

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Online marketing a jeho využití pro vybraný elektronický obchod
Jméno autora:	Lucie Kubicová
Typ práce:	diplovová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Jiří Kalous
Pracoviště oponenta práce:	-

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání této diplomové práce je poměrně náročné, neboť se věnuje nejen teoretickému postupu zpracování internetového marketingu, ale tento postup je dále aplikován na vybraný elektronický obchod s konkrétními daty. Aplikace navržených strategií online marketingu vyžaduje komplexní přístup a široké spektrum znalostí. Po následné optimalizaci jednotlivých nástrojů internetového marketingu je v práci zahrnuto i závěrečné doporučení.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Závěrečná práce splňuje zadání a stanové cíle byly splněny na velmi dobré úrovni. Diplomovou práci považuji za zdařilou.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Práce je zpracována systematicky, řazení kapitol i čerpání informací z více různých zdrojů považuji za správné. Praktická část vhodně navazuje na část teoretickou a dále ji rozvíjí. Zvolený postup odpovídá standardu diplomové práce.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Studentka projevila odborné znalosti i praktickou zkušenost v oboru. Rozsah práce nezachází do přílišné hloubky, což však nepovažuji za nedostatečné vzhledem k množství použitých nástrojů internetového marketingu.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formální a jazyková úroveň dané práce je v pořádku.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjáďte se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Autorka vycházela z poměrně velkého množství dat a aktuálních zdrojů. Použití citací a zdrojů odpovídá normám a zvyklostem.	

Další komentáře a hodnocení	
<i>Vyjáďte se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	

Autorka přistoupila k tématu práce zodpovědně. Vybrané nástroje jsou celkově řešeny na velmi dobré úrovni a práci tak hodnotím svým obsahem jako přínosnou.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Předložená práce splňuje obsahové i formální nároky. Celá práce je psána souvislou a srozumitelnou formou, je přehledně členěna do navazujících kapitol a důležitá fakta a číselné údaje jsou vhodně graficky znázorněny. Autorka práce prokázala velmi dobrou orientaci v problematice online marketingu. Praktická část má navíc reálnou hodnotu pro vybraný elektronický obchod. Celkový dojem z práce je pozitivní.

K obhajobě doporučuji otázky:

- Jak se GDPR prakticky dotkne jednotlivých nástrojů on-line marketingu?
- Vidí autorka práce Facebookové stránky jako formu propagace, nebo spíše jako druh komunikace se zákazníky?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 10.6.2018

Podpis:

