

# VÝBĚR A ZÍSKÁVÁNÍ PRACOVNÍKŮ V TECHNICKÝCH OBORECH

Autor práce: Michaela Hrynčuková  
Akademický rok: 2017/2018

## Abstrakt

V mé bakalářské práci se zabývám získáváním a výběrem pracovníků v technických oborech, kde je stále těžší najít kvalitní a kvalifikované pracovníky. V teoretické části vysvětluji pojmy personální práce, jak by mělo probíhat personální plánování a nejoblíbenější metody pro získávání a výběr pracovníků.

Praktická část práce je zaměřena na získávání pracovníků ve firmě Auto Jarov, s.r.o. a jaké metody se využívají pro získávání nových pracovníků. Uvádím zde problém, kterým je nedostatek automechaniků. Po zjištění všech informací jsem navrhla společnosti Auto Jarov, s.r.o. opatření, kterým je zavedení nových metod pro získávání pracovníků. Aplikace tohoto opatření by měla společnosti dlouhodobě zajistit více pracovníků na pracovní pozici automechanik.

## Abstract

In my bachelor thesis I deal with the recruitment and selection of workers in technical fields, where is difficult to find quality and qualified workers. In the theoretical part I explain the concepts of personnel work, how personnel planning works and the most suitable methods for recruiting and selecting workers.

The practical part of the thesis is focused on the recruitment of employees in the company Auto Jarov, s.r.o. and what methods are used to recruit new workers. Here is a problem with the lack of auto-mechanics. After finding out all the information, I suggested to Auto Jarov, s.r.o. measure to introduce new methods for recruiting workers. The application of this measure should provide the company with a long-term job of providing more workers to the job position of automotive mechanic.

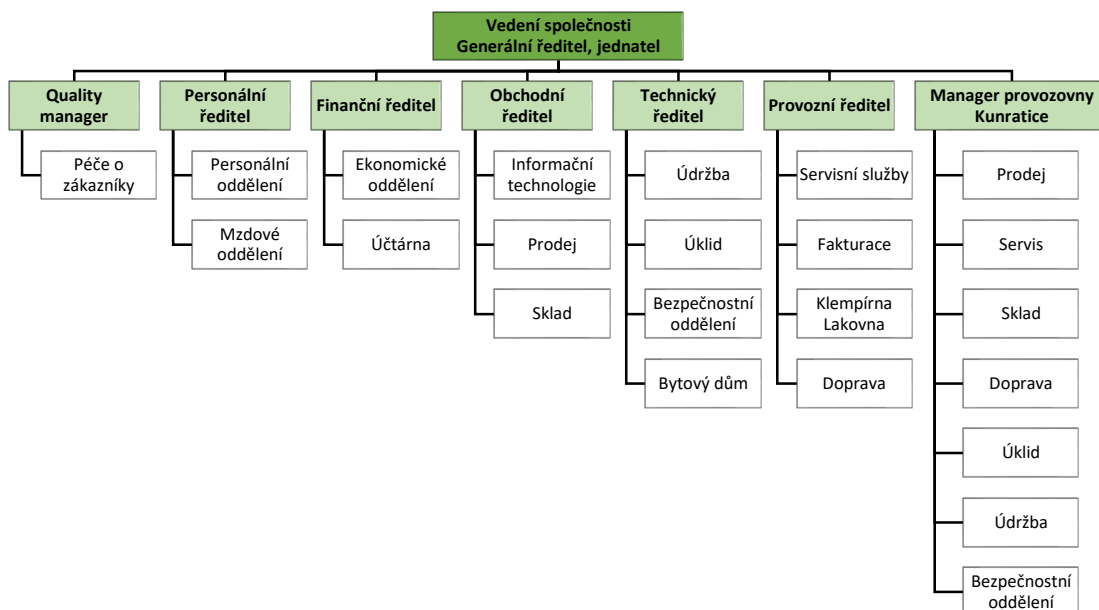
## Cíl práce

Cílem této práce je zlepšit nábor ve firmě Auto Jarov s.r.o. s využitím moderních nástrojů a metod, které by firmě měly dlouhodobě zajistit více kvalitních a kvalifikovaných pracovníků na pracovní pozici automechanik, kdy cílovou skupinou budou junioři.

## Literatura:

1. **ARMSTRONG, Michael.** 2007. *Řízení lidských zdrojů*. 1. Praha : Grada Publishing, a.s., ISBN 978-80-247-1407-3
2. **KOUBEK, Josef.** 2015. *Řízení lidských zdrojů: Základy moderní personalistiky*. 5. Praha : Management Press, s. r. o., ISBN 978-80-7261-288-8.
3. **ŠIKÝŘ, Martin.** 2016. *Personalistika pro manažery a personalisty*. 2. Praha: Grada, ISBN 978-80-247-5870-1.

## Organizační struktura společnosti

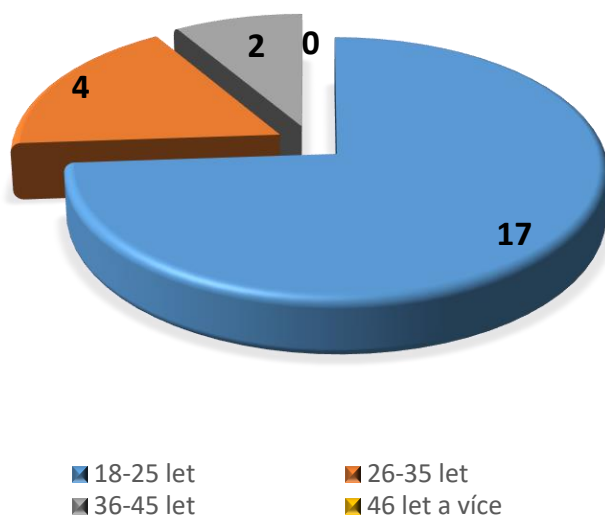


## Návrh na zlepšení

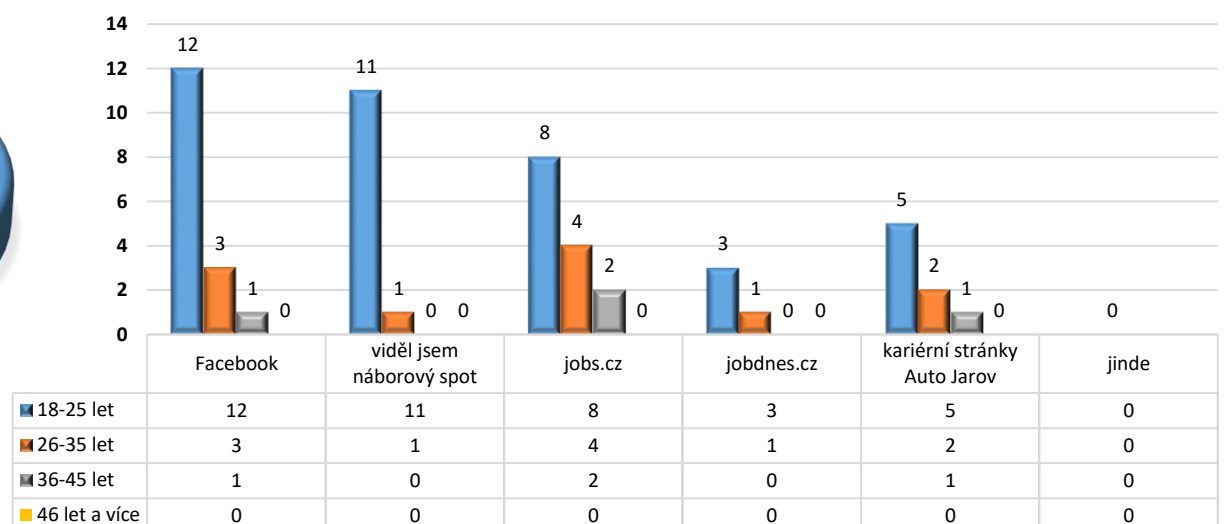
Zavedení modernějších metod získávání pracovníků formou:

- Inzerce
- Využití kariérního Facebooku společnosti
- Oslovení a navázání trvalé spolupráce se středními odbornými školami
- Účast na Dnech otevřených dveří jednotlivých škol
- Prezentace společnosti na veletrhu vzdělávání určeném pro žáky 8. a 9. třídy základních škol za účelem motivace ke studiu technických oborů, konkrétně obor automechanik
- Vytvoření zcela nové kariérní stránky, oddělené od oficiálních stránek společnosti
- Natočení náborového spotu za účelem oslovení mladých automechaniků

## Věkové rozpětí uchazečů o zaměstnání



## Vyhodnocení metody získávání pracovníků



## Závěr

Po zavedení navržených opatření jsem v průběhu osobního rozhovoru s uchazeči o práci ověřila úspěšnost nových metod náboru a to formou dotazníkového šetření, ze kterého vyplynulo následující:

- Zvýšil se počet odpovědí na inzeráty
- O zaměstnání se ve vyšší míře začali zajímat uchazeči ve věku 18-25 let a to díky sociálním sítím

Aplikování nových metod získávání, a i finanční a časová investice do inzerce se vyplatila a kampaň zacílila tak, jak jsme chtěli. Díky automechanikům juniorům, které se nám podařilo touto formou oslovit máme plný stav pracovníků na každé dílně.

Vzhledem ke všem výše uvedeným informacím se domnívám, že cíl mé bakalářské práce byl splněn.