

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Zelený marketing
Jméno autora:	Adéla Vodičková
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Lucie Placrová
Pracoviště oponenta práce:	SearchTeam s.r.o.

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání práce hodnotím jako průměrně náročné.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání závěrečné práce splnila autorka beze zbytku.	

Zvolený postup řešení	vynikající
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Autorka zvolila dotazníkové šetření s dostatečným počtem respondentů, díky kterému pak vyhodnotila a odpověděla na výzkumné otázky. Tuto metodu pak podpořila rozhovorem přímo s generální ředitelkou Fairtrade.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Autorka v praktické části velmi dobře navázala na poznatky získané v teoretické části.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Až na drobné gramatické chyby (např. v kapitole Závěr ve třetím odstavci) práce splňuje požadavky na jazykovou a formální úroveň.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Autorka využila dostatečné množství zdrojů odpovídající rozsahu závěrečné práce. Kladně hodnotím využití nejen domácí, ale i zahraniční literatury k získání potřebných poznatků.	

Další komentáře a hodnocení	
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	
Velmi dobře cílené otázky zvolené v rozhovoru.	

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Cílem závěrečné práce je komplexně popsat Zelený marketing. Tato teoretická část je zakončena základním popsáním konceptu Fairtrade, který je pak následně detailně popsán v praktické části. Pomocí dotazníkového šetření a rozhovoru s generální ředitelkou Fairtrade se autorce podařilo vytvořit doporučení pro zlepšení tohoto konceptu.

1. Jakou konkrétní propagaci byste zvolila, která by vedla ke zvýšení poptávky po oblečení s označením Fairtrade v České republice?
2. Jmenujte největší distributory produktů s označením Fairtrade v České republice?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 11.6.2018

Podpis:

