

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Zvyšování kvality prodeje motorových vozů pomocí metody Mystery Shopping
Jméno autora:	Jiří Kubíček
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Vedoucí práce:	PhDr. Lenka Mynaříková, Ph.D.
Pracoviště vedoucího práce:	Oddělení pedagogických a psychologických studií

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Bakalářská práce se zabývá metodou marketingového výzkumu Mystery Shopping a jejím využitím při zvyšování kvality prodeje motorových vozů. Výsledky získané praktickým využitím Mystery Shoppingu jsou využity k návrhům zaměřeným na zvýšení kvality prodeje a zisku společnosti. Zadání lze vzhledem ke komplexnosti metody považovat za náročnější.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cílem bakalářské práce bylo provést Mystery Shopping ve společnosti AUTO JAROV s.r.o., popsat jednotlivé kroky spojené s přípravou i realizací metody a následně získané výstupy z Mystery Shoppingu využít pro návrh praktických doporučení zaměřených na zvýšení kvality prodeje. Kromě toho autor porovnává aktuální výsledky s výsledky získanými v předchozích letech, díky čemuž umožňuje sledovat oblasti, v nichž dochází ke zlepšení, příp. zhoršení. Zadání bylo splněno.	

Aktivita a samostatnost při zpracování práce	A - výborně
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i>	
Autor práce byl při řešení zvoleného zadání aktivní, po celou dobu pravidelně konzultoval postup, přicházel s vlastními nápady pro zlepšení a zpřesnění postupu směřujícího ke splnění zadání.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Autor při řešení práce využívá poznatky získané během studia i z odborné literatury, propojuje teoretické koncepce a využívá je k řešení praktické části i k návrhům opatření pro zlepšení sledované problematiky.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	B - velmi dobře
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formální i jazyková úroveň práce je v pořádku kromě několika málo překlepů. Rozsah odpovídá požadavkům na bakalářskou práci	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Citace jsou v souladu s citačními normami. Autor zvolil vhodné a aktuální odborné zdroje. Práce byla zkontrolována na plagiáty v systému Theses.	

Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.

Autor v bakalářské práci představuje praktickou aplikaci Mystery Shoppingu jako metody marketingového výzkumu, která umožňuje zjistit současný stav problematiky i stanovit oblasti a postupy zaměřené na zvyšování kvality sledovaných faktorů. Kromě provedení celého Mystery Shoppingu autor porovnává výsledky s těmi, získanými v předchozích letech a dává je do souvislosti s možnostmi zvyšování zisku společnosti.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 2.5.2018

Podpis: