

Marketingový plán pro restauraci Nostalgie

Bakalářská práce

Autor: Veronika Matějková

Studijní obor: Řízení a ekonomika průmyslového podniku

Vedoucí práce: Ing. Radka Johnová, Ph.D.

Pracoviště: České vysoké učení technické v Praze

Akademický rok: 2017/2018



Cíl práce: Cílem práce je zvýšit návštěvnost restaurace, pomocí sestavení vhodného marketingového plánu.

Abstrakt:

Práce se zaměřuje na sestavení marketingového plánu pro restauraci Nostalgie pomocí analýzy podniku, zákazníků a konkurence a rozboru marketingového mixu (především Produkt, Cena, Místo, Propagace, Fyzický důkaz, Lidé a Procesy). Z poznatků zjištěných v odborné literatuře, a které jsou uvedeny v teoretické části, je sestavena praktická část. Tam je restaurace Nostalgie analyzována, rozebrán marketingový mix a představeny návrhy řešení.

Abstract:

The bachelor thesis focuses on the marketing plan for the restaurant Nostalgie by analysis restaurant, customers, competition and the marketing mix. In the practical part of the bachelor thesis is the restaurant Nostalgie analysed, dismantled marketing mix and presented solutions.

Metodika:

Analýza SWOT

Analýza konkurence

Analýza zákazníka

Rozebrání marketingového mixu

Dotazníkové šetření

Výsledek:

Bylo zjištěno, že zákazníci jsou lehce nespokojeni se službami, které restaurace nabízí, a považují jí spíše za průměrnou. Návrhem tedy bylo, aby se restaurace nejprve zaměřila na nabízené služby, zejména jídlo, jeho cenu a vystupování obsluhy. Poté bylo navrženo posílení povědomí lidí o restauraci a tady využít různé formy propagace. Ze zjištěných poznatků - analýz a dotazníkového šetření, byl sestaven marketingový plán.

