

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	Online marketing a jeho využití pro vybraný elektronický obchod
<b>Jméno autora:</b>	Lucie Kubicová (423454)
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Petra Jílková, Ph.D.
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<p>Autorka závěrečné práce předkládá k obhajobě práci věnovanou problematice online marketingu a způsoby jeho využití pro vybraný elektronický obchod. Zadání závěrečné práce je z pohledu teoretické i praktické části průměrně náročné. Cílem předkládané diplomové práce je: "analýza a zhodnocení způsobu využití nástrojů online marketingu v elektronickém obchodu KX, vypracovat návrh řešení a následně konkrétní nástroje aplikovat nebo optimalizovat". Tento hlavní cíl pak autorka rozvádí do dílčích cílů. Výsledky implementace navrhovaných vylepšení jsou dále zkoumány, vyhodnoceny a shrnuty do doporučení pro budoucí rozvoj obchodu. Přínosem práce je pak konkrétní postup pro zlepšení online marketingu daného elektronického obchodu a jeho praktické využití. Velkým přínosem práce je zachycení online strategie pro prostředí elektronického obchodu.</p>	

Splnění zadání	splněno
<p>Diplomová práce zprostředkovává komplexní pohled na aktuální podobu online marketingu v prostředí elektronického obchodu. Předložená závěrečná práce splňuje zadání a stanovené cíle práce byly splněny na dostatečné úrovni. Závěrečnou práci považuji za celkově zdařilou. Praktická část práce využívá poznatků z teoretické části. Práce se věnuje nástrojům online marketingu, dle cíle práce autorka navrhuje využití a optimalizaci online komunikačního mixu pro vybraný subjekt. Vše je řádně komentováno.</p>	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<p>Autorka plnila harmonogram konzultací, chodila na ně připravena s průběžně zpracovanými texty. Autorka přistupovala ke zpracování zadané problematiky samostatně a odpovědně. Lze jí pochválit za systematickou práci, která se v konečném výsledku práce projevila.</p>	

Odborná úroveň	A - výborně
<p>Práce se věnuje nástrojům online marketingu. Autorka využívá v práci SEO (Search Engine Optimization) z hlediska on-page a off-page faktorů. Na základě zjištěných informací je navrženo opatření pro zlepšení jednotlivých faktorů. Po tomto procesu následuje samotná optimalizace webových stránek a pomocí závěrečné analýzy je vyhodnocena její úspěšnost. Součástí diplomové práce je také nastavení online reklamy ve vyhledávací síti, tedy nastavení PPC strategie. Kampaně jsou založeny ve vyhledávací síti dvou nejpoužívanějších vyhledávačů v České republice (Google, Seznam). Následuje jejich optimalizace a na závěr je popsána jejich úspěšnost a celkové vyhodnocení. Dále se práce věnuje cenovým srovnávacím zboží. I tento nástroj je nejprve analyzován a následně optimalizován.</p> <p>V závěru diplomové práce je autorkou vyhodnocena úspěšnost optimalizace a stanovených cílů. Autorka zná dobře prostředí, v němž byla závěrečná práce implementována. Práce má logickou stavbu. Předkládaná práce je na průměrné odborné úrovni.</p>	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
--	-------------

Formální úroveň práce je v souladu s požadavky na diplomovou práci. Rozsah práce je odpovídající. Jazyková úroveň práce je standardní.

**Výběr zdrojů, korektnost citací**

**A - výborně**

Autorka v teoretické části prokazuje svoji schopnost s odbornou literaturou pracovat a využít ji k záměrům předložené práce. Veškeré odkazy na literaturu v rámci teoretické části práce odpovídají metodice. Autorka využívá 54 odborných zdrojů, které jsou v rámci dané problematiky aktuální. Autorku lze pochválit za využití cizojazyčné literatury a citační korektnost v rámci teoretické části práce. Lze konstatovat, že výběr zdrojů a korektnosti citací je v souladu s metodikou. Závěrečná práce byla kontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz. Veškeré přímé citace autorka řádně citovala.

**Další komentáře a hodnocení**

Autorka práce velmi pečlivě analyzuje současný stav jednotlivých nástrojů online marketingu a navrhuje ucelenou strategii, provádí optimalizaci a následně vše vyhodnocuje v kontextu stanovených cílů. Daný přístup je pojat velmi prakticky a danou optimalizaci lze považovat za velmi zdařilou.

**III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE**

Autorka předložené práce splnila vytyčené cíle práce a lze ji doporučit k obhajobě.

Otázka k obhajobě:

1/ V práci se zabýváte SEO strategií, jaká byla silná a slabá místa Vámi analyzovaného obchodu a poté co se Vám v rámci optimalizace podařilo nebo naopak na čem firma musí dále pracovat.

2/ Představte a okomentujte další možnosti, jak v nastavené strategii dále pokračovat v dlouhodobém časovém horizontu.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 3.6.2018

Podpis: Ing. Petra Jílková, Ph.D.