [2007]. 63 s.
14. Lukeš, V., Peřinka, P. Flexotisk: Charakteristika, uplatnění; technologie [CD-ROM]. 1. vydání. Praha: Střední polygrafická škola Praha ve spolupráci se Státní tiskárnou cenin, [2006]. 44 s.
15. Lukeš, V., Peřinka, P. Hlubotisk: Charakteristika, uplatnění; technologie [CD-ROM]. 1. vydání. Praha: Střední polygrafická škola Praha ve spolupráci se Státní tiskárnou cenin, [200ž]. 42 s.
16. Lukeš, V., Peřinka, P. Sítotisk: Charakteristika, uplatnění; technologie [CD-ROM]. 1. vydání. Praha: Střední polygrafická škola Praha ve spolupráci se Státní tiskárnou cenin, [200ž]. 39 s.
17. Pop, P. Úvod do polygrafie. 1. vydání. Praha: Nakladatelství grafické školy, 2003.
18. Smékal, J., Třešňák, K., LOZAN, P. PDF pro tisk. 1. vydání. Praha: Grafie CZ ve spolupráci se Svazem polygrafických podnikatelů, 2007. ISBN 978-80-239-9672-2.
19. Lozan, P., Kulka V., PDF X-1a PDF X-4. 1 vydání. Praha: GRAFIE CZ, 2015 ISBN 978-80-260-7858-6
20. X-Rite. Densitometrická měření v polygrafii. 1. vydání. Praha: Nakladatelství grafické školy, 2002. 20 s. ISBN 80-902978-5-4.
21. Nové poznatky v polygrafii a obalové technice – část I., Univerzita Pardubice, katedra Polygrafie, licenční studium
22. Kaplanová, M. et al., Moderní polygrafie, 3. vydání. Praha: Svaz polygrafických podnikatelů, 2012 ISBN 978-80-254-4230-2

Normy dostupné ve Svazu polygrafických podnikatelů, www.svazpp.cz:

1. ISO 15930-3 Přejímání tiskových dat (Certifikát PDF/X-ready)
2. ISO 15930-3 Zpracování tiskových dat (Certifikát PDF/X-ready)
3. ISO 12646 Displeje a kontrolní nátisky na displeji

Cd — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika modulu

4. ČSN ISO 12647-7 Kontrolní nátisk (Certifikovaný nátisk podle ISO 12647-7)
5. ČSN ISO 12647-1 Výroba tiskové formy – výroba výtažků
6. ČSN ISO 12647-2 Tisk ofsetem (Certifikát podle ISO 12647-2)
7. ISO 3664 Osvětlení pro vizuální posuzování barevnosti

Příspěvky v časopisech:

Vladimír Lukeš a další autoři v časopisech Svět tisku, PressForum, Typografia, Packaging

Cd — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická, Praha 1, Hellichova 22						
Název vzdělávacího programu	Grafický design a realizace tiskovin						
Kód oboru vzdělání	82-41-N/..						
Forma vzdělávání	denní						
Kód a název modulu	ETP — Ekonomika tiskové produkce						
Typ modulu	povinný						
Doporučené zařazení modulu v učebním plánu	I. rok studia		II. rok studia		III. rok studia		Celkem:
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Počet týdenních hodin (předn./cvič.)	—	—	1/1	1/1	1/1	1/1	4/4
Studijní zátěž v ECTS	—	—	2	2	2	2	8
Forma hodnocení	—	—	KZ	KZ	KZ	Z	
Vstupní požadavky na studenta	splnění modulu MTP a ZOT1 v 1. a 2. období						
Garant	Dr. Ing. Josef Opletal						
Cíle modulu	<p>Cílem modulu je osvojení znalostí a praktických dovedností z činností při přípravě rozpočtu, stanovení záměrů a realizace obchodní činnosti společnosti, výrobě tiskovin. Předmět seznamuje studenty se všemi aspekty ekonomické činnosti tiskové produkce. Stěžejními tématy jsou rozpočtová a investiční politika, obchodní činnost při realizaci tiskových zakázek a výrobní náklady tiskovin. Výuka se uskutečňuje formou přednášek, praktických cvičení a odborných exkurzí. Modul je součástí absolventské zkoušky z odborných předmětů.</p>						
Metody výuky	přednáška a cvičení						
Anotace modulu	<p><u>3. období — 1/1 KZ — 2 ECTS</u> (celkem 60 hodin, z toho 15 hodin přednáška, 15 hodin cvičení a 30 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Organizační struktura podniku na jednotlivých stupních řízení2. Hospodářská a nákladová střediska3. Řízení jako proces4. Vlastní náklady a zisk5. Racionalizace a optimalizace6. Praktikum z ekonomiky tiskové produkce I <p><u>4. období — 1/1 KZ — 2 ECTS</u> (celkem 60 hodin, z toho 15 hodin přednáška, 15 hodin cvičení a 30 hodin samostudia a zpracování zadaných</p>						

úkolů)

1. Normování spotřeby práce
2. Pracovní síly v podniku
3. Zásady odměňování, mzda úkolová
4. Výrobní proces a jeho členění
5. Rozbory nákladů a kalkulace
6. Praktikum z ekonomiky tiskové produkce II

5. období — 1/1 KZ — 2 ECTS

(celkem 60 hodin, z toho 15 hodin přednáška, 15 hodin cvičení a 30 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)

1. Ekonomické hodnocení výrobních metod
2. Příklady investic výrobních zařízení, ROI
3. Manažerské účetnictví, analýza nákladů
4. Kapacitní plánování
5. Praktikum z ekonomiky tiskové produkce III

6. období — 1/1 Z — 2 ECTS

(celkem 40 hodin, z toho 10 hodin přednáška, 10 hodin cvičení a 20 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)

1. Ekonomie a její vztah k ekonomice
2. Právní aspekty tiskové a vydavatelské produkce
3. Praktikum z ekonomiky tiskové produkce IV

Forma a váha hodnocení

3. období — 0/2 KZ — 2 ECTS

Klasifikovaný zápočet — je udělen na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, zpracování všech průběžně zadávaných úkolů, případně na základě testu nebo kolokvia prověřujícího znalosti a dovednosti, které si student během vzdělávacího období osvojil.

4. období — 0/2 KZ — 2 ECTS

Klasifikovaný zápočet — je udělen na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, zpracování všech průběžně zadávaných úkolů, případně na základě testu nebo kolokvia prověřujícího znalosti a dovednosti, které si student během vzdělávacího období osvojil.

5. období — 0/2 KZ — 2 ECTS

Klasifikovaný zápočet — je udělen na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, zpracování všech průběžně zadávaných úkolů, případně na základě testu nebo kolokvia prověřujícího znalosti a dovednosti, které si student během vzdělávacího období osvojil.

6. období — 0/2 KZ — 2 ECTS

Zápočet — je udělen na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, zpracování všech průběžně zadávaných úkolů, případně na základě testu prověřujícího znalosti a dovednosti, které si student během vzdělávacího období osvojil.

Studijní literatura a pomůcky

1. Hradecký, Mojmír, Jiří Lanča, a Ladislav Šiška. Manažerské účetnictví. Grada Publishing, 2008.
2. Jílek, Josef. Finance v globální ekonomice I: Peníze a platební styk. Praha: Grada, 2013.
3. Jurečka, Václav. Makroekonomie. Praha: Grada, 2010.
4. Holmann, R. Ekonomie pro vyšší odborné školy a neekonomické fakulty. Praha: Beck, 2000.
5. Zákon č. 254/2000 Sb., o auditorech
6. Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví

Cd — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická, Praha 1, Hellichova 22						
Název vzdělávacího programu	Grafický design a realizace tiskovin						
Kód oboru vzdělání	82-41-N/..						
Forma vzdělávání	denní						
Kód a název modulu	CLT — Český jazyk a literární tvorba						
Typ modulu	povinný						
Doporučené zařazení modulu v učebním plánu	I. rok studia		II. rok studia		III. rok studia		Celkem:
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Počet týdenních hodin (předn./cvič.)	1/2	1/2	1/1	1/1	1/1	1/1	2/8
Studijní zátěž v ECTS	3	3	2	2	2	2	14
Forma hodnocení	KZ	ZK	KZ	ZK	KZ	Z	
Vstupní požadavky na studenta	znalosti českého jazyka a estetického vzdělávání na středoškolské úrovni, maturitní zkouška z českého jazyka a literatury						
Garant	Mgr. Lucie Kletvíková						

Cíle modulu

Cílem modulu je, aby si studenti osvojili znalosti, dovednosti a principy práce s mateřským jazykem tak, aby byli schopni dodržovat bezesbýtku současnou jazykovou normu ve všech stylových jazykových vrstvách a poučeně s nimi pracovat, korigovat a připravovat jazykový projev k mediální prezentaci. Také si osvojili znalosti, dovednosti a principy práce s literárním textem tak, aby byli schopni orientovat se v současné literatuře v jejích hlavních trendech, stylových rovinách a žánrech. Koncepce předmětu navazuje na středoškolskou látku českého jazyka a slohu a směřuje k prohloubení znalostí mateřského jazyka v oblastech pravopisu, slovní zásoby, morfologie, syntaxe i stylistiky. Výuka se děje kombinací teoretické výuky a praktických cvičení. Praktická cvičení se budou zabývat ukázkami textů z různých stylových rovin, jejich rozbořením se zřetelem k probírané problematice a jejich redakčním zpracováním. Následně využitím znalostí pro vlastní tvorbu, především publicistických textů. Prohlubuje středoškolské znalosti o současné literatuře, literárních trendech, autorech, kritice, poezii, dramatu a literární vědě, včetně historického přehledu. Součástí učební osnovy jsou proměny jednotlivých žánrů a schopnost zařazení jednotlivých literárních děl do historického kontextu. Obsahová náplň modulu je dílčím podílem zařazena do tematických okruhů absolventské zkoušky z odborných předmětů v zaměření 05 Mediální produkce.

Metody výuky

přednáška a seminární cvičení

Anotace modulu1. období — 1/2 KZ — 3 ECTS

(celkem 90 hodin, z toho 15 hodin přednášky, 30 hodin praktikum a 45 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)

Český jazyk

1 Úvod

1.1 Jazyk jako politikum

1.2 Struktura češtiny: jazyk spisovný a nespisovný, jazyková kodifikace, změny kodifikace.

1.3 Struktura stylů v češtině: funkční styly, slohové útvary.

2 Pravopis

2.1 Interpunkce

2.2 Pravopis zájmen

3 Slovní zásoba

3.1 Slovní zásoba spisovná a nespisovná

3.2 Neologismy

3.3 Módní slovní spojení, módní klišé

3.4 Synonyma a jejich využití

Literární tvorba

1 Přehled literárního vývoje do konce 19. století

1.1 Literární kontext v hlavních dílech světové literatury

1.2 Literární kontext v hlavních dílech literatury českých zemích

2 Soudobá literární tvorba

2.1 Vybraná díla z české a světové literatury

2. období — 1/2 ZK — 3 ECTS

(celkem 90 hodin, z toho 15 hodin přednášky, 30 hodin praktikum a 45 hodin samostudia, zpracování zadaných úkolů a přípravy na zkoušku)

A Český jazyk

1 Morfologie

1.1 Podstatná jména: kolísání v rodu, kolísání ve skloňování, skloňování duálu, přechylování ženských příjmení, deverbativní substantiva a jejich nadužívání.

1.2 Přídavná jména: přídavná jména přivlastňovací (3. a 6. pád mužského rodu).

1.3 Zájmena: přivlastňovací zájmena můj – svůj, vztažná zájmena který, jenž a jejich skloňování, skloňování osobního zájmena on, ono v genitivu a akuzativu sg., zájmeno sám v kontaminaci se samotný.

1.4 Číslovky: skloňování číslovek dva, oba, tři, čtyři.

1.5 Slovesa: časování slovesa býti v podmiňovacím způsobu, třetí osoba m, nožného čísla u sloves 4. třídy (kolísání mezi 1. a 4. třídou), chybně užívané slovesné vazby, přechodníky.

B Literární tvorba

1 Literární vývoj v 1. polovině 20. století

1.1 Literární kontext ve stěžejních dílech světových autorů

1.2 Literární kontext v dílech hlavních představitelů české literární kultury

2 Soudobá literární tvorba

2.1 Vybraná díla z české a světové literatury

3. období — 1/1 KZ — 2 ECTS

(celkem 60 hodin, z toho 15 hodin přednášky, 15 hodin cvičení a 30 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)

A Český jazyk

1 Syntax

1.1 Jednočlenné a dvojčlenné věty

1.2 Přísudek jmenný se sponou, instrumentál ve jmenné části. Rozlišení plnovýznamového slovesa býti a spony

1.3 Parataxe, hypotaxe a jejich využití v rámci funkčních stylů

1.4 Aktuální členění větné

1.5 Chyby ve větné struktuře, odchylky od větné struktury

1.6 Větné členy a valence

2 Stylistika

2.1 Styl mluvených a psaných projevů

B Literární tvorba

1 Literární vývoj ve 2. polovině 20. století

1.1 Literární kontext v hlavních dílech světové literatury.

4. období — 1/1 ZK — 2 ECTS

(celkem 60 hodin, z toho 15 hodin přednášky, 15 hodin cvičení a 30 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)

A Český jazyk

- 1 Syntax
- 1.4 Aktuální členění větné
- 1.5 Chyby ve větné struktuře, odchylky od větné struktury
- 1.6 Větné členy a valence
- 2 Stylistika
- 2.1 Jazyková aktualizace a automatizace

B Literární tvorba

1. Český literární kontext – od železné opony k postmoderně.
- 1.1 Česká postkomunistická postmoderna

5. období — 1/1 KZ — 2 ECTS

(celkem 60 hodin, z toho 15 hodin přednášky, 15 hodin cvičení a 30 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)

A Český jazyk

- 1 Stylistika
- 1.1 Specifikum autorského stylu
- 1.2 Stylistika současné češtiny
- 1.3 Korigování textů

B Literární tvorba

- 1 Současné literární trendy I
- 1.1 V anglicky psané literatuře: v americké literatuře, v literatuře ostatních anglosaských zemí
- 1.2 V německy psané literatuře
- 1.3 Ve francouzsky psané literatuře
- 2 Vybraná díla z české a světové literatury

6. období — 1/1 Z — 2 ECTS

(celkem 40 hodin, z toho 10 hodin přednášky, 10 hodin cvičení a 20 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)

A Český jazyk

- 1 Ukázky a rozbor textů
- 1.1 Texty umělecké, novinářské, odborné atd. a jejich rozbor
- 1.2 Texty z vybraných studentských prací a jejich rozbor

B Literární tvorba

- 1 Současné literární trendy II
- 1.4 V ruské literatuře
- 1.5 V italské literatuře
- 1.6 Ve španělské literatuře
- 1.7 Velká díla „malých“ literatur

Forma a váha hodnocení

1. období — 2/3 ZK — 6 ECTS

Klasifikovaný zápočet — bude udělen na základě úspěšného hodnocení v průběžně zadávaných testech. Hodnotí se kvalita zpracování zadání, schopnost danou problematiku správně aplikovat v samostatné práci s textem, schopnost uvést literární dílo v historickém kontextu a v literárních vztazích. Praktická část bude zaměřena na

aplikaci získaných dovedností ve vlastních textech publicistického stylu (rozhovor, recenze, fejeton).

2. období — 2/3 ZK — 6 ECTS

Zkouška — ústní zkouška z učiva probraného za období, ve kterých byl modul vyučován. Hodnotí se úroveň znalostí a porozumění literatuře v souvislostech, znalost příslušné problematiky v daném historickém a literárním kontextu a schopnost porozumění a výkladu literárního díla. Znalost příslušné odborné literatury a schopnost aplikace poznatků v práci s textem.

3. období — 1/1 KZ — 2 ECTS

Klasifikovaný zápočet — bude udělen na základě úspěšného hodnocení v průběžně zadávaných testech. Hodnotí se kvalita zpracování zadání, schopnost danou problematiku správně aplikovat v samostatné práci s textem, schopnost uvést literární dílo v historickém kontextu a v literárních vztazích. Poznátka zhodnotí v semestrální práci a ve vlastních textech publicistického stylu (článek, komerční článek...)

4. období — 1/1 ZK — 2 ECTS

Zkouška — ústní zkouška z učiva probraného za období, ve kterých byl modul vyučován. Hodnotí se úroveň znalostí a porozumění literatuře v souvislostech, znalost příslušné problematiky v daném historickém a literárním kontextu a schopnost porozumění a výkladu literárního díla. Znalost příslušné odborné literatury a schopnost aplikace poznatků v práci s textem.

5. období — 1/1 KZ — 2 ECTS

Klasifikovaný zápočet — bude udělen na základě úspěšného hodnocení v průběžně zadávaných testech. Hodnotí se kvalita zpracování zadání, schopnost danou problematiku správně aplikovat v samostatné práci s textem, schopnost uvést literární dílo v historickém kontextu a v literárních vztazích. Praktická část bude zaměřena na aplikaci získaných dovedností ve vlastních textech především publicistického stylu (polemika, esej ...)

6. období — 1/1 Z — 2 ECTS

Zápočet — bude udělen na základě úspěšného hodnocení v průběžně zadávaných testech. Hodnotí se kvalita zpracování zadání, schopnost danou problematiku správně aplikovat v samostatné práci s textem, schopnost uvést literární dílo v historickém kontextu a v literárních vztazích. Praktická část bude zaměřena na aplikaci získaných dovedností ve vlastních textech především publicistického stylu (polemika, esej ...)

Studijní literatura a pomůcky

Slovníky:

1. Slovník spisovného jazyka českého, Academia, Praha
2. Nová slova v češtině (slovník neologismů), Academia, Praha, 1998, 2004
3. Encyklopedický slovník češtiny, Lidové Noviny, Praha 2002
4. Slovník české frazeologie a idiomaticky, Academia, Praha 1983–1994
5. Hubáček, J.: O českých slanzích, Profil, Ostrava, 1981
6. Hubáček, J.: Slovník českých slangů, Profil, Ostrava, 1988
7. Jelínek-Čiča, P.: Štatl, Rozrazil, Brno, 1996
8. Just, V.: Slovník floskulí 1–2, Academia, Praha, 2003–2005
9. Ouředník, P.: Šmírbuch jazyka českého, Paseka, Praha, 2005
10. Suk, J.: Několik slangových slovníků, Pragma, 1993

Mluvnice češtiny:

1. Akademická mluvnice češtiny (1–4), Academia, Praha, 1989
2. Bauer, J., Grepl, M.: Skladba spisovné češtiny, SPN, Praha, 1970
3. Havránek B., Jedlička A.: Česká mluvnice, SPN, mnohá vydání
4. Havránek B., Jedlička A.: Stručná mluvnice češtiny, SPN, mnohá vydání
5. Kolektiv autorů: Příruční mluvnice češtiny, Lidové noviny, Praha, 1995
6. Šmilauer, V.: Novočeská skladba, SPN, Praha, 1966
7. Šmilauer, V.: Nauka o českém jazyku, SPN, Praha, mnohá vydání

8. Uhlířová, L.: Knížka o slovosledu, Academia, Praha, 1987

Jazykové příručky:

1. Daneš, F. a kol.: Český jazyk na přelomu tisíciletí, Academia, Praha, 1997
2. Eisner Pavel: Rady Čechům, jak se hravě přiučiti češtině, Odeon, Praha, 1992
3. Jílek František: Vtipná čeština, Mladá Fronta, Praha, 1967
4. Kolektiv autorů: O češtině každodenní, Blok, Brno, 1984
5. Kolektiv autorů ÚJČ: Čeština za školou, Orbis, Praha, 1974
6. Kolektiv autorů ÚJČ – jazyková poradna: Na co se často ptáte, Scientia, Praha, 2002
7. Sgal P., Hronek J.: Čeština bez příkras, H+H, 1992

Stylistika:

1. Kolektiv autorů: Stylistika současné češtiny, Institut sociálních vztahů, Praha, 1997
2. Kolektiv autorů ÚJČ: Knížka o jazyce a stylu soudobé české literatury, Odeon, Praha, 1992

Časopisy:

1. Naše řeč, vydává Ústav pro jazyk český Akademie věd ČR
2. Čeština doma a ve světě, vydává Ústav českého jazyka a teorie komunikace FFUK Český jazyk a literatura, vydává SPN

Literární kontext

1. Brukner, J., Filip, J.: Poetický slovník, Praha, 1997
2. Kostečka, J. Do světa literatury jinak. SPN, Praha, 1995
3. Kolektiv autorů. Literatura I–IV – výklad. Scientia, 2000
4. Kolektiv autorů. Edice Maturita – Literatura – přehled středoškolského učiva, Třebíč, 2006

Cd — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická, Praha 1, Hellichova 22						
Název vzdělávacího programu	Grafický design a realizace tiskovin						
Kód oboru vzdělání	82-41-N/..						
Forma vzdělávání	denní						
Kód a název modulu	MMK1 — Mediální a marketingová komunikace I						
Typ modulu	volitelný; v zaměření 05 Mediální produkce povinný						
Doporučené zařazení modulu v učebním plánu	I. rok studia		II. rok studia		III. rok studia		Celkem:
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Počet týdenních hodin (předn./cvič.)	2/0	2/0	—	—	—	—	4/0
Studijní zátěž v ECTS	2	2	—	—	—	—	4
Forma hodnocení	Z	KZ	—	—	—	—	
Vstupní požadavky na studenta	základní znalosti a dovednosti vymezené rámcovými vzdělávacími programy oborů vzdělání středních škol v oblasti společenskovedního a ekonomického vzdělávání a v oblasti vzdělávání a komunikace v českém jazyce						
Garant	PhDr. Alena Sehnalová						
Cíle modulu	<p>Koncepce modulu směřuje k získávání poznatků z oblasti masové komunikace, reklamy a marketingu, tedy k pochopení a získání přehledu o vývoji masové komunikace od počátků až k poznání současné mediální praxe. Obsah modulu se zaměřuje na svět médií, roli masové komunikace a komunikace v marketingu v dlouhodobém procesu socializace, dále na témata spojená s reklamou a marketingem a na trendy související s významem informací v současném světě, s digitální komunikací a komerční komunikací ve službách médií a multimedialních firem. Součástí obsahu je také sonda do světa emocí, která podává podrobnější informace o významu emocí pro člověka a jeho spotřebního a nákupního chování a zabývá se využitím poznatků o emocích v marketingu. Cílem je znalost vývoje komunikace a komunikačních technik od počátků komunikace a jejich charakteru v multimedialní společnosti, dále přehled o marketingových nástrojích a možnostech jejich využití v současném světě, ale také pochopení podstaty a souvislostí fungování marketingových principů řízení moderní firmy prostřednictvím marketingové a mediální komunikace.</p>						
Metody výuky	přednáška						
Anotace modulu	<p><u>1. období — 2/0 Z — 2 ECTS</u> (celkem 60 hodin, z toho 30 hodin přímé výuky, 30 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Etapy ve vývoji lidské komunikace2. Masová společnost, její rysy a vliv na vnímání reality						

Cd — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika modulu

3. Postavení médií v masové společnosti
4. Komunikace versus masová komunikace
5. Masová komunikace a kultura
6. Masová média a mediální produkt
7. Vývoj mediálních systémů
8. Média jako oblast podnikání
9. Marketing a masová komunikace
10. Nástroje marketingu
11. Emoce v marketingu

2. období — 2/0 KZ — 2 ECTS

(celkem 60 hodin, z toho 30 hodin přímé výuky, 30 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)

1. Jaký je dnešní spotřebitel – nákupní chování zákazníka
2. Specifika marketingu v současné společnosti
3. Marketingová komunikace v proměnách času
4. Emoce v marketingu
5. Externí nástroje marketingové komunikace
6. Marketing a reklama, jejich vzájemný vztah
7. Reklama a další nástroje obchodních aktivit
8. Volba komunikačního nástroje
9. Reklamní účinek spolupráce s tiskem
10. Alternativní formy reklamy
11. Komunikace se zákazníkem
12. Marketingová komunikace a dovednost prezentovat

Forma a váha hodnocení

1. období — 2/0 Z — 2 ECTS

Zápočet — je udělen na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, splnění didaktického testu prověřující znalosti získané za dané vzdělávací období a seminární práce na zadané téma, přičemž se hodnotí obsahová správnost a úroveň osvojení vymezeného tematického okruhu.

2. období — 2/0 KZ — 2 ECTS

Klasifikovaný zápočet — je udělen na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, splnění kolokvia prověřující znalosti získané za dané vzdělávací období a seminární práce na zadané téma, přičemž se hodnotí obsahová správnost a úroveň osvojení vymezeného tematického okruhu.

Studijní literatura a pomůcky

1. Slovník mediální komunikace: Irena Reifová, Portál, Praha 2004
2. L. Urban, J. Dubský, KK. Murdza: Masová komunikace a veřejné mínění, Grada Publishing, Praha 2011
3. Melvin L. Defleur, S. J. Ballová – Rokeachová: Teorie masové komunikace, Karolinum, Praha 1996
4. Denis McQuail: Úvod do teorie masové komunikace, Portál, Praha 1999
5. Foret Miroslav: Marketingová komunikace, Computer Press, Brno 2011
6. Zamalová Marcela: Marketing obchodní firmy, Grada, Praha 2009
7. Jurášková O., Hornák P. a kol.: Velký slovník marketingových komunikací, Grada Publishing, Praha 2010
8. Osvaldová Barbora a kol.: *Encyklopedie praktické žurnalistiky*. Libri, 1999
9. Vysekalová Jitka a kol.: Emoce v marketingu, Grada Publishing, Praha 2014
10. Karlíček Miroslav a kol.: Základy marketingu, Grada Publishing, Praha 2011
11. Karlíček Miroslav a kol.: Marketingová komunikace, Grada Publishing, Praha 2012

Cd — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika modulu							
Název školy	Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická, Praha 1, Hellichova 22						
Název vzdělávacího programu	Grafický design a realizace tiskovin						
Kód oboru vzdělání	82-41-N/..						
Forma vzdělávání	denní						
Kód a název modulu	MMK2 — Mediální a marketingová komunikace II						
Typ modulu	povinný						
Doporučené zařazení modulu v učebním plánu	I. rok studia		II. rok studia		III. rok studia		Celkem:
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Počet týdenních hodin (předn./cvič.)	—	—	1/1	1/1	—	—	2/2
Studijní zátěž v ECTS	—	—	2	2	—	—	4
Forma hodnocení	—	—	KZ	ZK	—	—	
Vstupní požadavky na studenta	splnění modulu MMK1						
Garant	PhDr. Alena Sehnalová						
<p>Cíle modulu</p> <p>Modul je koncipován jako kombinace metody přednášky a seminárního typu výuky (interaktivní komunikace, diskuse, cvičení, práce s praktickými ukázkami, analýzy a hledání souvislostí). Obsah modulu navazuje na znalosti studentů z modulu MMK1: a zaměřuje se na elektronická média a jejich význam v současné společnosti a na problematiku multimediálních firem a reklamních agentur. Věnuje se vydavatelsko-polygrafickému odvětví, mediálním trhům a marketingovému mixu, který využívá jeho nejnovější poznatky k působení na spotřebitele. Cílem je orientace frekventantů v masových médiích jako sociálních systémech 21. století, jejich struktuře a fungování, orientace v proměnách komunikačních technologií, které mění povahu masové komunikace, a ve využití reklamy a marketingu jako moderního nástroje ovlivňování spotřebitele.</p>							
<p>Metody výuky</p> <p>přednáška a cvičení</p>							
<p>Anotace modulu</p> <p><u>3. období — 1/1 KZ — 2 ECTS</u> (celkem 60 hodin, z toho 30 hodin přímé výuky (15 hodin přednášky a 15 hodin cvičení), 30 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nejčastější kanály marketingové komunikace 2. Multimediální firma ve vydavatelsko-polygrafickém odvětví 3. Mediální trhy a zdroje příjmu 4. Komunikace se zákazníkem jako marketingový výzkum 5. Vypracování marketingového mixu 6. Produkt, cena a distribuce 							

4. období — 1/1 ZK — 2 ECTS

(celkem 60 hodin, z toho 30 hodin přímé výuky (15 hodin přednášky a 15 hodin cvičení), 30 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)

1. Promotional marketing
2. Guerillový marketing
3. Digitální marketing
4. Virový marketing
5. Event marketing
6. Direct marketing v digitálním věku
7. Mobilní marketing
8. Nové trendy v retailovém a in store marketingu

Forma a váha hodnocení

3. období — 2/0 Z — 2 ECTS

Klasifikovaný zápočet — je udělen na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, splnění didaktického testu prověřující znalosti získané za dané vzdělávací období a seminární práce na zadané téma, přičemž se hodnotí obsahová správnost a úroveň osvojení vymezeného tematického okruhu.

