

Motivace zaměstnanců v podniku



Student: Nadežda Gecova
Vedoucí práce: PhDr. Lenka Mynaříková, Ph.D.
Akademický rok: 2017/2018
ČVUT v Praze, MÚVS



Úvod

Cílem teoretické části práce je analýza literatury na téma motivace zaměstnanců. Praktická část má za cíl analyzovat současný stav motivace v podniku, popsat metodiku průzkumu a realizace, vyhodnocení výzkumných otázek a na závěr návrh případného vylepšení motivace.

Metodika

Teoretická část práce byla vypracována na základě studia odborné literatury, pomocí nichž byly rozebrány motivační metody, motivační teorie a základní pojmy.

V praktické části byly využity výsledky z dotazníkového šetření pro analýzu současného stavu pracovní motivace na pracovišti a na základě těchto výsledků byly vytvořeny vlastní návrhy pro zvýšení motivace zaměstnanců.

Závěr

Z dotazníkového šetření vyplývá návrh případného vylepšení motivace. Mým osobním návrhem na vylepšení motivace je, aby si manažeři našli čas na své podřízené. Je potřeba zjistit kdo jakou práci vykonává, jak efektivně pracuje a jaké jsou jeho výsledky, tudíž by bylo hodnocení pracovního výkonu snadnější. Návrhem pro vybudování dobrých vztahů v týmech je zorganizování pravidelné týdenní schůzky. Pro vylepšení angažovanosti zaměstnanců je potřeba, aby manažer informoval svoje podřízené, jaké jsou například měsíční cíle firmy, jaké je časové omezení pro dosažení těchto cílů, jaká jsou manažerova očekávání od každého zaměstnance a případně jaké odměny budou k dispozici za odvedenou práci. Návrhem zvýšení motivovanosti pro kariérní rozvoj je, aby manažer našel a nabídl svým zaměstnancům příležitosti podle jejich potřeb a zájmů - jazykové kurzy, kurzy správného prezentování, kurzy pro business komunikaci - verbální a písemnou, kurz mobility atd.

Summary

This thesis is divided into two main parts - theoretical and practical. The first part points out the importance of employee motivation. There are theory analysis of the topic and the basic concepts are explained. The second, practical part analyses the employee motivation in the company based on a survey in HR department and proposes measures enabling more effective motivation tools in the company. The main proposal is managers to give more attention to their employees and to cooperate on improving the work spirit in teams.

Literatura

- Armstrong, Michael.** *Řízení lidských zdrojů*. 1. Praha : Grada Publishing, a.s., 2007. ISBN 978-80-247-1407-3.
HERZBERG, Frederick. *The Motivation to Work*. London: Routledge, 2017. ISBN 9781351504423.
NELSON, Bob. *1001 způsob jak motivovat zaměstnance*. Praha: Pragma, 2009. ISBN 978-80-7205-776-4.

Výsledky

Hlavní výzkumná otázka:

„Jsou zaměstnanci v oddělení lidských zdrojů firmy XY motivovaní pracovat?“

Odpověď na hlavní výzkumnou otázku představuje fakt, že kvůli nedostatku pozornosti ze strany manažerů je motivace některých zaměstnanců nízká. Na druhou stranu mezilidské vzťahy na pracovišti jsou dobré a přátelské, takže se kolegové navzájem podporují a motivují.

*Kruh štěstí
(zdroj: vlastní zpracování)*

