

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	<b>Sestavení portfolia online marketingových nástrojů pro softwareový Startup Manta Tools, s.r.o.</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Kateřina Plšková</b>
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Oddělení manažerských studií
<b>Vedoucí práce:</b>	Ing. Libor Cupal
<b>Pracoviště vedoucího práce:</b>	MÚVS, Oddělení manažerských studií

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>náročnější</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání patří mezi náročnější oblasti vzhledem k využití nástrojů pro analytiku sociálních sítí.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Považuji za splněné, možnosti použití online marketingových nástrojů pro zkoumanou firmu (softwarový startup) a příslušná oblast B2B marketingu byly analyzovány, portfolio vhodných online marketingových nástrojů bylo navrženo, a to na základě předchozích zkušeností a analýzy efektivity jejich použití.	

<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Autorka byl aktivní a samostatná při zpracování práce.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
<p>Odpovídající využití znalostí získaných teoretickou přípravou v úvodní části této závěrečné práce, tj. jejich vhodné využití v rámci praktické části práce. Zpracovaný rámec odpovídá možnému rozsahu bakalářské práce.</p> <p>Doporučoval bych v případě pokračování v tomto tématu např. v rámci diplomové práce ještě dále analyzovat příslušné metriky, tedy jak off-site mimo webovou stránku zkoumané firmy pro marketing na sociálních sítích, tedy včetně interakcí s daným příspěvkem/kampaní, tak on-site na webové stránce firmy a to již podle v bakalářské práci nově navrženého portfolia nástrojů. Tímto by došlo k přirozenému zkoumání nejen kvality obsahu příspěvků na sociálních sítích, ale i zkoumání kvality obsahu a způsobu jeho prezentace na webové stránce firmy např. prostřednictvím bounce rate, resp. hlubšího zkoumání cesty potenciálního zákazníka před kontaktem s obchodníkem. Zvýšená pozornost by mohla být dále věnována analýze způsobu, efektivity a návrhu online obsahu v době před a po konání offline marketingových akcí, tedy zejména konferencí, které jsou tuto oblast softwarového B2B marketingu typické. Tedy zkoumání již příslušných kampaní a jejich efektivity.</p> <p>V případě použití Instagramu bych doporučil testovat profesionálně provedené a vizuálně zajímavé video nebo foto ze života firmy, výsledky pro porovnání se současnou úrovní obsahu. A dále tedy ponechat tento kanál pro HR marketing, ovšem s potenciálem dalšího vylepšení ke zvýšení efektivity.</p>	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Přehledné a graficky čisté zpracování, i když některý z obrázků by bylo možné ještě vylepšit při jeho vkládání do textu.	

**Výběr zdrojů, korektnost citací**

**A - výborně**

*Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.*

Kvalitní práce s dostatečným počtem zdrojů a samozřejmě včetně/převážně zdrojů zahraničních. Bibliografické citace jsou v souladu s citačními zvyklostmi.

**Další komentáře a hodnocení**

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Nadstandardní vyhodnocení šetření v praktické části, komplexní teoretická část.

**III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE**

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.*

Autorka v této bakalářské práci analyzuje možnosti použití online marketingových nástrojů pro softwarový startup (prodávající software pro vizualizaci datových toků v rozsáhlých datových skladech) a příslušný marketing v B2B prostředí. Následně pro zkoumanou firmu vytvořila portfolio marketingových nástrojů, a to podle výsledků zkoumání předešlého využívání a efektivity těchto nástrojů.

Vymezený cíl práce sice považuji za splněný.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 6.6.2018

Podpis: