

# Ekonomická globalizace a její vliv na malé a střední podniky

Vedoucí práce: PhDr. Blanka Jirkovská, Ph.D. Autor: Pavel Vraník, 2017/2018

## Abstrakt

Úkolem této práce je prozkoumat a popsat několik oblastí. Úvodní část se věnuje seznámení čtenáře s pojmem globalizace – jeho vznikem, významem a dopadem na dnešní svět. Jako globalizovaný je často označován dnešní svět, málokdo však dokáže smysluplně popsat význam tohoto spojení a jeho příčiny. Právě proto je tomuto fenoménu věnována první polovina teoretické části. S globalizací úzce souvisí nadnárodní podniky, které jsou hlavními nositeli globalizačních trendů. Jejich vliv na trhu roste, v některých oblastech dokonce vytlačily menší podniky. Proto bylo mým cílem zjistit, jak si stojí na našem trhu malé a střední podniky. Nejprve jsou popsány kvantitativní ukazatele a poté i výhody a nevýhody malých a středních podniků vůči těm nadnárodním.

Tím se práce posouvá ke své praktické části, kde bylo cílem porovnat teoretické poznatky s praxí v jednom menším podniku. Tento podnik, který momentálně zaměstnává 62 zaměstnanců a desítky brigádníků, působí na trhu, jehož globalizace zasáhla velkou měrou - automobilový trh se všemi jeho dodavateli. Tento podnik tak splňuje oba předpoklady z teoretické části – je v kategorii malých a středních a také pocítuje globalizační tlaky a příležitosti. Hlavním úkolem praktické části bylo zjistit, jak v podniku probíhá personální práce a jak se podnik dokázal přizpůsobit globalizovanému prostředí nadnárodních firem.

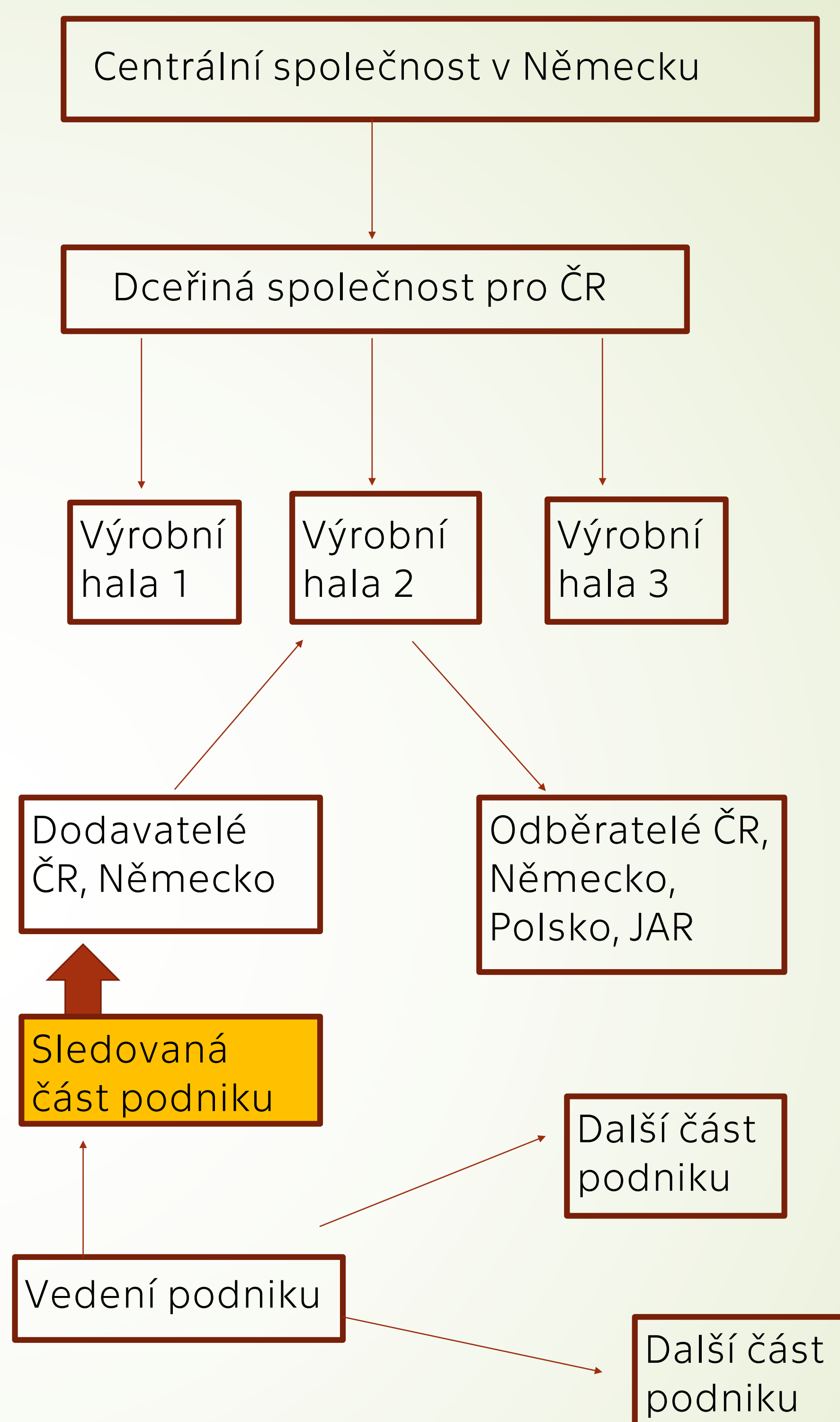
Výstupem celé práce je soubor doporučení pro podnik, které přispějí k jeho další konkurenceschopnosti a také k lepšímu personálnímu managementu.

## English summary

The aim of this thesis is to identify globalised market and its impact to small and medium enterprises in Czech republic. Main outcome is several recommendations for one smaller enterprise. One of the main reasons is my work experience in this enterprise. This gave me opportunity to analyze globalised market environment and inner process of personal management.

Two main parts of analysis were interview with one of the managers and questionnaire amongst the workers. The interview was focused on globalised market and personal management. The questionnaire has been focused rather on workers happiness with personal management. After this analysis i have summarized results and gave recommendations to that enterprise. It will help with competitiveness and with personal management section.

## Struktura trhu



České vysoké učení technické v Praze  
Masarykův ústav vyšších studií  
Ekonomika a management  
Personální management v  
průmyslových  
podnicích