

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Zdravý životní styl jako nový trend v marketingu
Jméno autora:	Veronika Šebestová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Libor Cupal
Pracoviště oponenta práce:	MÚVS, Oddělení manažerských studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání marketingovému výzkumu v nových oblastech marketingu může představovat o něco náročnější zadání, rozhodně v kombinaci s prvky zdravého životního stylu, které by měly mít skutečně reálný zdravý základ, aby nebyly považovány za typický greenwashing.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Považuji za splněné.	

Zvolený postup řešení	 vynikající
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Vhodný a velmi dobře strukturovaný postup řešení.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Autorka předkládá přehlednou teoretickou část, která je vhodně propojena s celou praktickou částí. Příprava a současně vlastní provedení šetření pro zkoumanou společnost EMCO, analýza zjištěných dat a návrhy na doporučení jsou dobře využitelné pro praxi.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formální a jazyková úroveň práce je v pořádku.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjáďte se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Bibliografické citace jsou v souladu s citačními zvyklostmi. Autorka využila pro dané téma relativně dostatečné množství zdrojů, přesto by bylo možné tyto zdroje komparovat s posledními trendy v zahraničí v rámci dalších internetových zdrojů.	

Další komentáře a hodnocení
<i>Vyjáďte se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>
Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Autorka se ve své bakalářské práci zabývá moderními trendy marketingu a jejich působením na spotřebitele z hlediska segmentace trhu, a to zejména ve spojení se zdravým životním stylem. Cílem práce je zjistit, zda se firmě Emco vyplácí cílit na segment zákazníků, kteří vyznávají zdravý životní styl, a jaké produkty patří mezi nejoblíbenější na trhu s cereálními výrobky.

Otázky k obhajobě:

- 1) Pokud v rámci Vašich doporučení navrhuje firmě EMCO úplné vyřazení palmového oleje ze svých výrobků (firma, jak uvádíte, sice ve valné většině produktů palmový olej nemá, ale v produktech s polevami či tyčinkách se stále ještě vyskytuje a současně navrhuje vyrábět své výrobky z přirozených potravin bez různých éček či dochucovadel, protože segment, na který firma cílí, čte velice pozorně složení potravin, jak tohoto hodláte využít v rámci marketingové komunikace? Jaké jsou v tomto ohledu Vaše návrhy?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře.**

Datum: 1.6.2018

Podpis: