

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Vliv marketingových strategií na spotřebitele
Jméno autora:	Klára Friedrichová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Vedoucí práce:	PhDr. Blanka Jirkovská, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Oddělení pedagogických a psychologických studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Vliv reklamy na chování spotřebitelů je zajímavým a v dnešní době aktuálním tématem, které se autorka rozhodla uchopit klasickou teoretickou praktickou cestou.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání práce se podařilo naplnit, autorka splnila vytyčené cíle, odpověděla na výzkumné otázky a navrhla řešení.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatné tvůrčí práce.</i>	
Studentka práci konzultovala převážně prostřednictvím emailu, frekvence konzultací byla přiměřená. Pracovala z velké míry samostatně.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Bakalářská práce je na chvalitebné odborné úrovni, studentka do teoretické části zahrнула kapitoly dobře vykreslující zvolené téma. V některých oblastech mohla jít více do hloubky.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Text působí čtivě, někdy obsahuje méně formální fráze, což ale v bakalářských pracích není nezvyklé. Z hlediska rozsahu je práce v pořádku.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	B - velmi dobře
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Autorka pracuje s dvaceti šesti tituly, což je naprosto dostačující počet. Knihy a zejména články k tématu marketingových strategií působících na spotřebitele jsou zvoleny vhodně. Studentka však mohla zahrnout nějaké anglické články. Použité citace jsou většinou správně uvedeny. Závěrečná práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz i na základě jiných zdrojů. Míra podobnosti v Thesis je 8 %.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Předložená bakalářská práce zpracovává aktuální téma, které se dotýká každého občana konzumní společnosti. Autorce se povedlo pro účely kvantitativního průzkumu získat nadstandardně vysoký počet 167 respondentů a kromě jednoduchých statistických analýz provedla i několik dvojných třídění. V závěrečném shrnutí uvedla více návrhů a doporučení, ve kterých se snažila propojit empirická data s teoretickými znalostmi. Ačkoli frekvence konzultací nebyla zcela pravidelná, podařilo se autorce vyvarovat se zásadních chyb a naopak vyprodukovala závěrečnou práci na velmi dobré úrovni.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 21.5.2018

Podpis: