

ZAVEDENÍ ASSESSMENT CENTRA (AC) V KONKRÉTNÍM PODNIKU

Bakalářská práce se zabývá výběrovou metodou assessment centra (AC). Cílem bakalářské práce je představení metody AC, definovat její výhody a nevýhody. Cílem praktické části je srovnání výběru finančních poradců před a po zavedení této nové metody v konkrétním podniku. Přínosem práce je případný návrh jejího vylepšení. Jako metody šetření budou použity individuální rozhovory se zástupci firmy, roční praxe z pozice HR researchera a práce s poskytnutými firemními materiály.

ČVUT Masarykův ústav vyšších studií v Praze, Judita Šleglová, ak. rok 2017/2018

Assessment centrum (AC)

Assessment centrum je výběrová metoda využívaná pro výběr zejména absolventů, obchodních zástupců, manažerských pozic a pozic, kde kandidáti často přicházejí do kontaktu s lidmi. Hlavními výhodami metody je rychlost náboru a lepší poznání uchazečů. Nevýhodami je náročnost na přípravu a na volný čas kandidátů.

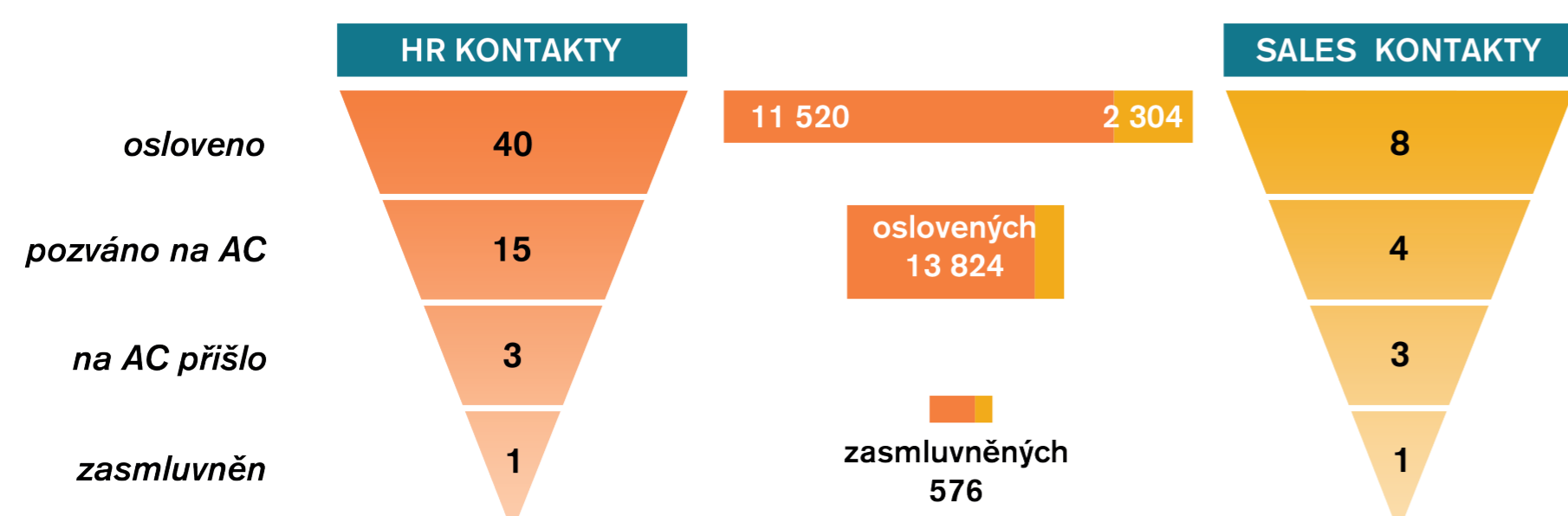
Nábor finančních poradců před zavedením AC

Před zavedením AC mělo na starosti nábor finančních poradců 72 unit managerů. Postupy jejich práce, počet odkrytých a pozvaných na pohovor nebyl nikde zaznamenáván. Kvůli těmto nevyhovujícím podmínkám byl proveden Pilot, pro zjištění úspěšnosti AC v podniku. Výsledky Pilotu byly nad očekávání dobré a AC bylo zavedeno do všech 12 agentur.

Nábor finančních poradců po zavedení AC

Od roku 2016 probíhá ve firmě nábor finančních poradců pomocí AC. Skupinová forma AC je koncipována pro 6 kandidátů a 3 hodnotitele. Zavedené je i individuální AC, kterého se zúčastní pouze jeden uchazeč, ale počet hodnotitelů je stejný.

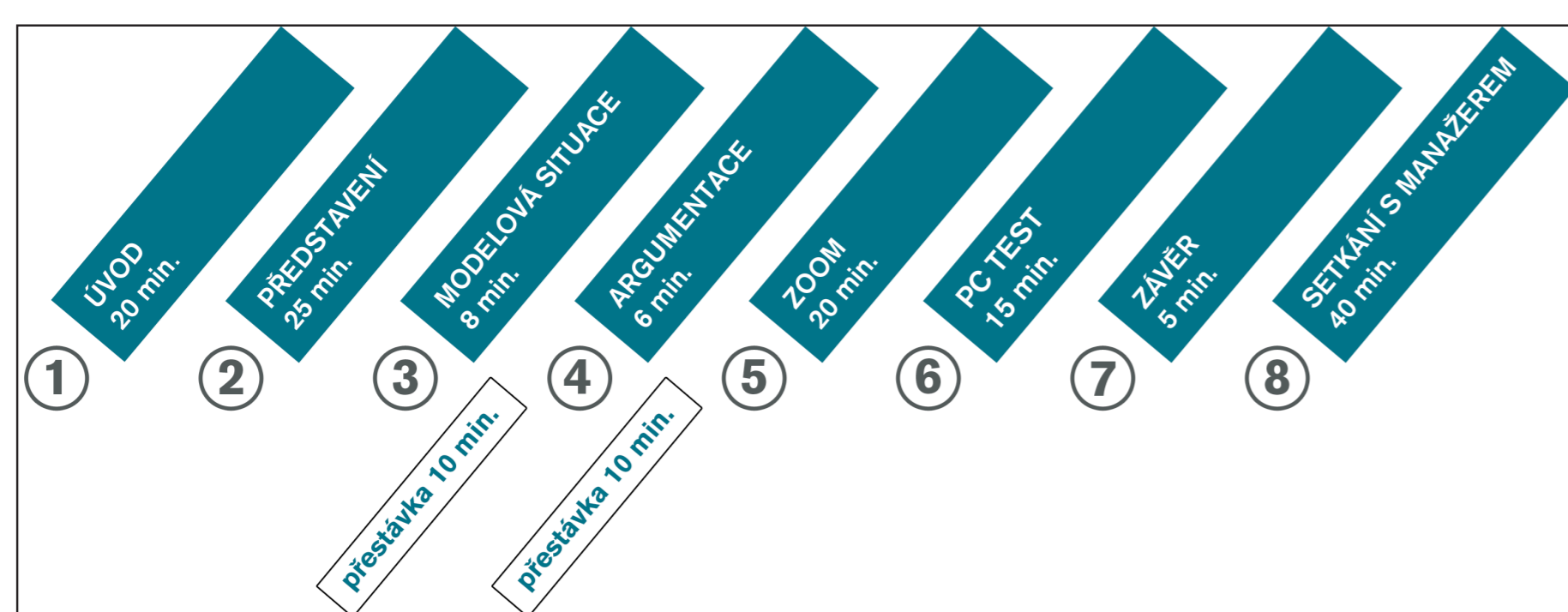
Počty kontaktů na AC



Graf 1 - Počet kontaktů na AC (Zdroj: vlastní zpracování podle firemních materiálů)

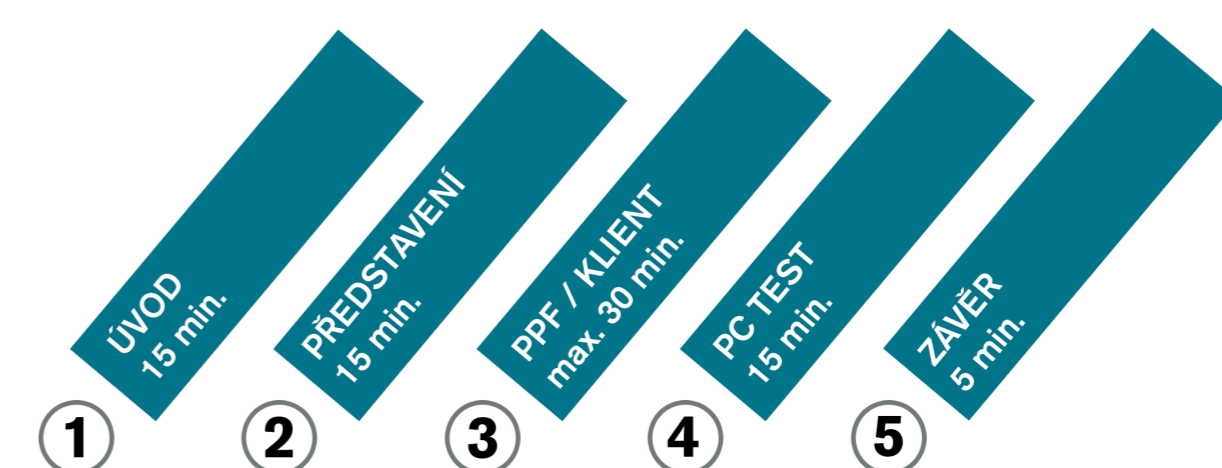
Tyto počty byly nastaveny po vydařeném Pilotu. HR kontakty jsou zaprvé ty, které researcheři vyhledají v databázích a zadruhé reakce kandidátů přes inzerce. Do sales kontaktů patří kandidáti doporučení od stávajících finančních poradců, nebo kandidáti z obchodního jednání.

Skupinové AC:



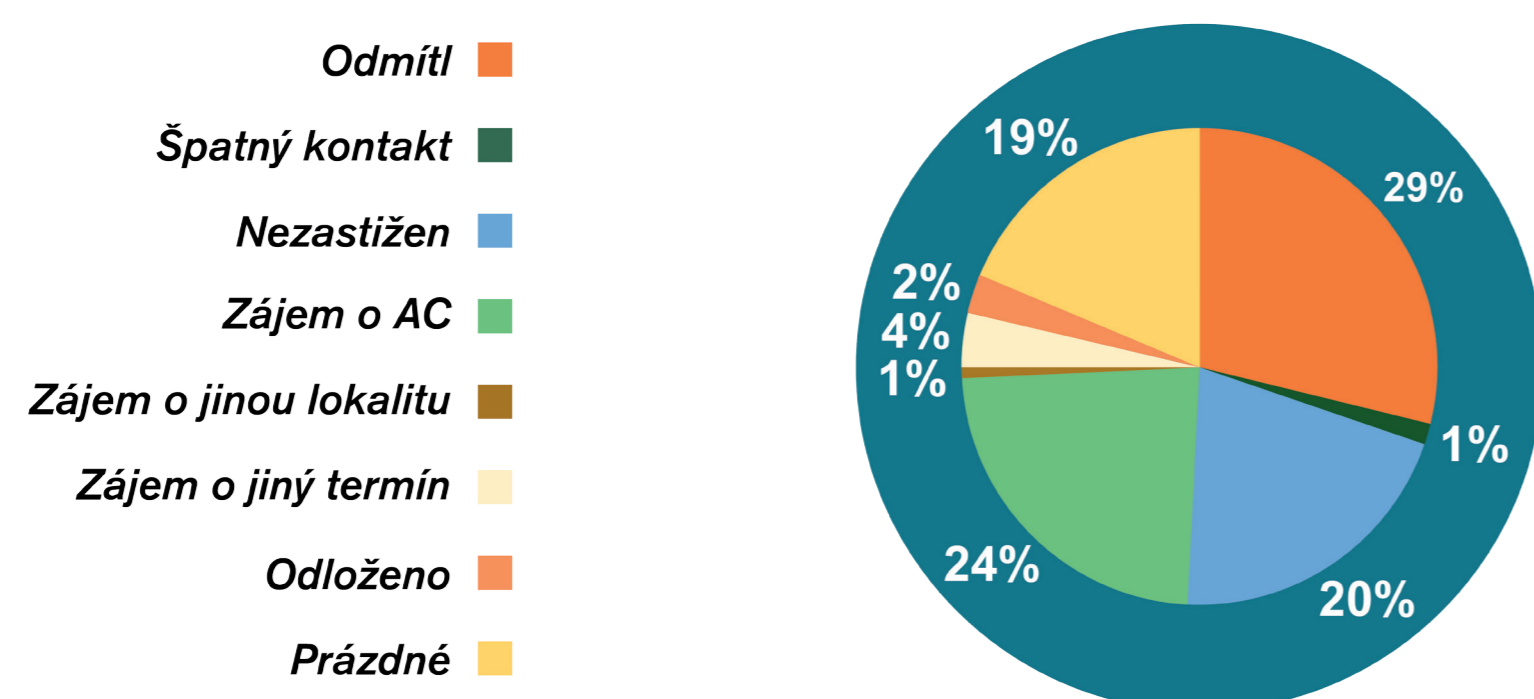
Obr. 1 - Struktura skupinového AC (Zdroj: vlastní zpracování podle firemních materiálů)

Inviduální AC:



Obr. 2 - Struktura inviduálního AC (Zdroj: vlastní zpracování podle firemních materiálů)

Nábor finančních poradců v roce 2017



Graf 2 - Nábor finančních poradců 2017 (Zdroj: vlastní zpracování podle firemních dat)

Z grafu vyplývá, že je příliš vysoké procento odmítnutí kandidáty. Důvodem může být délka od vyhledání kandidáta po zaslouvnění, která činí 14 dní, během této doby několik kandidátů ztratí o nabídku zájem, jelikož již nešli zaměstnání. Dalším největším důvodem, proč nechtějí nabídku akceptovat, je práce na OSVČ, tudíž nemají žádné finanční jistoty.

Závěr

Bylo zjištěno, že metoda má v podniku stále mnoho úskalí a náklady na nábor jednoho poradce vzrostly o 30 %. Také je příliš vysoké procento odmítnutí od kandidátů. Hlavními důvody je práce na OSVČ, nestálá jistota příjmu a nepříznivá pověst o pozici finančního poradce. Hodnotitelé neprošli hromadným školením, kde by se vysvětlily základní znalosti metody a sjednotily se postupy pro všechny agentury. Recruteři neplní svou práci dostatečně a reporty nevyplňují správně a včas. Zdlouhavá je i práce HR researchera, který musí zadávat do aplikace každého kandidáta zvlášť a tím ztratí každý týden minimálně půl pracovního dne.

English summary:

The bachelor thesis deals with the selection method of Assessment Centre (AC). The purpose of the bachelor thesis is to introduce the AC method, to define its advantages and disadvantages. The purpose of the practical part is to compare the selection of financial advisers before and after the introduction of this new method in a particular company. The asset of the thesis is a possible proposal for its improvement. Individual interviews with company representatives, annual practice from the position of HR Researcher and work with provided company materials will be used as methods of investigation. I will also find out the success of the recruitment in 2017.