

Motivace zaměstnanců a zaměstnanecké benefity

Student: Marcel Dohnal

Vedoucí Práce: Ing. Mgr. Daniel Toth, Ph.D.

Akademický rok: 2017/2018



České vysoké učení technické v Praze, Masarykův ústav vyšších studií

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá analýzou motivačního systému v podniku Cinema city Czech s.r.o. se zaměřením na poskytování benefitů. Teoretická část obsahuje obecné poznatky o motivaci, především o pracovní motivaci zaměstnanců. Dále jsou zde poznatky o zaměstnaneckých benefitech jejich rozdělení, užití a výhodách. V praktické části je představen podnik Cinema city Czech s.r.o., ve kterém bylo provedeno empirické šetření. Předmětem šetření bylo zjistit, zda je motivační systém dobře nastaven a odráží požadavky a přání zaměstnanců. Na základě zjištěných informací jsou v závěru práce uvedena doporučení, díky nimž by systém mohl fungovat efektivněji.

CINEMA CITYTM



Maslowova hierarchie potřeb

Teorii potřeb zformuloval v roce 1943 americký psycholog Abraham Maslow. Podle Maslowa je možné veškeré lidské potřeby rozdělit do pěti základních kategorií, tak jak to znázorňuje následující pyramida. Potřeby jsou seřazeny hierarchicky podle důležitosti od těch nejnaléhavějších až po nejméně naléhavé. Maslowova teorie motivace tvrdí, že v případě uspokojení nižší potřeby se stává dominantní potřebou potřeba vyšší a pozornost jedince je pak soustředěna na uspokojení této vyšší potřeby

Návrh:

- Zaměstnanecké vstupné
- Menu pro zaměstnance
- Benefiční karta pro zaměstnance
- Firemní promítání v rámci teambuildingu

