

**I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE**

<b>Název práce:</b>	Personální marketing ve společnosti xy, a.s.
<b>Jméno autora:</b>	Kristýna Špačková
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Oddělení manažerských studií
<b>Oponent práce:</b>	Lenka Bednářová
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	Ahold Czech Republic a.s

**II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ**

<b>Zadání</b>	<b>náročnější</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání spojené s oblastí personálního marketingu považuji za náročnější.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Považuji zadání za splněné.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>správný</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Studentka zvolila správný postup a metody řešení.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Studentka zvolila odpovídající literaturu pro teoretickou část, současně využívala veškerých zdrojů o společnosti pro část praktickou, pozitivně hodnotím míru prostudování interních směrnic společnosti a jejich vhodné použití.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Splněno.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Práce splňuje požadavky.	

<b>Další komentáře a hodnocení</b>
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>
Výsledky výzkumného šetření byly vhodně a strukturovaně zpracovány a vnímám jejich přidanou hodnotu.

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

*Studentka se zabývala personálním marketingem ve společnosti xy, a.s. V teoretické části vhodně posoudila fungování personálního marketingu ve vybraných personálních činnostech, využila relevantní zdroje a podklady. V praktické části obsáhla velkou část činností personálního marketingu společnosti xy, a.s. Oceňuji strukturovanost a správnost poskytovaných informací a čas strávený získáváním daných informací nejen z obecně dostupných interních a externích zdrojů společnosti xy, a.s., ale také čas věnovaný rozhovorům s personálním oddělením společnosti xy, a.s. Metoda výzkumného šetření byla vhodně zvolena a výstup z rozhovorů a dotazníkového šetření vnímám jako relevantní. Pro případ navázání na bakalářskou práci, např. diplomovou prací, bych doporučila rozšířit počet respondentů výzkumného šetření pro získání vyšší relevance daného šetření.*

Otázky k obhajobě:

1. Zhodnoťte vybranou společnost xy, a.s., jako místo pro zaměstnání? Které aspekty vaše hodnocení nejvíce ovlivňují?
2. Které z vašich doporučení považujete za nejvýznamnější v rámci personálního marketingu společnosti xy, a.s.?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 4.6.2018

Podpis: **BEDNÁŘOVÁ LENKA**  
