

**I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE**

<b>Název práce:</b>	<b>Marketingový komunikační mix vybraného projektu</b>
<b>Jméno autora:</b>	<b>Bc. Karolína Nováková</b>
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Oddělení manažerských studií
<b>Oponent práce:</b>	Mgr. Petr Hanzlík
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	Předseda spolku Ludus Magnus, z.s.

**II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ**

<b>Zadání</b>	<b>náročnější</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Práce se zabývá tématem marketingového komunikačního mixu, v rámci kterého je vytvořen plán marketingové komunikace pro rok 2018. Lze uvést, že se jedná o téma, které je na zpracování náročnější.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Diplomová práce splňuje zadání. V rámci práce je stanoven cíl, který je následně v praktické části naplněn. Jednotlivé body, které jsou uvedeny v zadání, odpovídají struktuře práce. Současně je využita doporučená literatura.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b> vynikající</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Studentka zvolila správný postup řešení. V teoretické části jsou vypsány postupy různých autorů při tvorbě komunikační strategie. Na základě těchto postupů studentka vytvořila vlastní návrh, který je využit v druhé části práce.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Odbornou úroveň práce hodnotím výborně. Jedná se o aktuální téma, které je kvalitně zpracováno. Je zde uvedeno poměrně velké množství odborné literatury, které je propojeno se znalostmi získanými studiem VŠ.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Celkové zpracování práce vypadá velmi kvalitně. Rozsah práce odpovídá rozsahu diplomové práce. Typografickou a jazykovou stránku práce hodnotím velmi dobře vzhledem k občasným stylistickým chybám.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Výběr zdrojů a korektnost citací je v pořádku. Některé zdroje by mohly být aktuálnější, avšak nejedná se o závažnou připomínku. Práce je přehledná a strukturovaná. Citace jsou v souladu s citačními zvyklostmi a normami, tudíž nebyla porušena citační etika.	

<b>Další komentáře a hodnocení</b>
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a</i>

*funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.  
Vložte komentář (nepovinné hodnocení).*

### **III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE**

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.*

Celkové hodnocení práce je velmi dobré. Práce je srozumitelná a kvalitně zpracovaná. Stanovený cíl a přínos práce, který je uveden v zadání, je naplněn. Velmi dobře hodnotím vlastní iniciativu studentky při návrhu postupu u tvorby komunikačního plánu, který se opírá o postupy různých autorů. Lze konstatovat, že studentka splnila požadavky, které lze očekávat od diplomové práce.

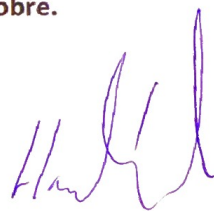
Komunikační plán, který je v práci navržen, bude v rámci projektu využit.

Otázka: Lze opakovat stejný komunikační plán i pro rok 2019?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 7.2.2018

Podpis:



**Ludus Magnus, z.s.**  
Stroupežnického 3, Praha 5  
E-mail: info@jsmeinline.cz  
tel.: +420 731 239 237  
IČ: 035 78 151