

ROZVOJ A VEDENÍ LIDÍ V MULTILEVEL MARKETINGU

CÍL PRÁCE: Analýza nynějších postupů rozvoje a vedení lidí v dané MLM firmě, a návrh nových.

ABSTRAKT

Bakalářská práce se zaměřuje na rozvoj a vedení lidí v multilevel marketingu. Práce rozebírá jednotlivé postupy vedení a rozvoje ředitelů a manažerů v dané společnosti. Cíl práce byl splněn pomocí strukturovaných rozhovorů, ze kterých byl stanoven návrh nových postupů vedení.

ABSTRACT

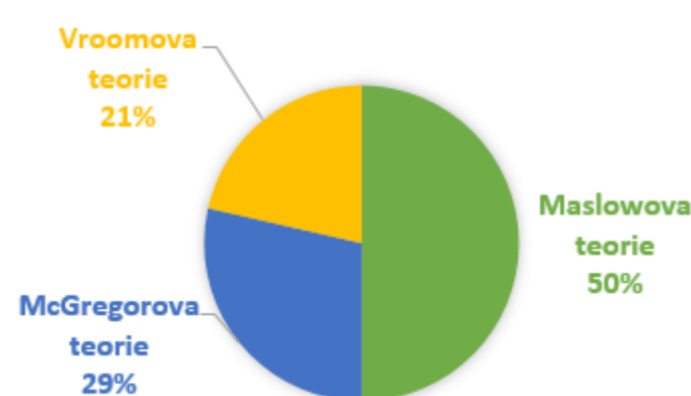
The bachelor thesis focuses on the development and leadership of people in multilevel marketing. The thesis analyses the individual management and development processes of the directors and managers of the company. The aim of the thesis was fulfilled through the structured interviews. From which was set the design of new management procedures.

METODIKA

Teoretická část se skládá z historie MLM, jeho principů, prodejů a konkretizaci na finanční poradenství společně s popisem kladů a záporů tohoto odvětví. Dále je složena z literatury a zaměřuje se na vedení a styly vedení lidí, motivaci, řízení jednotlivců a skupin, a koučink. Praktická část rozebírá jednotlivé postupy vedení a rozvoje ředitelů a manažerů ve strukturovaných rozhovorech, kdy se dále zaměřuje na vliv těchto postupů u spolupracovníků.

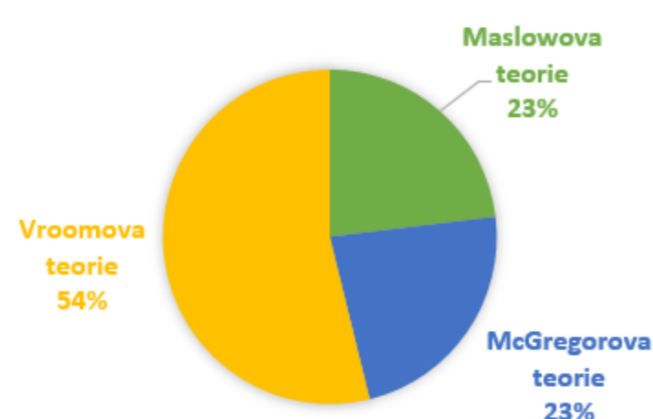
VÝSLEDKY

TEORIE MOTIVACE, KTERÉ ZNAJÍ



V rozhovorech se objevila problematika s využitím motivačních teorií. Vědomě je ve firmě známá Maslovova teorie, ale žádaná je více Vroomova teorie. Návrhem je zavedení této teorie do povědomí managementu.

TEORIE MOTIVACE, KTERÉ CHTĚJÍ ZNÁT



Dříve byly skupinové konzultace s profesionálními kouči. Na otázku, zda by chtěli využít služby kouče odpověděli při výzkumu ve 100 %. Jako návrhy padly jména jako Ivo Toman, Jan Leibl nebo Hana Vondrušková. Z mého pohledu bych navrhovala obnovit tyto skupinové lekce s kouči pro management, aby se každý mohl opět posunout o stupeň výš, nebo zdokonalil sám sebe v koučování svých spolupracovníků.

Přesto, že není teorie v managementu moc známá, jsou ve firmě lidi vzdělaní praxí. Dokážou perfektně vést svůj tým a také motivovat nebo osobnostně lidi posunout.

