

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Podnikatelský plán pro projekční společnost
Jméno autora:	Adéla Romanczinová
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Katedra managementu
Oponent práce:	Ing. Marek Habrnal, Ph.D.
Pracoviště oponenta práce:	Contrust Group s.r.o. - ProfiPodnikatelskyPlan.cz

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Podnikatelský plán má sloužit pro posouzení životaschopnosti vstupu zahraniční společnosti na český trh. Autorka se musela vypořádat s rozdílnými charakteristikami prostředí u nás ve Velké Británii. Zadání tedy hodnotím jako nadprůměrně náročné.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Dokument svou podrobností připomíná rozsáhlou strategickou analýzu trhu doplněnou o finanční plán. Je nutné pochválit práci s dostupnými daty, statistikami i zapojení vlastního názoru. Rovněž k vítuji analýzu rizik, která stále není úplnou samozřejmostí. Naopak mi chyběla analýza udržitelnosti konkurenční výhody, která by zmapovala, co má společnost dělat, aby si svou konkurenční výhodu udržela. Lze totiž předpokládat, že s dynamickým šířením nové technologie, nebo řekněme standardu výměny informací při projekčních činnostech, dojde k adopci i mezi nové hráče na trhu a intenzita konkurence poroste.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Chválím, že těžiště práce je především v praktické části a teoretická část zůstala přiměřeně stručná. Chválím úvahu na téma ROE v souvislosti s dividendovou politikou a obdobný přístup v jiných kapitolách, kdy autorka tvrzení podepřela konkrétními daty a výpočty.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Autorka pronikla opravdu hluboko do oblasti, které se podnikatelský plán týká, stejně tak do metod zpracování podnikatelského plánu.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Není co vytknout.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Nezaznamenal jsem nekorektní citace.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Před prezentací společnosti bych doporučil z každé kapitoly vybrat ty nejdůležitější zjištění a doporučení a ty buďto zvýraznit, nebo využít k sepsání tzv. *management summary*. Je potřeba, aby základní zjištění a doporučení podnikatelského plánu byla zřejmá například třeba za 15 minut času. K tomu slouží právě tato kapitola.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Práci hodnotím jako nadprůměrně zdařilou a doporučuji k obhajobě.

1. Jak může sestavení plánovaného výkazu cashflow pomoci správně určit potřebnou výši investice při rozjezdu projektu?
2. V čem se BIM přístup liší od klasického projektování v SW typu CAD s možností 3D vizualizace projektu? Zejména z pohledu výhod pro zákazníka a ekonomiky pro dodavatele těchto služeb.
3. Jak byly stanoveny režijní náklady a osobní náklady? Domníváte se, že 14 000 Kč je dostatečný roční marketingový rozpočet u rychle rostoucí firmy? Považujete za reálné, aby společnost pracovala s lidmi na půl úvazku, kdy spolupráce v podstatě připomíná vztah klient – konzultant, za odměny, které byly určeny dle úrovně mezd zaměstnanců v oboru? Je typické, že při konzultační spolupráci jsou hodinové náklady pracovníka znatelně vyšší, než u zaměstnanců v pracovním poměru na plný úvazek.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 11.6.2018

Podpis: