



# FIREMNÍ KULTURA A JEJÍ VLIV NA PRACOVNÍKY

## ABSTRAKT

Tato bakalářská práce je zaměřena na vliv firemní kultury dopadající na motivaci a spokojenost zaměstnanců ve vybrané organizaci. Cílem práce je prozkoumat vliv firemní kultury na pracovníky ve vybrané organizaci, porovnat tuto kulturu a její vliv s jinými firemními kulturami a navrhnout opatření k rozvoji kultury ve vybrané organizaci. Teoretická část se věnuje firemní kultuře nejprve z obecného hlediska, poté jsou vysvětleny základní pojmy a rozebrány složky a typy firemní kultury za pomoci odborné literatury. Dále jsou rozebrány známé teorie motivace a v poslední kapitole teoretické části je pozornost věnována vlivu firemní kultury na motivaci pracovníků. V praktické části je popsána stručná charakteristika společnosti a analyzována firemní kultura organizace. Za pomoci vlastního výzkumu je popsán stav firemní kultury v organizaci a jsou navrženy doporučení ke zlepšení stávající podnikové kultury.

## CÍL A PŘÍNOS

**CÍL:** Cílem práce je prozkoumat vliv firemní kultury na pracovníky ve vybrané organizaci, porovnat tuto kulturu a její vliv s jinými firemními kulturami a navrhnout opatření k rozvoji kultury ve vybrané organizaci.

**PŘÍNOS:** Přínosem práce je posouzení stávající kultury ve vybrané organizaci a návrh na její rozvoj.

## ENGLISH SUMMARY

This bachelor thesis is focused on the impact of corporate culture on the motivation and satisfaction of the employees in the selected organization. The aim is to analyse how much certain work areas of life affect the satisfaction of employees who shape corporate culture and how much the organization fulfils these areas. The theoretical part focuses on the corporate culture first from a general point of view then explaining the basic concepts and analysing sections and types of corporate culture

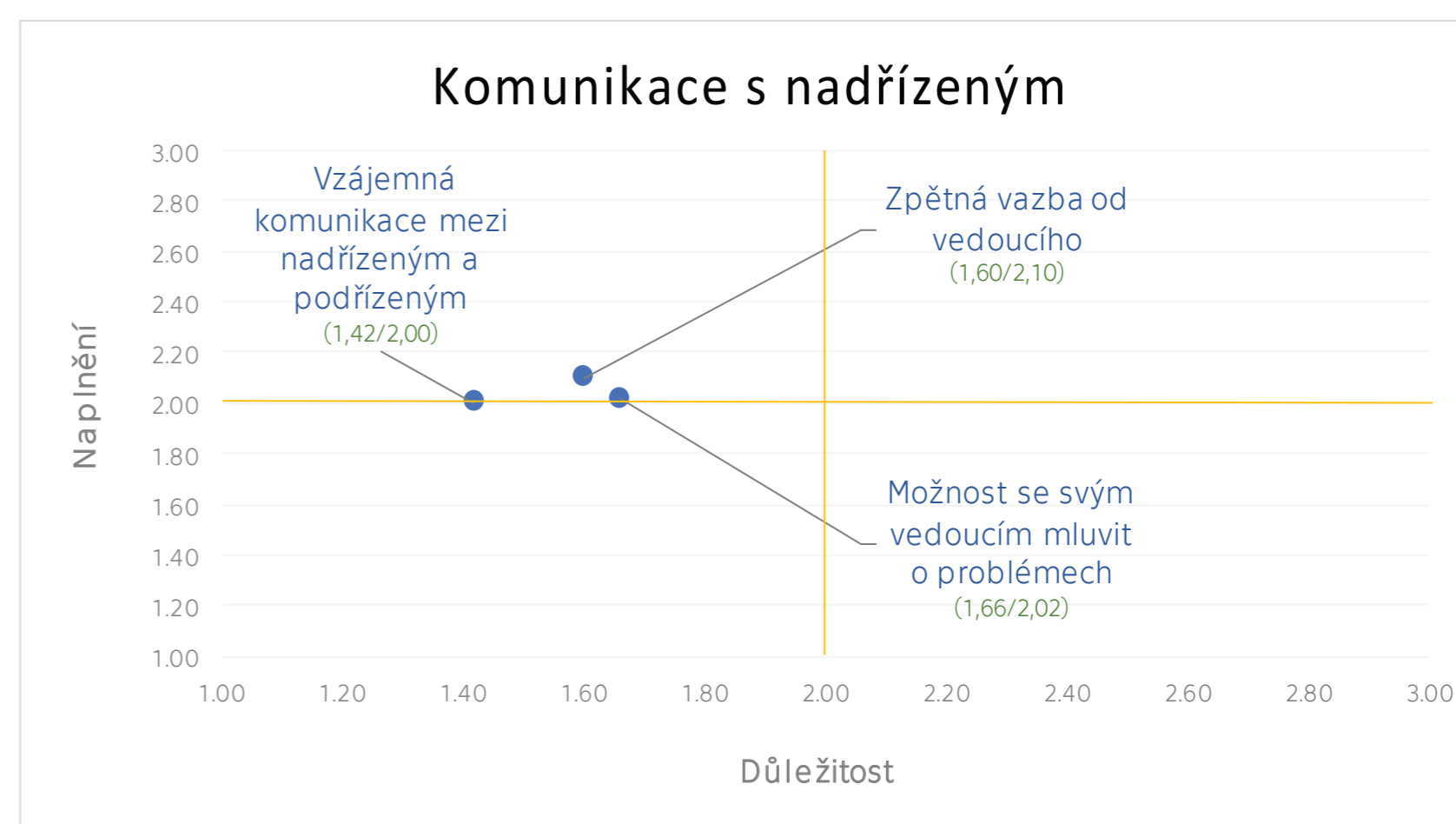


using specialized literature. Further are discussed the theories of motivation. In the last chapter of the theoretical part the attention is paid to the influence of the corporate culture on the motivation of the workers. The practical part describes the brief characteristics of the company and analyses the organizational culture of the organization. The state of the organization's corporate culture is described by using own research and recommendations are proposed to improve the existing corporate culture.

## DŮLEŽITOST/ NAPLNĚNÍ V OBLASTI KOMUNIKACE S NADŘÍZENÝM

Tento graf jsem vybrala z toho důvodu, že v grafu můžeme vidět oblast Komunikace s nadřízeným, která je pracovníky firmy Ogilvy vnímána jako ta nejdůležitější a zároveň společnost naplňuje očekávání této kategorie.

Jen u zpětné vazby je zaznamenáno menší vychýlení, které interpretuje spíše naplnění. Vycházela jsem z předpokladu, že v případě střetnutí důležitosti určité oblasti s dostatečným naplněním ze strany společnosti Ogilvy, povede nejen k motivaci zaměstnanců, ale také spokojenosti a loajálnosti.



## ZÁVĚR

Cílem práce bylo posouzení vlivu firemní kultury na pracovníky společnosti Ogilvy. Tento cíl byl naplněn pomocí dotazníkového šetření, které vycházelo z předpokladu, že pokud pracovní oblasti týkající se firemní kultury budou pro zaměstnance důležité a zároveň firmou zcela naplněné, důsledkem bude zvýšení motivace a spokojenosti pracovníků ve firmě. Výsledky šetření potvrdily předem stanovený předpoklad. Firma Ogilvy koresponduje s důležitostí a naplněností očekávání firmou v oblasti Komunikace s nadřízeným a poskytování příjmeného pracoviště. Důsledkem je vliv na motivaci zaměstnanců.

V teoretické části byl kladen důraz na podání uceleného souhrnu o firemní kultuře, motivaci a vlivu firemní kultury. Důležité bylo hned na samotném začátku definovat a objasnit stěžejní termíny této bakalářské práce. Vymezila jsem typy, prvky, funkce a v neposlední řadě význam podnikové kultury.

Přínosem práce jsou doporučené návrhy na posílení a rozvoj firemní kultury společnosti Ogilvy. Bakalářská práce ověřila, že firemní kultura má několik vlivů na pracovníky. Mohu zmínit přímý vliv na výkonnost společnosti, angažovanost anebo motivaci zaměstnanců. Firemní kultura jde od zaměstnanců, proto je velmi důležité, aby zaměstnanci cítili, že zaměstnavatelé na pracovníkům záleží a váží si jejich práce pro firmu. To vše může dát najevo právě oblastmi týkající se firemní kultury. Ať to jsou například firemní benefity nebo moderně a účelně vybavené pracoviště, dog-friendly kanceláře, firemní školka, apod. Všechny tyto aspekty následně ovlivňují i volbu budoucích uchazečů.

## Literatura

ARMSTRONG, Michael. 2009. *Řízení lidských zdrojů – Nejnovější trendy a postupy*. 10. vydání. Praha: Grada Publishing, 2009. 789 s. ISBN 978-80-247-1407-3.

BROOKS, Ian. *Firemní kultura: jedinci, skupiny, organizace a jejich chování*. Brno: Computer Press, 2003, xiii, 296 s. ISBN 80-722-6763-9.

LUKÁŠOVÁ, Růžena. *Organizační kultura a její změna*. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-2951-0.