



**MASARYKŮV ÚSTAV
VYŠŠÍCH STUDIÍ
ČVUT V PRAZE**

Autor práce: Tomáš Hakl

Vedoucí práce: Ing. Dagmar Čámská, Ph.D.

Bakalářská práce, 2018

Finanční analýza společnosti CZECH PRINT CENTER a.s.

Cílem bakalářské práce bude analyzovat a vyhodnotit finanční situaci společnosti CZECH PRINT CENTER a.s. z pohledu externího analytika pomocí vybraných nástrojů finanční analýzy, která by finanční situaci společnosti napomohla zlepšit. Práce je rozdělena do dvou částí. První, teoretická část, obsahuje popis vybraných metod a nástrojů finanční analýzy. Druhá, praktická část, obsahuje stručné a základní informace o společnosti CZECH PRINT CENTER a.s. a následnou aplikaci vybraných nástrojů a metod finanční analýzy. Finanční analýza bude provedena za pěti leté období, a to od roku 2012 do roku 2016. Závěr práce obsahuje kompletní zhodnocení společnosti na základě výsledků provedené finanční analýzy.

The overall aim of the bachelor thesis is to analyze and evaluate financial position of CZECH PRINT CENTER a.s. from the point of view of an external analyst. The selected tools of financial analysis will be used for fulfilling this purpose. It could result in a suggestion of changes that would improve the financial situation of the company. The thesis is divided into two parts. The first theoretical part contains a description of selected methods and instruments of financial analysis. The second practical part contains brief and basic information about CZECH PRINT CENTER a.s. and the subsequent application of selected tools and methods of financial analysis. Financial analysis will be carried out in five years, from 2012 to 2016. The conclusion of the thesis contains a complete evaluation of the company based on the results of the financial analysis.

Cílem je analyzovat finanční situaci zvolené společnosti pomocí nástrojů finanční analýzy z pohledu externího analytika

Přínos: Vyhodnocení silných a slabých stránek společnosti, navržení opatření vedoucích ke zlepšení finanční situace společnosti.

Část použité literatury:

1. KNÁPKOVÁ, Adriana, Drahomíra PAVELKOVÁ a Karel ŠTEKER. Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2013. Prosperita firmy. ISBN 978-80-247-4456-8.
2. SCHOLLEOVÁ, Hana, 2017. Ekonomické a finanční řízení pro neekonomy. 3., aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0413-0.
3. SYNEK, Miloslav, 2011. Manažerská ekonomika. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3494-1.