

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Personální marketing
Jméno autora:	Annette Truxová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Oponent práce:	Mgr. Vladimíra Zavázalová
Pracoviště oponenta práce:	GEM System a.s.

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Vložte komentář.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Vložte komentář.	

Zvolený postup řešení	vynikající
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Vložte komentář.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Vložte komentář.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Vložte komentář.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Vložte komentář.	

Další komentáře a hodnocení
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>
Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Autorka v souladu se záměrem práce podává ucelený pohled na problematiku personálního marketingu. Po přečtení bakalářské práce jsem nabyla dojmu, že autorka má v rozsahu tématu své práce velmi dobrý rozhled, problematiku personálního marketingu vnímá komplexně a má o věc hlubší zájem. V souladu s cílem, který si stanovila, ve stěžejních částech své práce podrobně popisuje všechny důležité aspekty personálního marketingu, a to zejména v oblastech externího a interního personálního marketingu. Vypracovala vlastní šetření ve firmě XY a představila návrhy na zlepšení interního a externího personálního marketingu v dané firmě.

Z hlediska formálního je práce uspořádána přehledně v logicky navazujících kapitolách. Jednotlivé kapitoly jsou zpracovány precizně a nechybí bohaté citace a odkazy na zdroje informací. Rovněž obsáhlý seznam použité literatury a zdrojů z Internetu svědčí o širokém záběru autorky.

Domnívám se, že cíle práce bylo na velmi zdařilé úrovni dosaženo.

Práci k obhajobě doporučuji a navrhuji hodnocení klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Otázky k diskusi:

Zhodnotte současný trend externího personálního marketingu a zaměřte se na oblast budování značky pro firmu malé a střední velikosti?

Datum: 19.5.2018

Podpis: Zavázalová