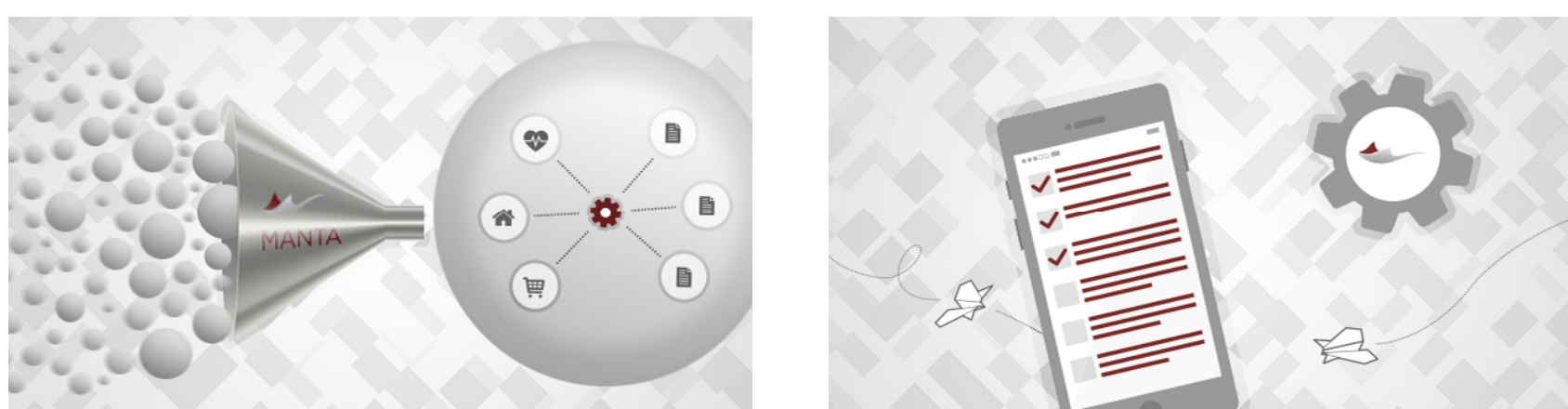


Building a Portfolio of Online Marketing Tools for the Software Start-up Manta Tools, s.r.o.

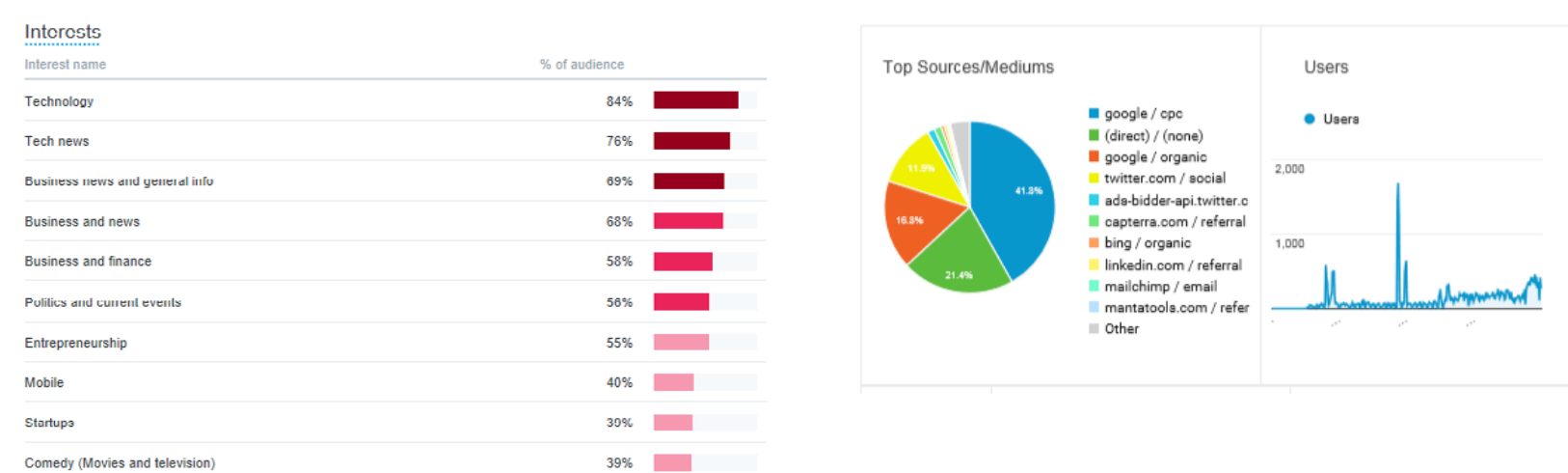
Sestavení portfolia online marketingových nástrojů pro softwarový Startup Manta Tools, s.r.o.

METHODOLOGY

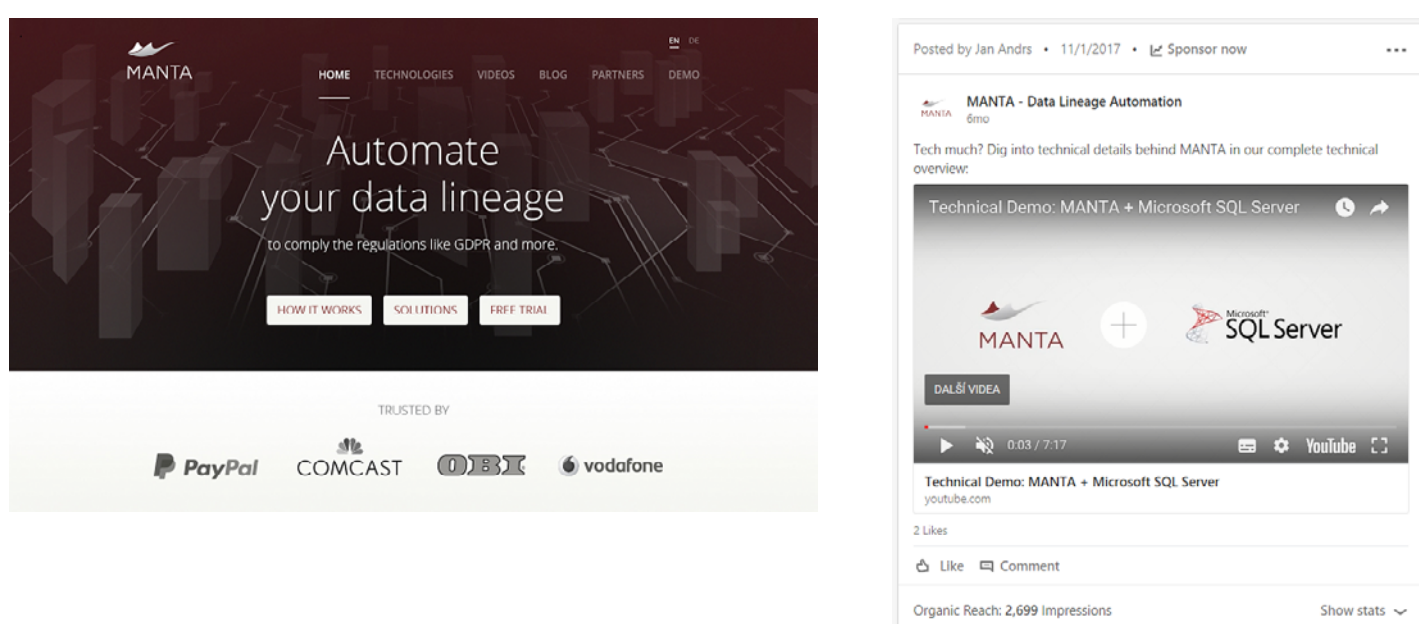
› THEORETICAL BACKGROUND IN ONLINE MARKETING



› EFFICIENCY ANALYSIS OF MANTA'S ONLINE MARKETING TOOLS



› BUILDING AN EFFECTIVE PORTFOLIO OF ONLINE MARKETING TOOLS



THESIS OBJECTIVE

The objective of this Bachelor Thesis is to analyse the possible usage of on-line marketing tools for a software Start-up in a B2B environment and, based on this analysis, to create a portfolio of effective marketing tools for such a company.

ABSTRACT

The first part of the Thesis provides an insight into the theoretical background of online marketing, followed by a detailed characteristic of online marketing tools that are suitable for B2B marketing. The second part of this Thesis uses theoretical knowledge of online marketing and the data provided by the software Start-up Manta Tools, s.r.o., to build a portfolio of effective on-line marketing tools for a Start-Up that sells software for Data Lineage visualization of large-scaled Data Warehouses.

CÍL PRÁCE

Cílem Bakalářské práce je analyzovat možnosti použití online marketingových nástrojů pro softwarový Startup pohybující se v B2B prostředí, a následně vytvořit efektivní portfolio marketingových nástrojů pro takovou firmu.

ABSTRAKT

Nejprve jsou vymezeny teoretické aspekty online marketingu. Poté jsou charakterizovány nástroje online marketingu, které jsou vhodné pro využití v B2B sektoru. V praktické části této práce pak na základě této analýzy a dat poskytnutých firmou Manta Tools, s.r.o. o výsledcích předešlého využívání těchto nástrojů je sestaveno portfolio online marketingových nástrojů pro Startup prodávající software pro vizualizaci datových toků v rozsáhlých datových skladech.

Akademický rok:
2017/2018

Autorka práce:
Kateřina Plšková

Vedoucí práce:
Ing. Libor Cupal

Studijní obor:
Řízení a ekonomika
průmyslového podniku

Pracoviště:
ČVUT, MÚVS,
Oddělení manažerských studií