

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	<b>Inovace věrnostního programu vybrané společnosti působící na trhu B2B</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Andrea Nováková (469315)</b>
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	Oddělení manažerských studií (MÚVS)

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
Vymezení problému a formulace cíle závěrečné práce odpovídá požadované úrovni. Diplomová práce se zabývá analýzou věrnostního programu vybrané společnosti působící na trhu B2B a je zaměřena na věrnostní program využitý v odvětví automobilového průmyslu. Cílem práce je návrh na zlepšení věrnostního programu a analýza nákladové udržitelnosti. Lze konstatovat, že zadání práce je průměrně náročné.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
Předložená závěrečná práce splňuje zadání a stanovené cíle práce byly splněny na dostatečné úrovni. Diplomovou práci považují za celkově zdařilou.	

<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>A - výborně</b>
Autorka plnila harmonogram konzultací, chodila na ně připravena s průběžně zpracovanými texty. Autorka přistupovala ke zpracování zadané problematiky samostatně a odpovědně. Lze jí pochválit za systematickou práci, která se v konečném výsledku práce projevila.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>B - velmi dobře</b>
Teoretická část diplomové práce se věnuje základním teoretickým východiskům se zaměřením na problematiku B2B trhu, jeho odlišnosti od B2C trhu, CRM a vztahy se zákazníky, věrnostními programy a jejich historickým vývojem. Autorka se věnuje představení analyzovaného věrnostního programu spolu s přehledem obdobných programů u možných konkurentů, finančním aspektům a předkládané varianty hodnotí a to, jak z kvantitativního, tak kvalitativního pohledu. Analýza je na standardní úrovni, autorka zná dobře prostředí zkoumané firmy a navrhuje požadovanou inovaci věrnostního programu. Práce má logickou stavbu.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>B - velmi dobře</b>
Formální a jazyková úroveň práce je v souladu s požadavky na diplomovou práci. Rozsah práce je odpovídající. Autorce lze vytknout redakci práce po jazykové stránce.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>A - výborně</b>
Autorka si vybrala adekvátní odbornou literaturu, v teoretické části prokázala svoji schopnost s ní pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Autorka využila standardní počet zdrojů. Silou stránkou práce je precizní citační korektnost, bibliografické citace jsou uvedeny úplné, v souladu s citačními zvyklostmi a normami. Závěrečná práce byla překontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz a s veškerými zdroji je shoda práce pod 5%. Veškeré přímé citace autorka řádně citovala.	

**Další komentáře a hodnocení**

Autorku lze pochválit za svědomité zpracování předkládané diplomové práce.

**III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE**

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě. Vedoucí práce považuje práci za celkově zdařilou.

Otázka k obhajobě:

1/ Představte Vámi navrženou inovaci věrnostního programu a přístup firmy k danému návrhu.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 1.6.2018

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.