4. období — 2/0 KZ — 2 ECTS

Zkouška — je udělena na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, splnění ústní zkoušky prověřující znalosti získané za obě vzdělávací období a seminární práce na zadané téma a její přednes, přičemž se hodnotí obsahová správnost a úroveň osvojení vymezeného tematického okruhu.

Studijní literatura a pomůcky

1. Slovník mediální komunikace: Irena Reifová, Portál, Praha 2004
2. L. Urban, J. Dubský, KK. Murdza: Masová komunikace a veřejné mínění, Grada Publishing, Praha 2011
3. Melvin L. Defleur, S. J. Ballová – Rokeachová: Teorie masové komunikace, Karolinum, Praha 1996
4. Denis McQuail: Úvod do teorie masové komunikace, Portál, Praha 1999
5. Foret Miroslav: Marketingová komunikace, Computer Press, Brno 2011
6. Zamalová Marcela: Marketing obchodní firmy, Grada, Praha 2009
7. Frey Petr: Marketingová komunikace, nové trendy 3.0, Management Prass, Praha 2011
8. Osvaldová Barbora a kol.: *Encyklopedie praktické žurnalistiky*. Libri, 1999
9. Vysekalová Jitka a kol: Emoce v marketingu, Grada Publishing, Praha 2014
10. Karlíček Miroslav a kol.: Základy marketingu, Grada Publishing, Praha 2011
11. Karlíček Miroslav a kol.: Marketingová komunikace, Grada Publishing, Praha 2012
12. Jurášková O., Hornák P. a kol.: Velký slovník marketingových komunikací, Grada Publishing, Praha 2010

Cd — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická, Praha 1, Hellichova 22						
Název vzdělávacího programu	Grafický design a realizace tiskovin						
Kód oboru vzdělání	82-41-N/..						
Forma vzdělávání	denní						
Kód a název modulu	MEP — Mediální produkce						
Typ modulu	povinný v zaměření 05						
Doporučené zařazení modulu v učebním plánu	I. rok studia		II. rok studia		III. rok studia		Celkem:
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Počet týdenních hodin (předn./cvič.)	2/2	2/2	1/2	1/2	1/2	—	7/10
Studijní zátěž v ECTS	6	6	5	5	5	—	27
Forma hodnocení	ZK	ZK	ZK	ZK	ZK	—	
Vstupní požadavky na studenta	základní znalosti a dovednosti vymezené rámcovými vzdělávacími programy oborů vzdělání středních škol v oblasti společenskovedního a ekonomického vzdělávání; znalosti z oboru mediální produkce požadované u přijímacích zkoušek k vyššímu odbornému studiu						
Garant	Dr. Ing. Josef Opletal						
Cíle modulu	<p>Cílem modulu je osvojení znalostí a praktických dovedností v redakční, koncepční a konstrukční přípravě vydavatelských mediálních produktů v základních organizačních a ekonomických souvislostech. Modul vytváří oborový základ pro navazující oblasti, bezprostředně související s oborem mediální produkce – Mediální a marketingová komunikace, Český jazyk a literární tvorba, Zpracování obrazu a textu, Multimediální tvorba a Webdesign. Modul přináší ucelený soubor informací o redakčních činnostech při přípravě vydavatelských mediálních produktů. Informuje o redakčních vazbách a kompetencích při přípravě a skladbě prvků informačního obsahu (textových, obrazových a multimediálních) pro jejich následné zpracování. V další fázi výuka modulu Mediální produkce zahrnuje problematiku praktické realizace vydavatelských mediálních produktů s důrazem na obsahovou, koncepční a organizačně-technologickou přípravu realizace vybraných produktů. Výstupem této fáze je zpracování a prezentace klauzurní práce, zahrnující rovněž problematiku souvisejících profilových modulů. Klauzurní práce tak prověřuje, zda si student osvojil znalosti a dovednosti studovaného oboru v rozsahu čtyř vzdělávacích období a zda tyto zkušenosti dokáže je aplikovat při zpracování komplexního zadaného úkolu. Splnění klauzurní práce je základním předpokladem pro úspěšné vykonání odborné praxe v navazujícím vzdělávacím období. V poslední fázi modulu je zařazena problematika ekonomiky a managementu mediální produkce. Cílem je osvojení základních znalostí a dovedností z činností při přípravě rozpočtu, stanovení záměrů a realizace obchodní činnosti v oblasti realizace mediálních produktů, včetně realizace reklamních kampaní.</p>						
Metody výuky	přednáška, seminární a praktické cvičení						

Anotace modulu

1. období — 2/2 ZK — 6 ECTS

(celkem 180 hodin, z toho 30 hodin přednášky, 30 hodin seminární cvičení, 120 hodin samostudia, zpracování zadaných úkolů a přípravy na zkoušku)

Úvod do mediální produkce. Koncepční a redakční příprava mediálních produktů

- 1 Podstata mediální produkce
 - 1.1 Svoboda projevu a šíření informací
 - 1.2 Mediální produkce jako ekonomické, kulturní a politické odvětví
 - 1.3 Mediální společnost, vydavatelství, redakce
- 2 Organizace redakční činnosti
 - 2.1 Periodicita a rozsah
 - 2.2 Personální zajištění redakční činnosti, význam jednotlivých funkcí
 - 2.3 Grafické zpracování
 - 2.4 Externí spolupráce
 - 2.5 Informační a obrazové zdroje
 - 2.6 Technické vybavení redakce, integrovaný systém
- 3 Koncepce a zavedení mediálního produktu
 - 3.1 Analýza trhu
 - 3.2 Koncepce mediálního produktu, cílová skupina
 - 3.3 Kalkulace mediálního produktu
 - 3.4 Konstrukce mediálního produktu
 - 3.5 Průzkum trhu, test na vzorku spotřebitelů
 - 3.6 Korekce konceptu

2. období — 2/2 ZK — 6 ECTS

(celkem 180 hodin, z toho 30 hodin přednášky, 30 hodin seminární cvičení, 120 hodin samostudia, zpracování zadaných úkolů a přípravy na zkoušku)

Obecné údaje mediální činnosti

- 1 Rozpočet
 - 1.1 Rozpočet redakce
 - 1.2 Rozpočet distribuce
 - 1.3 Rozpočet inzerce
 - 1.4 Rozpočet podpory prodeje
- 2 Investiční politika
- 3 Nákladovost
 - 3.1 Fixní náklady
 - 3.2 Variabilní náklady
 - 3.3 Redakční náklady a honoráře

3. období — 1/2 ZK — 5 ECTS

(celkem 150 hodin, z toho 15 hodin přednášky, 30 hodin praktikum a 105 hodin samostudia, zpracování zadaných úkolů a přípravy na zkoušku)

Realizace mediálních produktů I — tisková média

1. Komunikace v digitální době I
2. Informace vs. reklamní sdělení
3. Koncepční a technologická příprava realizace mediálních produktů I
4. Grafická příprava mediálních produktů I
5. Technologie publikování informačního obsahu I – výrobní postupy, organizační příprava a určení

Cd — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika modulu

- optimálního technologického postupu
6. Technická dokumentace
 7. Projektové zpracování grafické a produkční přípravy vybraných médií I

4. období — 1/2 ZK — 5 ECTS

(celkem 150 hodin, z toho 15 hodin přednášky, 30 hodin praktikum a 105 hodin samostudia, zpracování zadaných úkolů a vykonání zkoušky, jejíž součástí je zpracování klauzurní práce)

Realizace mediálních produktů II — digitální média

1. Komunikace v digitální době II
2. Konceptní a technologická příprava periodických tiskovin
3. Webové a aplikační kompendium
4. Uživatelská rozhraní
5. Technologie publikování informačního obsahu II – specifika výroby různých médií
6. Postupy zadávání zakázek, komunikace se zákazníkem a zadavatelem, technická dokumentace
7. Projektové zpracování grafické a produkční přípravy vybraných médií II

5. období — 1/2 ZK — 5 ECTS

(celkem 150 hodin, z toho 15 hodin přednášky, 30 hodin praktikum a 105 hodin samostudia, zpracování zadaných úkolů a přípravy na zkoušku)

Ekonomika mediální produkce

1. Smluvní vztahy
2. Ekonomika a prodej inzerce
3. Distribuce, distribuční náklady a účtování remitendy
4. Tvorba ceny pro koncového spotřebitele
5. Reklamace
6. Marketing produktu

Forma a váha hodnocení

1. období — 2/2 ZK — 6 ECTS

Zkouška — je udělena na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, zpracování všech průběžně zadávaných úkolů a testů prověřující znalosti a dovednosti, které si student během vzdělávacího období osvojil, a vykonání ústní zkoušky (případně didaktického testu), prověřující znalost učiva s důrazem na praktické souvislosti, zahrnující problematiku celého vzdělávacího období.

2. období — 2/2 ZK — 6 ECTS

Zkouška — je udělena na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, zpracování všech průběžně zadávaných úkolů a testů prověřující znalosti a dovednosti, které si student během vzdělávacího období osvojil, a vykonání ústní zkoušky (případně didaktického testu), prověřující znalost učiva s důrazem na praktické souvislosti, zahrnující problematiku celého vzdělávacího období.

3. období — 1/2 ZK — 5 ECTS

Zkouška — je udělena na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, zpracování všech průběžně zadávaných úkolů a testů prověřující znalosti a dovednosti, které si student během vzdělávacího období osvojil, a vykonání ústní zkoušky (případně didaktického testu), prověřující znalost učiva s důrazem na praktické souvislosti, zahrnující problematiku celého vzdělávacího období.

4. období — 1/2 KZ — 5 ECTS

Zkouška — má souborný charakter a je udělena na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, zpracování všech průběžně zadávaných úkolů a testů prověřující znalosti a dovednosti, které si student

Cd — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika modulu

během vzdělávacího období osvojil, a udělena na základě úspěšného splnění ústní zkoušky a klauzurní práce, na nichž se hodnotí dodržení zadání, kvalita zpracování, estetické i obsahové zvládnutí dané problematiky.

5. období — 1/2 ZK — 5 ECTS

Zkouška — je udělena na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu, zpracování všech průběžně zadávaných úkolů a testů prověřující znalosti a dovednosti, které si student během vzdělávacího období osvojil, a vykonání ústní zkoušky (případně didaktického testu), prověřující znalost učiva s důrazem na praktické souvislosti, zahrnující problematiku celého vzdělávacího období.

Studijní literatura a pomůcky

1. Falwey, M. Rádce pro začínající spisovatele, novináře a překladatele. Praha: Mezera, 2006.
2. Pistorius, V. Jak se dělá kniha: Příručka pro nakladatele. 1. vydání. Praha; Litomyšl: Paseka, 2003. ISBN 80-7185-516-2
3. Pistorius V., Kočička P.: Jak se dělá e-kniha: příprava elektronických publikací ve formátech EPUB a MOBI, Příbram: Pistorius & Olšanská, 2015. ISBN 978-80-87855-15-7
4. Navrátil, P.: Počítačová grafika a multimédia. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 80-86686-77-9
5. 1. Holmann, R. Ekonomie pro vyšší odborné školy a neekonomické fakulty. Praha: Beck, 2000.
6. Zákon č. 254/2000 Sb., o auditorech
7. Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví
8. ÚVDT. Distribuce tisku v České republice a v evropských zemích. Praha: Nakladatelství ÚVDT, 2003.

Ce — Informace o vzdělávacím programu — charakter charakteristika modulu odborná praxe

Název školy	Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická, Praha 1, Hellichova 22						
Název vzdělávacího programu	Grafický design a realizace tiskovin						
Kód oboru vzdělání	82-41-N/..						
Forma vzdělávání	denní						
Kód a název modulu	ODP — Odborná praxe						
Typ modulu	volitelný						
Doporučené zařazení modulu v učebním plánu	I. rok studia		II. rok studia		III. rok studia		Celkem:
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Počet týdenních hodin (předn./cvič.)	—	—	—	—	0/24	—	0/24
Studijní zátěž v ECTS	—	—	—	—	12	—	12
Forma hodnocení	—	—	—	—	Z	—	
Vstupní požadavky na studenta	nejsou definovány						
Garant	zaměření 04 a 05:		Ing. Radek Blahák				
	zaměření 06:		Bc. Milana Vanišová				
Cíle a pojetí modulu odborné praxe							
Cílem modulů je získání přehledu, znalostí a zkušeností o činnostech daného oborového zaměření v podmínkách praxe, prohloubení a upevnění školních znalostí jejich konkrétní konfrontací s praxí. V průběhu odborné praxe shromažďují studenti především technologických zaměření podklady pro svou budoucí absolventskou práci.							
Forma organizace odborné praxe, návrhy pozic a pracovišť							
Odborná praxe studentů probíhá na pracovištích firem a institucí, jejichž činnost odpovídá profilaci studenta podle zaměření, které v rámci vzdělávacího programu studuje. Jedná se o soukromé nebo státní subjekty, v níž studenti pracují jako praktikanti školící se na pozice grafiků-designérů, ilustrátorů, výtvarných a technických redaktorů, tvůrčích fotografů, fotoeditorů, operátorů předtiskové přípravy, konzervátorů a restaurátorů listinných památek v muzeích a knižních archívech, pracovníků kontroly kvality tisku, technologů tiskové nebo vydavatelské produkce, pracovníků reklamy a inzerce, případně dalších pozic.							
Popis řízení praxe a vyhodnocování							
Odborná praxe se uskutečňuje na základě smlouvy mezi vyšší odbornou školou a společností (institucí), která praxi studentů zajišťuje (viz přílohu). Podmínkou pro udělení zápočtu je kladné hodnocení společnosti (instituce) v níž student praxi vykonal, zpracování zprávy z odborné praxe, příp. zpracování návrhu tématu absolventské práce.							

2. období — 0/3 KZ — 3 ECTS

(celkem 90 hodin, z toho 45 hodin praktických cvičení, 45 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)

2. Stylizace a abstrakce

- 1.1. Vyjádření figury netradičními technikami a prostředky (otisk, frotáž, perforace, popis a podobně...)
- 1.2. Stylizace forem a jejich posun do znakové podoby v ploše (např. vyjádřením statického/dynamického principu pohybu ...)
- 1.3. Souhrnná práce s figurálním motivem s využitím abstrahované formy a její stylizace do plochy

Forma a váha hodnocení

1. období — 0/3 Z — 3 ECTS

Zápočet — předpokladem pro získání zápočtu v prvním období je splnění požadovaného rozsahu docházky, zpracování zadaných úkolů v požadované kvalitě dle individuálních schopností, včasné plnění domácích zadání, která jsou neoddelitelnou součástí řešených problémů. Hodnocení probíhá průběžně, a to především ve verbální rovině formou dialogu mezi studenty za spoluúčasti vyučujícího.

2. období — 0/3 KZ — 3 ECTS

Klasifikovaný zápočet — předpokladem pro udělení klasifikovaného zápočtu ve druhém období je splnění požadovaného rozsahu docházky, zpracování zadaných úkolů, schopnost jejich individuální interpretace a plnění domácích zadání. Studenti se hodnotí průběžně. Při hodnocení se preferuje vlastní invence, ochota a schopnost přijímat nové informace a uplatňovat je ve formálním a obsahovém provedení dle individuálních předpokladů jednotlivých studentů. Hodnocení probíhá především ve verbální rovině formou dialogu mezi studenty za spoluúčasti vyučujícího.

Studijní literatura a pomůcky

Knihy:

1. Beran Vladimír: Typografický manuál, Kafka design, Praha
2. Blažej Bohuslav: Ruční sazba 1. SNTL, Praha 1971
3. Hlavsa Oldřich: Typographia I, II, III. SNTL Praha 1976,1981,1986
4. Kočička Pavel, Blažek Filip: Praktická typografie, ComputerPress, Brno, 2000
5. Kolektiv autorů: Grafická úprava tiskovin, SPN, Praha, 1990
6. Kolektiv autorů: Sazba I, SPN, Praha, 1984
7. Kolektiv: LADISLAV SUTNAR - DESIGN IN ACTION, Argo, Praha, 2000
8. Sutnar Ladislav: DESIGN AND PAPER 19. SHAPE, LINE AND COLOR, Fraktály, Praha, 2003
9. Zrzavý Josef: Anatomie pro výtvarníky (1977)
10. Bammes Gottfried: Der nackte Mensch; Wir zeichnen den Menschen; Animal anatomy

Časopisy:

Typo, Deleatur, Font, Typografia, Soap

Webové stránky:

www.typo.cz, www.grafika.cz, www.typodesignclub.cz, www.hip-hop.cz, www.graffiti.com, www.komiks.cz,
www.severprojekt.com, www.youtube.com, www.posemaniacs.com

Cf — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika volitelného modulu

Název školy	Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická, Praha 1, Hellichova 22						
Název vzdělávacího programu	Grafický design a realizace tiskovin						
Kód oboru vzdělání	82-41-N/..						
Forma vzdělávání	denní						
Kód a název modulu	FOT — Fotografie						
Typ modulu	volitelný pro zaměření 01, 02, 05 a 06						
Doporučené zařazení modulu v učebním plánu	I. rok studia		II. rok studia		III. rok studia		Celkem:
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Počet týdenních hodin (předn./cvič.)	—	—	0/3	0/3	—	—	0/6
Studijní zátěž v ECTS	—	—	3	3	—	—	6
Forma hodnocení	—	—	Z	KZ	—	—	
Vstupní požadavky na studenta	nejsou definovány						
Garant	MgA. Václav Kopecký						

Cíle modulu

Absolvováním modulu Fotografie student získá podrobný přehled o povaze fotografického média. Převedení prostorového objektu do plošného zobrazení, základy exponometrie, denzitometrie, teploty chromatičnosti jsou základními znalostmi pro správnou reprodukci reálného prostředí. Prostřednictvím praktických cvičení student prochází řešením skladby obrazu, kompozice, tonality, výrazového kontrastu. Student rozvíjí své možnosti fotografického vyjádření, technické dovednosti zvládnutí úkolu a zároveň prohlubuje schopnosti číst vizuální komunikaci.

Metody výuky

praktické cvičení

Anotace modulu3. období — 0/3 Z — 3 ECTS

(celkem 90 hodin, z toho 45 hodin přímé výuky, 45 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)

1. Technické základy fotografického přístroje (hloubka ostrosti, pohybová neostrost, exponometrie, teplota chromatičnosti)
2. Základní skladba obrazu, prvek objektu v obraze, centrální kompozice – dekompozice, diagonála
3. Obrazová reprodukce, x apropiace obrazu
4. Symetrie, prostor, exteriér / interiér
5. Fotografický žánr
6. Zpracování obrazu

4. období — 0/3 KZ — 3 ECTS

(celkem 60 hodin, z toho 30 hodin přímé výuky, 30 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)

1. Práce s obrazem jako vizuálním kódem
2. Zdroje obrazu, zpracování
3. Skladba fotografického souboru, sloh fotografického vyjádření
4. Obrazový „sešit“ na zadané téma
5. Varianty tisku, archivace

Forma a váha hodnocení

4. období — 0/3 Z — 3 ECTS

Zápočet — je udělena na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu a odevzdání dílčích úkolů zadaných během vzdělávacího období.

5. období — 0/3 KZ — 3 ECTS

Klasifikovaný zápočet — je udělen na základě splnění požadovaného rozsahu docházky a na základě splnění semestrální práce na zadané téma.

Studijní literatura a pomůcky

1. Adobe Photoshop CS6: Oficiální výukový kurz, Computer press, 2012
2. Kolektiv autorů. Technické základy fotografie. 1. vydání. Praha: Komora fotografických živností, 2002. ISBN 80-02-01492-8
3. Šmok J. Barevná fotografie. Praha, SNTL, 1987
4. Šmok J. Umělé světlo ve fotografii, Praha, SNTL, 1987
5. Sontagová S.: O Fotografii, Barrister&Principal, Paseka, 2002, ISBN 80-7185-471-9
6. Císař K.: Co je to fotografie?, Herrmann a synové, 2004

Doporučená doprovodná literatura:

1. Benjamin W.: Dílo a jeho zdroj, Odeon, 1979
2. Příbyl O.: Jedinečnost a reprodukce fotografického obrazu, UMPRUM, Praha, 2014. ISBN 978-80-86863-77-1
3. Flusser V.: Moc obrazu: výbor filosofických textů z 80. a 90. let, Výtvarné umění, 3-4/96, Občanské sdružení pro podporu Výtvarného umění, Praha, 1996
4. Barthes R.: Světlá komora, Agite/Fra, Praha, 2005, ISBN 80-86603-28-8

Cd — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika modulu

Název školy	Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická, Praha 1, Hellichova 22						
Název vzdělávacího programu	Grafický design a realizace tiskovin						
Kód oboru vzdělání	82-41-N/..						
Forma vzdělávání	denní						
Kód a název modulu	STF2 — Studiová fotografie II						
Typ modulu	volitelný						
Doporučené zařazení modulu v učebním plánu	I. rok studia		II. rok studia		III. rok studia		Celkem:
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Počet týdenních hodin (předn./cvič.)	—	—	0/3	0/3	—	—	0/6
Studijní zátěž v ECTS	—	—	3	3	—	—	6
Forma hodnocení	—	—	KZ	ZK	—	—	
Vstupní požadavky na studenta	splnění modulu STF1						
Garant	MgA. Lucie Mlynářová						
Cíle modulu	Prohloubení znalostí a dovedností z předcházejících modulů Studiové fotografie a objevování nových snímacích postupů v oblasti jak reklamní, tak výtvarné fotografické tvorby. Koncepce modulu směřuje k profesionálnímu zvládnutí snímků jak reklamního typu, tak využití studiové fotografie pro výtvarnou tvorbu.						
Metody výuky	praktické cvičení						
Anotace modulu	<p><u>Období 2./1 — 0/3 KZ — 3 ECTS</u> (celkem 90 hodin, z toho 45 hodin praktikum ze studiové fotografie, 45 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Reklamní fotografie2. Produktová fotografie – design3. Inscenovaná fotografie <p><u>Období 2./2 — 0/3 ZK — 3 ECTS</u> (celkem 90 hodin, 45 hodin praktikum ze studiové fotografie, 45 hodin samostudia, zpracování zadaných úkolů a přípravu na zkoušku prověřující dovednosti a zkušenosti z oboru studiové fotografie získané za obě období, v nichž byl modul vyučován)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Módní portrét2. Módní fotografie – ateliér3. Módní fotografie – exteriér4. Akt, figurální detail						

Forma a váha hodnocení

Období 2./1 — 0/3 KZ — 3 ECTS

Klasifikovaný zápočet — udělený na základě splnění docházky v požadovaném rozsahu a odevzdaných cvičení, na nichž se hodnotí dodržení zadání, kvalita zpracování, estetické i obsahové zvládnutí dané problematiky, případně na základě didaktického testu nebo kolokvia prověřující osvojení si znalostí v praktických souvislostech, získaných v průběhu vzdělávacího období.

Období 2./2 — 0/3 ZK — 3 ECTS

Zkouška — prověřuje znalosti a dovednosti, které student získal za obě vzdělávací období, v nichž byl modul vyučován a udělena na základě odevzdaných cvičení, na nichž se hodnotí dodržení zadání, kvalita zpracování, estetické i obsahové zvládnutí dané problematiky a splnění docházky v požadovaném rozsahu.

Studijní literatura a pomůcky

1. Dorling Kindersley Limited, Tvůrčí fotografie, Slovart, 1995
2. Frost, L.: Kreativní fotografie od A do Z, Computerpress, Brno 2003
3. Myška, M. a kolektiv.: Velká kniha digitální fotografie, Computerpress, Brno 2005
4. Myška, M.: Světlo a osvětlení v digitální fotografii, Computerpress, Brno 2008
5. Toscani O.: Reklama je navoněná zdechlina, Slovart, Praha 1996
6. Birgus, V. - Mlčoch, J.: Akt v české fotografii. KANT, Praha 2000.
7. Mrázková, D.: Příběh fotografie. Mladá fronta. Praha 1985.
8. Šmok, J.: Akt vo fotografii. Osveta, Martin 1986.
9. Avedon, R.: Versace/Avedon. TheNaked&TheDressed. Random House, New York 1998.
10. Avedon, R.: Fashion 1944-2000, Abrams .

Cf — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika volitelného modulu							
Název školy	Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická, Praha 1, Hellichova 22						
Název vzdělávacího programu	Grafický design a realizace tiskovin						
Kód oboru vzdělání	82-41-N/..						
Forma vzdělávání	denní						
Kód a název modulu	FDE — Fotografický design						
Typ modulu	volitelný						
Doporučené zařazení modulu v učebním plánu	I. rok studia		II. rok studia		III. rok studia		Celkem:
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Počet týdenních hodin (předn./cvič.)	—	—	—	—	0/3	0/3	0/6
Studijní zátěž v ECTS	—	—	—	—	3	3	6
Forma hodnocení	—	—	—	—	Z	KZ	
Vstupní požadavky na studenta	splnění modulů ZOT1 a FTV v 1. až 4. období						
Garant	Mgr. Viktor Kopasz						
Cíle modulu	<p>Fotografický design je zaměřen na dílčí aplikace typografických metod zpracování obrazu a jejich možnosti reprezentace. Modul je zaměřen na úpravu a realizace různých forem tiskovin a knižní produkce ve vztahu k fotografické tvorbě. Ve zpracování tiskovin studenti aplikují znalosti grafického designu a realizují vlastní výtvarní záměr a komunikační strategii. Seznamují se s problematikou uplatnění knižního média na trhu a její adaptaci k moderním distribučním kanálům. V praktických cvičeních bude upřednostňován individuální a tvůrčí přístup k formálnímu zpracování stavby a vnitřní struktury obrazové publikace a jejich vymezení v souvztáznosti obrazového materiálu a textu. Studenti se seznamují s procesem tvorby a realizace autorské fotografické knihy v užitém umění a v umělecké praxi. Modul má navazovat na modul Ateliérová praxe fotografické tvorby a úzce spolupracovat s modulem Zpracování obrazu a textu II, případně alternativním modulem Postprodukce digitálního obrazu. Důraz je kladen na kreativní projev a osobitý inovativní přístup vzájemné vazby obrazu a textu.</p>						
Metody výuky	praktické cvičení						
Anotace modulu	<p><u>5. období — 0/3 Z — 3 ECTS</u> (celkem 90 hodin, z toho 45 hodin přímé výuky, 45 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)</p> <ol style="list-style-type: none"> Grafická úprava tiskovin – návrh a typografické zpracování fotografie, Gramobal Reklamní plakát – návrh a grafické zpracování reklamního plakátu Autorská kniha, struktura a stavba autorské knihy, kniha jako objekt <p><u>6. období — 0/3 KZ — 3 ECTS</u> (celkem 60 hodin, z toho 30 hodin přímé výuky, 30 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)</p>						

Cf — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika volitelného modulu

1. Autorská kniha, struktura a stavba autorské knihy, kniha jako objekt – návaznost na předcházející období
2. Kniha jako médium, interpretace fotografické knihy ve výstavním prostoru

Forma a váha hodnocení

5. období — 0/3 Z — 3 ECTS

Zápočet — je udělen na základě splnění požadovaného rozsahu docházky a na základě splnění všech požadovaných úkolů v požadované kvalitě a rozsahu.

6. období — 0/3 KZ — 3 ECTS

Klasifikovaný zápočet — je udělen na základě splnění požadovaného rozsahu docházky a na základě splnění všech požadovaných úkolů a jejich ústní obhajoby.

Studijní literatura a pomůcky

1. Hlavsa, O.: Typographia I, II, III. SNTL Praha 1976, 1981, 1986
2. Beran a kol.: Typografický manuál, Praha 2003
3. Blažej, B. AZ: *Grafická úprava tiskovin*, Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1990. ISBN 80-04-23201-9.
5. Pistorius, V.: Jak se dělá kniha, Litomyšl 2003
6. Listování: Moderní knižní kultura ve sbírkách Muzea umění Olomouc / MUO / Olomouc, 2009. ISBN 978-8087149-25-6
7. Martin Parr and Gerry Badger.: The Photobook, History volume I, II, III

Cd — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika modulu							
Název školy	Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická, Praha 1, Hellichova 22						
Název vzdělávacího programu	Grafický design a realizace tiskovin						
Kód oboru vzdělání	82-41-N/..						
Forma vzdělávání	denní						
Kód a název modulu	PDO — Postprodukce digitálního obrazu						
Typ modulu	volitelný						
Doporučené zařazení modulu v učebním plánu	I. rok studia		II. rok studia		III. rok studia		Celkem:
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Počet týdenních hodin (předn./cvič.)	—	—	—	—	0/3	0/3	0/6
Studijní zátěž v ECTS	—	—	—	—	3	3	6
Forma hodnocení	—	—	—	—	Z	KZ	
Vstupní požadavky na studenta	splnění modulů ZOT1 a MMT1						
Garant	BcA. Jan Maštera, DiS.						
Cíle modulu							
Cílem modulu je předat studentům pokročilé znalosti úprav statického i pohyblivého digitálního obrazu uplatnitelné jak v komerční postprodukci digitálního obrazu, tak ve volné tvorbě. Modul bude veden v rámci krátkých, tří- až šestihodinových bloků vždy se zaměřením na konkrétní zadání a jeho postup realizace. V rámci modulu bude nutné pracovat i se svým vlastním materiálem (fotografiemi, grafikou a videem).							
Metody výuky praktické cvičení							
Anotace modulu							
<u>5. období — 0/3 Z — 3 ECTS</u> (celkem 90 hodin, z toho 45 hodin přímé výuky, 45 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Digitální workflow – statický obraz 2. Adobe Photoshop – pokročilé modifikace základních úprav 3. Adobe Photoshop – ne-destruktivní a destruktivní úpravy 4. Adobe Photoshop – 32bit HDR, photomerge, kontrola a úprava perspektivy 5. Adobe Photoshop – pokročilý kompoziting 							
<u>6. období — 0/3 KZ — 3 ECTS</u> (celkem 60 hodin, z toho 30 hodin přímé výuky, 30 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Digitální workflow – pohyblivý obraz 2. Adobe After Effects – green screen keying 3. Adobe After Effects – pokročilý tracking 4. Adobe After Effects – 3D kompoziting 5. Adobe After Effects – pokročilé částicové efekty 							

Forma a váha hodnocení

5. období — 0/3 Z — 3 ECTS

Zápočet — je udělen na základě splnění požadovaného rozsahu docházky a na základě splnění zadaných cvičení.

6. období — 0/3 KZ — 3 ECTS

Klasifikovaný zápočet — je udělen na základě splnění požadovaného rozsahu docházky a na základě splnění zadaných cvičení, případně kolokvia prověřujícího osvojení si znalostí v praktických souvislostech získaných v průběhu obou vzdělávacích období, v nichž byl modul vyučován.

Studijní literatura a pomůcky

1. Manuály k programům Adobe Photoshop CC, Adobe Lightroom CC, Adobe After Effects CC, Adobe Premiere CC, Adobe Media Encoder CC.
2. Online výukové portály (například videocopilot.net, greymachine.com, adobe.com, photoshoptutorials.ws, lynda.com a další).
3. Analýza nezávislé tvorby statického a pohyblivého obrazu v rámci virtuální i reálné vizuální kultury.

Cf — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika volitelného modulu							
Název školy	Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická, Praha 1, Hellichova 22						
Název vzdělávacího programu	Grafický design a realizace tiskovin						
Kód oboru vzdělání	82-41-N						
Forma vzdělávání	denní						
Kód a název modulu	KSB — Kolorimetrie a správa barev						
Typ modulu	volitelný						
Doporučené zařazení modulu v učebním plánu	I. rok studia		II. rok studia		III. rok studia		Celkem:
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Počet týdenních hodin (předn./cvič.)	—	—	1/2	1/2	—	—	2/4
Studijní zátěž v ECTS	—	—	3	3	—	—	6
Forma hodnocení	—	—	KZ	ZK	—	—	
Vstupní požadavky na studenta	splnění modulu ZOT1 v 1. a 2. období						
Garant	Ing. Radek Blahák						
<p>Cíle modulu</p> <p>Student se po absolvování modulu orientuje v problematice teorie barevnosti, syntézy barevných odstínů a objektivně charakterizuje faktory ovlivňující barevný vjem a normalizované barvové prostory. Z praktického hlediska je student schopen aplikovat metody spektrální fotometrie v oblasti objektivního hodnocení kvality tiskovin, při kalibraci zařízení a tvorbě barvových profilů používaných pro správu barev v předtiskové přípravě. Student je vzděláván v následujícím tematickém rozsahu: barevný vjem, aditivní a subtraktivní syntéza barev, spektrální charakteristiky barev, faktory ovlivňující barevný vjem, interakce barevného subjektu, osvětlení a pozorovatele, numerický popis barev, trichromatické složky a souřadnice, principy spektrální fotometrie a denzitometrie, geometrie osvětlení, závislé a nezávislé barvové prostory, konverze barvových prostorů, barevná diference, metamerie, aplikace reflexní denzitometrie a spektrometrie v tiskové produkci, principy správy barev, tvorba a aplikace ICC profilů.</p>							
<p>Metody výuky</p> <p>přednáška a cvičení</p>							
<p>Anotace modulu</p> <p>3. období — 0/3 KZ — 3 ECTS (celkem 90 hodin, z toho 15 hodin přednáška, 30 hodin praktikum a 45 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teorie barevnosti, barevný vjem, aditivní a subtraktivní syntéza barev. 2. Absorbanční a reflektanční charakteristiky barev. 3. Standardní osvětlení, světelné zdroje, emisní charakteristiky světelných zdrojů, teplota chromatičnosti. 4. Vztah barevného předmětu a osvětlení na barevný vjem, metamerie a její objektivní vyjadřování. 5. Standardní pozorovatel, stavba lidského oka, poruchy barvocitu, spektrální citlivost oka a trichromatické členitelé \bar{x}, \bar{y}, \bar{z}. 5. Praktikum ze spektrální fotometrie a kolorimetrie I – principy spektrální fotometrie a kolorimetrie 							

Cf — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika volitelného modulu

3. období — 0/3 ZK — 3 ECTS

(celkem 90 hodin, z toho 15 hodin přednáška, 30 hodin praktikum a 45 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)

1. Matematický popis barev, trichromatické složky X , Y , Z a souřadnice.
2. Barvové prostory: trichromatický diagram XYZ, prostory CIE xyY , CIE $L^*u^*v^*$, CIE $L^*a^*b^*$ ($L^*C^*h^*$), pojem barevné diference.
3. Závislé a nezávislé barvové prostory, barevný rozsah, konverze barvových prostorů.
4. Principy správy barev, kalibrace zařízení, ICC profily a jejich použití
5. Praktikum ze spektrální fotometrie a kolorimetrie II – aplikace reflexní spektrometrie v tiskové produkci, barevná diference ΔE a její toleranční limity v návaznosti na normativy platné v tiskové produkci; profilace a kalibrace zařízení, tvorba ICC profilů a jejich praktické použití v reprodukci barevného obrazu.

Forma a váha hodnocení

Klasifikovaný zápočet — udělen na základě splnění docházky, všech průběžných testů a úkolů zadaných ve cvičeních během vzdělávacího období v požadovaném rozsahu a na základě didaktického testu nebo kolokvika prověřujícího osvojení si znalostí v praktických souvislostech získaných v průběhu obou vzdělávacích období, v nichž byl modul vyučován.

Zkouška — probíhá písemnou a ústní formou, obsahem zkoušky jsou okruhy probrané v rámci tematického rozsahu modulu za celé vzdělávací období. Hodnotí se pochopení daného tématu a schopnost aplikace teoretických poznatků na praktických příkladech. Podmínkou pro připuštění ke zkoušce je splnění požadovaného rozsahu docházky a všech úkolů zadaných v průběhu vzdělávacího období.

Studijní literatura a pomůcky

1. Fraser, B., Murphy, Ch., Bunting, F. Správa barev: průvodce profesionála v grafice a pre-pressu. 1. vydání. Computer Press: Brno, 2003. ISBN 80-722-6943-7
2. Kaplanová, M. et al. Moderní polygrafie. 3. vydání. SPP: Praha, 2012. ISBN 978-80-254-4230-2
3. Vik, M. Základy měření barevnosti I. 1. vydání. Skriptum. Technická univerzita, 1995

Cf — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika volitelného modulu

Název školy	Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická, Praha 1, Hellichova 22						
Název vzdělávacího programu	Grafický design a realizace tiskovin						
Kód oboru vzdělání	82-41-N/..						
Forma vzdělávání	denní						
Kód a název modulu	ZOT2 — Zpracování obrazu a textu II						
Typ modulu	volitelný						
Doporučené zařazení modulu v učebním plánu	I. rok studia		II. rok studia		III. rok studia		Celkem:
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Počet týdenních hodin (předn./cvič.)	—	—	—	—	0/3	0/3	0/6
Studijní zátěž v ECTS	—	—	—	—	3	3	6
Forma hodnocení	—	—	—	—	KZ	ZK	
Vstupní požadavky na studenta	splnění modulu ZOT1						
Garant	Jiří Císler						
Cíle modulu	<p>Po absolvování modulu student ovládá pokročilé principy zpracování obrazu a textu v základních grafických aplikacích. Tyto principy student vnímá a realizuje v kontextu přípravy dat pro tisk, ale i pro digitální média. Student je vzděláván v následujícím tematickém rozsahu opírající se o principy pokročilé předtiskové přípravy, technické a programové prostředky pro zpracování obrazu a textu, automatizace a produktivity v Adobe InDesign, principy pokročilé přípravy tiskových a digitálních podkladů. Modul svým rozsahem prohlubuje znalosti a dovednosti v osvojení běžně užívaných programů v jejich teoretických principech, praktických návycích a praktických aplikacích systémů, používaných v grafickém designu, fotografii a tiskové či mediální produkci. Praktika v rámci modulu reflektují studentské studijní specializace a jsou připravována s úmyslem rozšíření znalostí v rámci studovaných oborů</p>						
Metody výuky	praktikum						
Anotace modulu	<p><u>Období 3./1 — 0/3 KZ — 3 ECTS</u> (celkem 90 hodin, z toho 45 hodin praktikum, 45 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Pokročilé metody sazby v Adobe InDesign2. Styly, GREP, skripty3. Využití produkčních a postprodukčních nástrojů Adobe InDesignu4. Automatizační procesy v grafických aplikacích <p><u>Období 3./2 — 0/3 ZK — 3 ECTS</u> (celkem 60 hodin, z toho 30 hodin praktikum, 30 hodin samostudia, zpracování zadaných úkolů a přípravy na</p>						

zkoušku)

1. Využití grafických aplikací pro prostorové aplikace
2. Interaktivní elementy v grafických aplikacích
3. Využití InDesignu pro digitální publikování
4. Pokročilé preflightové metody

Forma a váha hodnocení

Období 3./1 — 0/3 KZ — 3 ECTS

Klasifikovaný zápočet — vstupní prerekvizicí pro splnění klasifikovaného zápočtu je splnění docházky v požadovaném rozsahu, zpracování všech průběžných úkolů požadovaných v průběhu celého vzdělávacího období a následně je udělen na základě splnění komplexního praktického úkolu, případně v kombinaci s kolokviem, prověřující znalosti v praktických souvislostech, které si student během vzdělávacího období osvojil.

Období 3./2 — 0/3 ZK — 3 ECTS

Zkouška — vstupní prerekvizicí pro splnění zkoušky je splnění docházky v požadovaném rozsahu, zpracování všech průběžných úkolů požadovaných v průběhu celého vzdělávacího období a následně je udělena na základě splnění praktické zkoušky, případně v kombinaci s ústní zkouškou, při níž musí student prokázat porozumění učiva v praktických souvislostech, a to v rozsahu všech vzdělávacích období, v nichž byl modul vyučován.

Studijní literatura a pomůcky

1. Blažek, F., Kočíčka, P., Praktická typografie, 2. vydání dotisk. Brno: Computer Press, 2007
ISBN 80-251-0232-7
2. Dvořáková, Z., Předtisková příprava a DTP, 1. vydání. Brno: Computer Press, 2008
ISBN 978-80-251-1881-8
3. Kaplanová, M. et al., Moderní polygrafie, 3. vydání. Praha: Svaz polygrafických podnikatelů, 2012
ISBN 978-80-254-4230-2
4. Beran, V., Aktualizovaný typografický manuál, 6. revidované vydání. Praha: Kafka design, 2012
ISBN 80-901824-0-2
5. Lozan, P., Kulka V., PDF X-1a PDF X-4. 1 vydání. Praha: GRAFIE CZ, 2015
ISBN 978-80-260-7858-6
6. Adobe Creative Team, Adobe Photoshop CS6. Oficiální výukový kurz. 1. vydání. Praha: Albatros Media, 2013. ISBN 978-80-251-3736-9
7. Adobe Creative Team, Adobe InDesign CS6, Oficiální výukový kurz. 1. vydání. Praha: Albatros Media, 2013. ISBN 978-80-251-3803-8
8. Adobe Creative Team, Adobe Illustrator CS6, Oficiální výukový kurz. 1. vydání. Praha: Albatros Media, 2013. ISBN 978-80-251-3792-5
9. Kelby, S. Digitální fotografie v Adobe Photoshop CS6. 1. vydání. Praha: Albatros Media, 2013.
ISBN 978-80-251-3793-2
10. Fraser, B., Murphy, Ch., Bunting, F., Správa barev. Průvodce profesionála v grafice a pre-pressu. 1. vydání. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 80-722-6943-7

Cf — Informace o vzdělávacím programu — charakteristika volitelného modulu

Název školy	Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická, Praha 1, Hellichova 22						
Název vzdělávacího programu	Grafický design a realizace tiskovin						
Kód oboru vzdělání	82-41-N/..						
Forma vzdělávání	denní						
Kód a název modulu	SLT — Seminář literární tvorby						
Typ modulu	volitelný pro zaměření 05						
Doporučené zařazení modulu v učebním plánu	I. rok studia		II. rok studia		III. rok studia		Celkem:
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Počet týdenních hodin (předn./cvič.)	—	—	—	—	—	0/2	0/2
Studijní zátěž v ECTS	—	—	—	—	—	2	2
Forma hodnocení	—	—	—	—	—	KZ	
Vstupní požadavky na studenta	splnění modulu CLT v 1. až 5. období						
Garant	Mgr. Lucie Kletvíková						

Cíle modulu

Cílem modulu je, aby si studenti osvojili znalosti, dovednosti a principy práce s mateřským jazykem tak, aby byli schopni dodržovat beze zbytku současnou jazykovou normu ve všech stylových jazykových vrstvách a poučeně s nimi pracovat, korigovat a připravovat jazykový projev k mediální prezentaci. Také si osvojili znalosti, dovednosti a principy práce s literárním textem tak, aby byli schopni orientovat se v současné literatuře v jejích hlavních trendech, stylových rovinách a žánrech. Koncepce předmětu navazuje na středoškolskou látku českého jazyka a slohu a směřuje k prohloubení znalostí mateřského jazyka v oblastech pravopisu, slovní zásoby, morfologie, syntaxe i stylistiky. Výuka se děje kombinací teoretické výuky a praktických cvičení. Praktická cvičení se budou zabývat ukázkami textů z různých stylových rovin, jejich rozbořením se zřetelem k probírané problematice a jejich redakčním zpracováním. Následně využitím znalostí pro vlastní tvorbu, především publicistických textů. Prohlubuje středoškolské znalosti o současné literatuře, literárních trendech, autorech, kritice, poezii, dramatu a literární vědě, včetně historického přehledu. Součástí učební osnovy jsou proměny jednotlivých žánrů a schopnost zařazení jednotlivých literárních děl do historického kontextu.

Metody výuky

přednáška a seminární cvičení

Anotace modulu

6. období — 0/2 KZ — 2 ECTS

(celkem 40 hodin, z toho 20 hodin seminární výuky, 20 hodin samostudia a zpracování zadaných úkolů)

1 Současné literární trendy

- 1.1 Nejnovější tendence v současné literatuře – východní literatura, západní autoři, severští autoři, čeští autoři aj.
- 1.2 Korektura textu, soudobé otázky české stylistiky, na kolik obrázků současnou češtinu, nespisovnost
- 1.3 Povídka
- 1.4 Prohloubení znalostí z české gramatiky a syntaxe
- 1.5 Vývoj novinářství v Čechách
- 1.6 Nakladatelství v České republice a literární ceny

Forma a váha hodnocení

6. období — 0/2 KZ — 2 ECTS

Klasifikovaný zápočet — bude udělen na základě úspěšného hodnocení v průběžně zadávaných testech. Hodnotí se kvalita zpracování zadání, schopnost danou problematiku správně aplikovat v samostatné práci s textem, schopnost uvést literární dílo v historickém kontextu a v literárních vztazích.

Studijní literatura a pomůcky

Slovníky:

1. Slovník spisovného jazyka českého, Academia, Praha
2. Nová slova v češtině (slovník neologismů), Academia, Praha, 1998, 2004
3. Encyklopedický slovník češtiny, Lidové Noviny, Praha 2002
4. Slovník české frazeologie a idiomatiky, Academia, Praha 1983–1994
5. Hubáček, J.: O českých slanzích, Profil, Ostrava, 1981
6. Hubáček, J.: Slovník českých slangů, Profil, Ostrava, 1988
7. Jelínek-Čiča, P.: Štatl, Rozrazil, Brno, 1996
8. Just, V.: Slovník floskulí 1–2, Academia, Praha, 2003–2005
9. Ouředník, P.: Šmírbuch jazyka českého, Paseka, Praha, 2005
10. Suk, J.: Několik slangových slovníků, Pragma, 1993

Mluvnice češtiny:

1. Akademická mluvnice češtiny (1–4), Academia, Praha, 1989
2. Bauer, J., Grepl, M.: Skladba spisovné češtiny, SPN, Praha, 1970
3. Havránek B., Jedlička A.: Česká mluvnice, SPN, mnohá vydání
4. Havránek B., Jedlička A.: Stručná mluvnice češtiny, SPN, mnohá vydání
5. Kolektiv autorů: Příruční mluvnice češtiny, Lidové noviny, Praha, 1995
6. Šmilauer, V.: Novočeská skladba, SPN, Praha, 1966
7. Šmilauer, V.: Nauka o českém jazyku, SPN, Praha, mnohá vydání
8. Uhlířová, L.: Knižka o slovosledu, Academia, Praha, 1987

Jazykové příručky:

1. Daneš, F. a kol.: Český jazyk na přelomu tisíciletí, Academia, Praha, 1997
2. Eisner Pavel: Rady Čechům, jak se hravě přiučiti češtině, Odeon, Praha, 1992
3. Jílek František: Vtipná čeština, Mladá Fronta, Praha, 1967
4. Kolektiv autorů: O češtině každodenní, Blok, Brno, 1984
5. Kolektiv autorů ÚJČ: Čeština za školou, Orbis, Praha, 1974
6. Kolektiv autorů ÚJČ – jazyková poradna: Na co se často ptáte, Scientia, Praha, 2002
7. Sgal P., Hronek J.: Čeština bez příkras, H+H, 1992

Stylistika:

1. Kolektiv autorů: Stylistika současné češtiny, Institut sociálních vztahů, Praha, 1997
2. Kolektiv autorů ÚJČ: Knižka o jazyce a stylu soudobé české literatury, Odeon, Praha, 1992

Časopisy:

1. Naše řeč, vydává Ústav pro jazyk český Akademie věd ČR
2. Čeština doma a ve světě, vydává Ústav českého jazyka a teorie komunikace FFUK Český jazyk a literatura, vydává SPN

Literární kontext

1. Brukner, J., Filip, J.: Poetický slovník, Praha, 1997
2. Kostečka, J. Do světa literatury jinak. SPN, Praha, 1995
3. Kolektiv autorů. Literatura I–IV – výklad. Scientia, 2000
4. Kolektiv autorů. Edice Maturita – Literatura – přehled středoškolského učiva, Třebíč, 2006