

Personální marketing ve společnosti xy, a.s.

Autor: Kristýna Špačková
Vedoucí: Ing. Martin Šikýř, Ph. D.

2018

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá personálním marketingem společnosti xy, a.s. Cílem je prozkoumat a posoudit využívání personálního marketingu ve společnosti, určit možné nedostatky a navrhnout vhodná řešení. Teoretická část popisuje obecné fungování personálního marketingu ve vybraných personálních činnostech. Praktická část se zaměřuje na tyto činnosti u vybrané společnosti, kde je popsán personální marketing společnosti xy, a.s. Následně je provedeno výzkumné šetření, na základě kterého, byly uvedeny nedostatky a doporučení pro společnost.

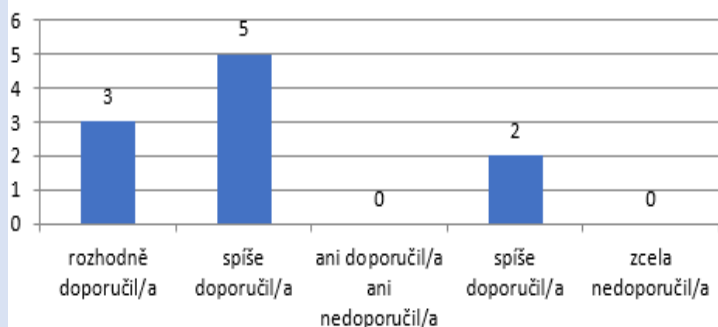
Abstract

Bachelor's thesis deals with the personnel marketing of the company xy, a.s. The aim of the thesis is to examine and evaluate the usage of the personnel marketing in particular company, to point out possible drawbacks and to suggest appropriate solutions. The theoretical part describes the general function of personnel marketing in selected human resources activities. The practical part focuses on these activities describing personnel marketing of the company xy, a.s. Afterwards, an exploratory survey was carried out to identify drawbacks and recommendations for the company.

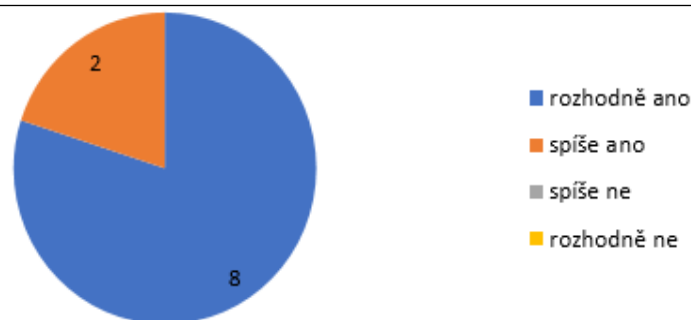
Metodika

Výzkumné šetření bylo provedeno na základě interních dat získaných od společnosti xy, a.s. Dále formou dotazníku a rozhovorů s deseti pracovníky centrály, jejichž odpovědi byly zvukově zaznamenány a následně porovnávány.

Odpověď na otázku: Doporučil/a byste tuto společnost, jako dobré místo pro zaměstnání?



Odpověď na otázku: Uvažoval/a jste někdy o odchodu ze společnosti?



Výzkumné otázky a doporučení

VO 1: Jak společnost xy, a.s. využívá personální marketing při personálních činnostech?

VO 2: Jak jsou pracovníci centrály spokojeni s prací ve společnosti xy, a.s.?

Doporučení: 1. Vypracování dokumentu „Příručka nového pracovníka“, 2. Zaměřit se na odměňování níže postavených pracovníků, 3. Zařadit do vzdělávání pracovníků jazykové kurzy, 4. Zvýšení standardní dovolené o jeden týden, 5. Uveřejnění výsledků zaměstnanecké spokojenosti nebo rozhovorů se spokojenými pracovníky společnosti xy, a.s.

