

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	<b>Firemní kultura a její vliv na pracovníky</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Sandra Plačková</b>
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Oddělení manažerských studií
<b>Oponent práce:</b>	Ing. Eva Škorňová
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	Oddělení manažerských studií

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>náročnější</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Cílem teoretické části práce bakalářské práce je zpracování teoretických poznatků z problematiky firemní kultury. Náročnost práce spatřuji v tom, že firemní kultura zahrnuje mnoho oblastí a její správné podchycení v celé šíři je náročné, pokud má poskytnout kvalitní obraz o sledované problematice.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cílem předložené bakalářské práce bylo prozkoumat vliv firemní kultury na pracovníky ve vybrané organizaci, porovnat tuto kulturu a její vliv s jinými firemními kulturami a navrhnout opatření k rozvoji ve vybrané společnosti. Šetřeny byly nejdůležitější oblasti firemní kultury tj. pracovní náplň, pracoviště, firemní benefity, komunikace s nadřízeným, osobní rozvoj a vzdělávání a to z úhlu pohledu osobních preferencí pracovníků a jejich naplnění očekávání firmou. Pro realizaci šetření si studentka zvolila reklamní agenturu Ogilvy. Postup šetření byl vhodně zvolen, výstupy jsou podrobně rozebrány a komentovány, provedeno porovnání výzkumných předpokladů s výsledky šetření, komentovány a vyhodnoceny výstupy. Návrhy na opatření vycházejí z provedeného šetření, jsou zpracovány velmi kvalitně a odborně, v případě zájmu je může společnost využít.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>správný</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Zvolený postup autorky je správný. V teoretické části nejprve definovala potřebné pojmy a postupy, které pak použila v praktické části. Teoretická část je koncipovaná široce, rozebírá pojem firemní kultury (historie firemní kultury a typy firemních kultur, prvky, funkce a význam firemní kultury), pojem motivace a vliv firemní kultury na motivaci pracovníků. V empirické části práce je představena šetřená společnost významná reklamní agentury Ogilvy and Mather spol. s r. o., jsou popsány prvky firemní kultury v této společnosti. Autorka si stanovila 3 výzkumné otázky: Jak se shodují hodnoty zaměstnanců s kulturou společnosti, co považují zaměstnanci společnosti Ogilvy při své práci za nejdůležitější a které pracovní oblasti poskytované zaměstnavatelem ovlivňují motivaci zaměstnanců. Pro svůj výzkum v organizaci si zvolila za hlavní výzkumnou metodu dotazníkové šetření. Šetřeny byly nejdůležitější oblasti firemní kultury tj. pracovní náplň, pracoviště, firemní benefity, komunikace s nadřízeným, osobní rozvoj a vzdělávání a to z úhlu pohledu osobních preferencí pracovníků a jejich naplnění očekávání firmou. Osloveno bylo 100 pracovníků, šetření se zúčastnilo 50 respondentů, je provedeno velmi široce, jednotlivé grafy jsou smysluplně komentovány. Na stanovené výzkumné otázky odpovídá na základě osobního šetření a stanovuje akceptovatelná doporučení pro organizaci.	

**Odborná úroveň****A - výborně**

*Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.*

Teoretická i praktická část práce jsou kvalitně zpracovány, vychází z dostatečného počtu teoretických zdrojů, které autorka vhodně propojuje s výsledky dotazníkového šetření s ohledem na stanovený cíl práce. Prokázala schopnost koncepčního myšlení, ve své bakalářské práci využívá všech potřebných znalostí získaných studiem k problematice oblasti firemní kultury.

**Formální a jazyková úroveň, rozsah práce****A - výborně**

*Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.*

Jazyková úroveň práce je vyhovující. Jednotlivé části práce jsou logicky provázány, jsou přehledné, korespondují s nastavenými cíli práce a orientují se na klíčové informace.

**Výběr zdrojů, korektnost citací****A - výborně**

*Vyjáďte se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.*

Literární přehled práce je po metodické a formální stránce řádně zpracován včetně citací a odkazů na použitou literaturu. Autorka prokázala schopnost pracovat s odbornou literaturou, s textem a čerpá z dostatečného počtu zdrojů, které se zabývají problematikou firemní kultury. Převzaté prvky jsou odlišeny od vlastních výsledků a úvah, domnívám se, že nedošlo k porušení citační etiky. Bibliografické citace se mně jeví jako úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami. Seznam použité literatury je dobře sestaven, odpovídá požadovaným normám, stejně tak i použité citace a parafráze.

**Další komentáře a hodnocení**

*Vyjáďte se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.*

Předložená bakalářská práce je přehledná, obsahuje hlavní hlediska nahlížení problému v teoretické části. Teoretická hlediska autorka dobře aplikuje v části praktické. Podává pěkné zmapování situace vzhledem k tématu monitorování firemní kultur v konkrétním podniku. Práce obsahuje i využitelná doporučení.

Otázka:

Ve své práci uvádíte, že jste si vybrala ke svému zkoumání společnost, která je jednou z nejvýznamnějších českých reklamních agentur. Proto bych předpokládala, že oblast vzdělávání a možnosti pracovníků zúčastnit se bude vítána. Přesto pracovníci uvádějí, že jsou přehlčeni nabízenými vzdělávacími aktivitami, kterých se musí zúčastnit. Jaký postup byste navrhla, aby investice do vzdělávání byly efektivně vynaloženy a měly motivační charakter?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 10.6.2018

Podpis: