

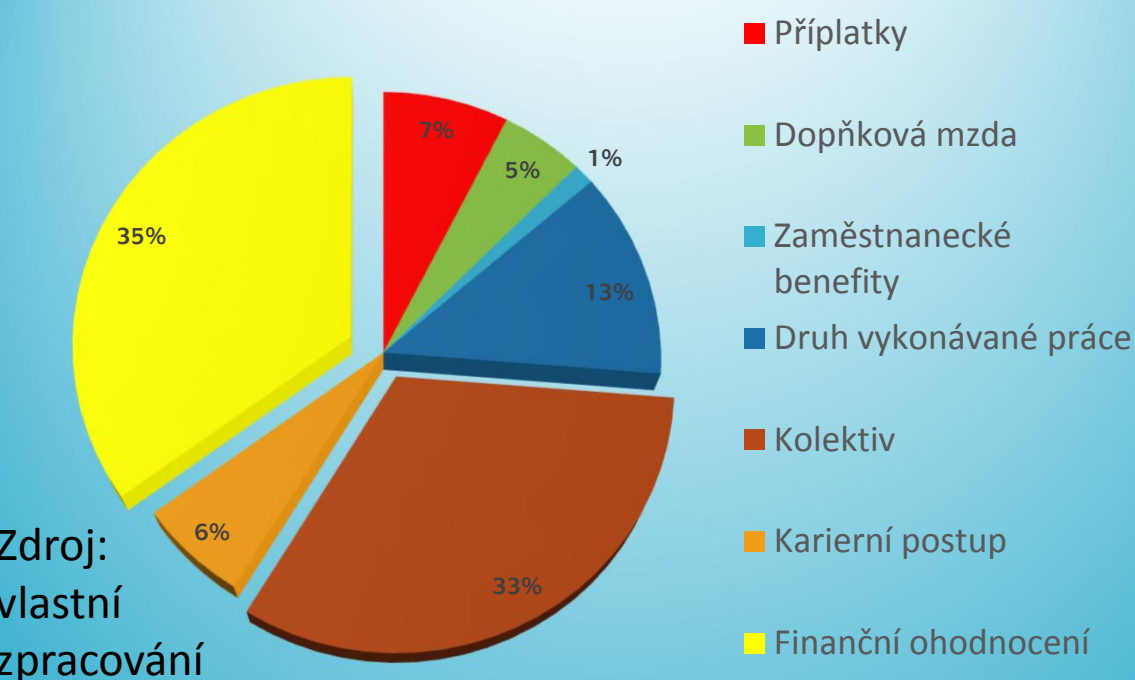
Motivace a odměňování zaměstnanců

Bakalářská práce
Akademický rok 2017/18
Autor práce: Patrik Farkaš
Vedoucí práce: Ing. Eva Škorňová

Abstrakt

- Tato bakalářská práce se zabývá tématem motivace a odměňování zaměstnanců ve vybrané společnosti. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části se práce zabývá základními pojmy motivace a odměňování. V praktické části je nejprve představena společnost jako celek a dále její systém motivace a odměňování. Poté je vyhodnoceno dotazníkové šetření pomocí grafů. V poslední kapitole praktické části je představen návrh na vylepšení jednotlivých aspektů, které mají za úkol zvýšit motivaci zaměstnanců.

Co Vás v práci nejvíce motivuje?

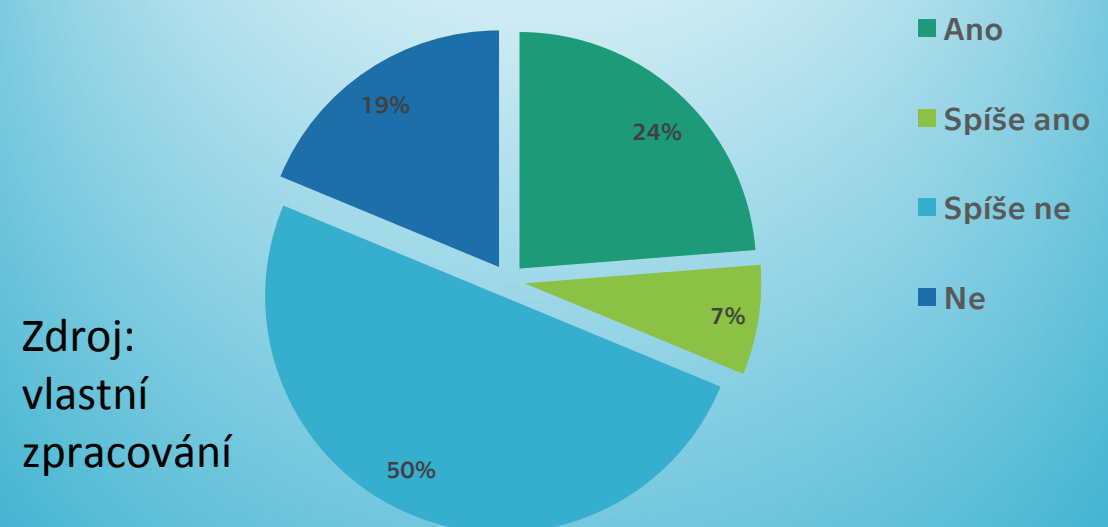


Z dostupných materiálů a dotazníkového šetření můžeme říci, že motivace a odměňování zaměstnanců v dané společnosti je spíše založeno na hmotné motivaci, kdy jednotlivé aspekty mzdy jsou kumulovány pomocí zvládnutých dílčích úkolů, ať už dodržení časového plánu nebo dodržení docházky. Je také dobré zmínit, že většina respondentů byli zaměstnanci z výroby, kde je hmotná motivace nejúčelnější, ale společnost spíše uplatňuje jednotlivé příplatky a prémie na jednotlivcích. Účelnější by dle mého názoru bylo, kdyby se uplatňovaly jednotlivé příplatky a prémie za směny (skupiny). Byla by to pro zaměstnance větší výzva a naučili by se vzájemné spolupráci, samozřejmě v přípustné míře, pomocí zdravé konkurence. Žádná společnost si nepřeje případnou závist či agresi mezi zaměstnanci.

Abstract

- This bachelor thesis focuses on the topics of motivation and remuneration of employees in a selected company. Theses split two parts, theoretical and practical. Theoretical part focuses on basic concepts of motivation and remuneration. Practical part introduces the company and then its system of motivation and remuneration. After that, a questionnaire survey using graphs is evaluated. The last part of the practical part introduces a proposal for improvement of individual aspects that are designed to increase the motivation of employees.

Motivuje Vás dostatečně nadřízený při výkonu práce?



Z dotazníkového šetření je zřejmé, že zaměstnanci ve společnosti si myslí, že nejsou dostatečně motivováni při výkonu práce od nadřízených. Můžeme tedy, usoudit, že vedoucí zaměstnanci ve společnosti nemají dostatečné zkušenosti a dovednosti, nevědí, jak motivovat své podřízené nebo nemají případné možnosti, jak zvýšit motivaci zaměstnanců. Tento aspekt motivace by chtěl určitě vylepšit případnými školeními vedoucích zaměstnanců, jelikož zaměstnanci, kteří nejsou dostatečně motivováni, neodvádí pro zaměstnavatele nadstandardní výkon. Dobří zaměstnanci vytvářejí potenciál, jak společnost může dosáhnout svých vytýčených cílů a případně, jak zvýšit image společnosti.