

# Způsoby podpory kreativity zaměstnanců v organizacích

## Methods to promote employee creativity in organizations

Akademický rok: 2017/2018

Studijní obor: Personální management v průmyslových podnicích

Vedoucí práce: PhDr., Blanka Jirkovská, Ph.D.

<u>Cíl</u>	<u>Metodika</u>	<u>Závěr</u>
Cílem práce je ve firmě XY zanalyzovat firemní prostředí z pohledu kreativity a zjistit, zda se sami zaměstnanci cítí být kreativními a jestli k tomu mají vhodné podmínky, poskytované zaměstnavatelem.	Výzkum byl proveden pomocí kvantitativního dotazníkového šetření. Dotazník byl rozdán mezi zaměstnance firmy X.	Ve firmě má většina zaměstnanců možnost využívat své kreativní myšlení. Bariéry kreativity jsou vnějšího charakteru a nejčastěji jimi je nedostatek času. Nejméně kreativním oddělením se cítí být účetní oddělení. Generace Y oceňuje kreativitu a inovace více, než generace X.

Bakalářská práce se zabývá tématem kreativity zaměstnanců v organizacích a zaměřuje se především na metody, kterými lze kreativitu podporovat. V teoretické části popisují, jak se kreativita vyvíjela od historie až po současnost. Dále se soustředím na definici kreativity, její bariéry a kritéria. Praktická část vymezuje cíle, jimiž bylo především prověřeno výzkumných předpokladů, které jsem si stanovila na začátku práce. Poté představuji firmu, následuje samotný výzkum, shrnutí výsledků a zjištění vyplývajících z výzkumného šetření, které porovnávám s teoretickou částí. Na závěr jsem sepsala návrhy doporučení, cílené především na vedení firmy.

This bachelor thesis deals with the general theme of employee creativity in organizations and focuses primarily on methods that can promote creativity. Firstly, in the theoretical part, I describe how creativity evolved through history to the present. I focus on the definition of defining the criteria and identifying the obstacles involved. The practical part defines the objectives, namely to analyze the business environment from the creative point of view and the examination of the research prerequisites I set at the beginning of my work. I then represent a company, the research for my project, results and findings from the research, which compare with the theoretical part. Finally, I have made suggestions for recommendations, focusing on company management.

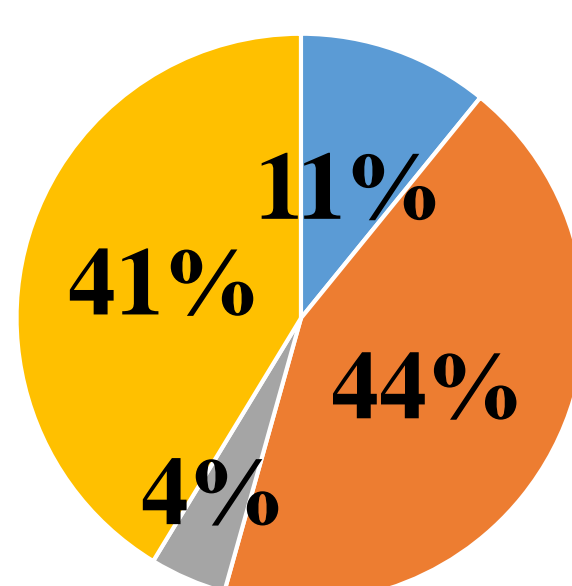
### Bariéry kreativity

■ Zaměstnavatel ho nevyžaduje

■ Nedostatek času

■ Mé starosti/konflikty/nedostatek času

■ Nic mi nebrání



### Míra kreativity v pracovním prostředí

Oddělení	Průměr
Obchodní oddělení	5
Správa nemovitostí	4,4
Účetní oddělení	4,3
<u>Míra kreativity v osobním životě</u>	
Oddělení	Průměr
Obchodní oddělení	5,4
Správa nemovitostí	4,7
Účetní oddělení	4,5