

Získávání pracovníků pomocí personální agentury

Autor práce: Eva Chaloupková

Obor: Personální management v průmyslových podnicích

Vedoucí: Ing. Martin Šikýř, Ph.D.

Pracoviště: Oddělení manažerských studií, MÚVS

Abstrakt:

Bakalářská práce je založena na službách recruitmentu, které personální agentury nabízí jako jednu ze svých služeb v oblasti nábory. Teoretická část je věnována analýze postupů nábory s využitím personální agentury. V praktické části jsou tyto postupy ověřovány v konkrétní personální agentuře. V závěru práce jsou navrženy kroky, jak by agentura mohla své služby zefektivnit.

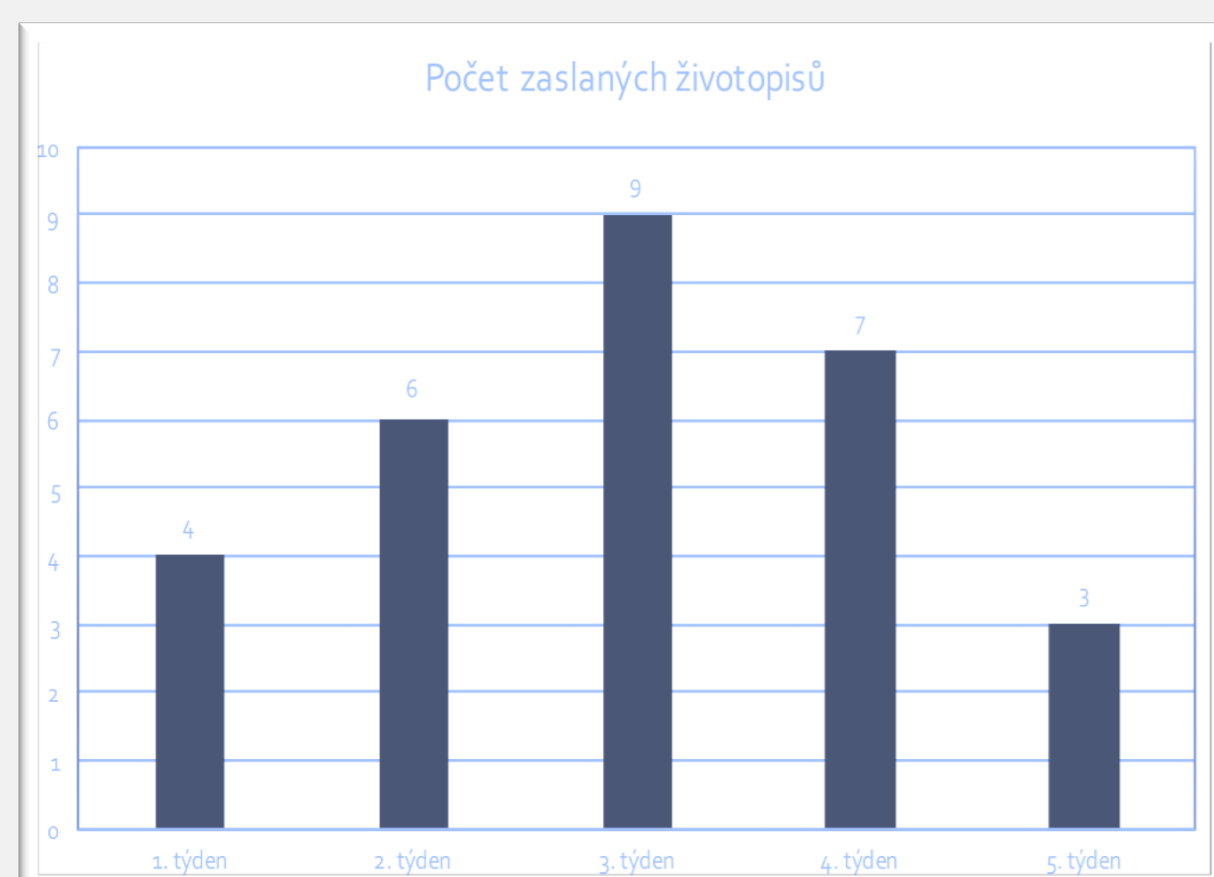
English summary:

The main focus of this bachelor's thesis is recruitment services as a part of the personnel agencies' portfolios. Theoretical part is dedicated to analysis of recruitment process in cooperation with personnel agencies.

In the practical part, theoretical recruitment process is applied and tested in a personnel agency. Recommendations how to increase efficiency of agency's services are listed at the end of the thesis.

Cíl práce:

Cílem této práce je prozkoumání procesů předvýběru uchazečů o práci a činnosti vybrané personální agentury. Dále tyto procesy posoudit s teoretickými východisky a doporučit návrhy na zlepšení procesů probíhajících ve vybrané personální agentuře.



Náklady pro společnost, která si obstarává nábor sama		Náklady na personální agenturu	
Odemknutí 100 životopisů na portálu JOBS.CZ	11500	Obsazení pozice: Specialista tiskových materiálů	
Inzerát na 30 dní na portálech JOBS.CZ + PRÁCE.CZ	27000	Předpokládaný nástupní plat	33000
Cena za služby portálů	38500	Smluvená provize agentuře	2,4
Min. mzda interního recruitera	35000	Odměna pro personální agenturu v případě obsazení kandidáta	79200
Celkem	73500	Celkem	79200

Doporučení:

- ✓ Personální agentura měla více dbát na kvalitu zasílaných kandidátů a pokud možno opravdu zasílat klientům jen vhodné kandidáty s ohledem na obsazovanou pozici.
- ✓ Personální agentura by se měla vyhýbat opakovanému použití populárních slovních spojení, které se masově opakují ve většině dostupných inzerátů. Zejména v období konjunktury a v období s nízkou nezaměstnaností je potřeba zvýšeně dbát na formu a obsah inzerátů a zvýšit tak šanci, že v široké nabídce zaujme uchazeče právě inzerce dané personální agentury.
- ✓ Dalším prostorem pro zlepšení služeb personální agentury je nastavení procesů v rámci komunikaci s klientem, pro kterého personální agentura nábor provádí.

