

# Dopad zavedení elektronické evidence tržeb ve vybraném podniku

Bakalářská práce

Masarykův ústav vyšších studií

Akademický rok: 2017/2018

Autor práce: Josef Marx

Vedoucí práce: Ing. Pavla Koťátková Stránská, Ph.D.

## Abstrakt:

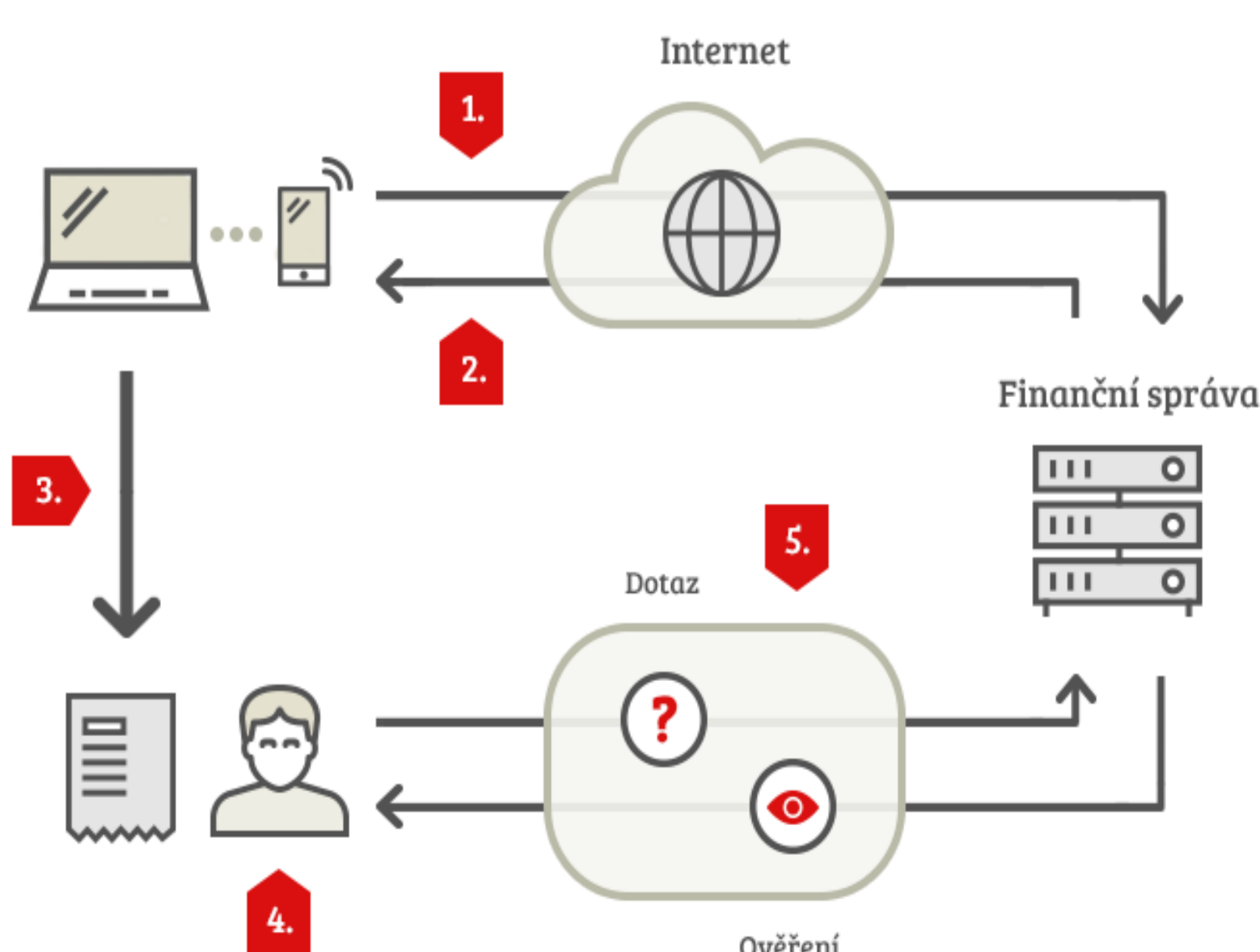
Tato bakalářská práce pojednává o problematice týkající se elektronické evidence tržeb, konkrétně vlivu jejího zavedení ve vybraném podniku. Teoretická část se zabývá obecnou problematikou evidence tržeb, subjekty dotčené povinností evidovat tržby, náležitosti evidence či její legislativní stránku a typologické modely v zahraničí. Praktická část je zaměřena na samotný vliv elektronické evidence tržeb ve vybraném podniku, zároveň obsahuje řízený rozhovor k této problematice.

## Abstract:

This bachelor thesis deals with the issue of electronic registration of sales, specifically with the introduction of its influence in a selected business. Theoretical part is devoted to general problematics concerning the electronic registration of sales, for example the subjects to which the duty to keep the electronic evidence of sales applies, requirements of registration or its legislative side and how it is organised in some European countries. Practical part is focused on its influence in the selected business and also contains an interview dealing with the issue.

## Cíl práce:

Cílem této práce je charakterizovat pojem elektronická evidence tržeb a s ním spojené základní náležitosti, například kdo je povinen se evidovat, jaké náležitosti jsou povinné splnit pro její fungování a v neposlední řadě také vliv jejího zavedení ve vybraném podniku. Po nastudování této problematiky, by si každý zájemce o toto téma měl být schopen samostatně udělat ucelenou představu o tom, jak velká zátěž je pro podnikatele své tržby evidovat.



**Elektronická evidence tržeb (EET)** či on-line registrace tržeb je způsob evidence tržeb, kdy jsou údaje o každé transakci obchodníka on-line posílány na státní správu.

Princip evidence spočívá v tom, že je evidována každá platba a zákazník obdrží od obchodníka účtenku s unikátním kódem. Postup je takový, že nejpozději při uskutečnění evidované tržby odešle obchodník datovou zprávu prostřednictvím internetového připojení na server Finanční správy České republiky, kde jsou informace uloženy a je zde vygenerován unikátní kód. Tento kód je odeslán zpět obchodníkovi na jeho koncové zařízení (pokladnu), které jej vytiskne společně s dalšími údaji na účtence.

Základní schéma fungování systému elektronické evidence tržeb.

Zdroj: [www.etrzby.cz](http://www.etrzby.cz)