

**I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE**

<b>Název práce:</b>	Event marketingový plán prémiového produktu společnosti.
<b>Jméno autora:</b>	Bc. Sylva Mesteková
<b>Typ práce:</b>	diplomová
<b>Fakulta/ústav:</b>	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Oddělení manažerských studií
<b>Oponent práce:</b>	Ing. Zuzana Dudová
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	Schweppes International Limited

**II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ**

<b>Zadání</b> <i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	<b>průměrně náročné</b>
Zadání závěrečné práce je průměrně náročné.	

<b>Splnění zadání</b> <i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	<b>splněno</b>
Autorka si pro svou diplomovou práci zvolila prakticky orientované téma, čemuž odpovídá jak stanovený cíl práce, tak její struktura a použité metody. Struktura práce je logická a konzistentní a jasně směřuje ke stanovenému cíli. Závěrečná práce splňuje zadání, včetně cíle, přínosu, osnovy i navržené literatury.	

<b>Zvolený postup řešení</b> <i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	<b>správný</b>
Studentka zvolila správný postup řešení.	

<b>Odborná úroveň</b> <i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	<b>A - výborně</b>
Odborná úroveň práce je na velmi dobré úrovni, hlavní pozitivum vidím v propojení znalostí získaných studiem, odborné literatury a zkušeností z praxe. Popis komunikačních aktivit i konkrétních eventů je kvalitní a svědčí o autorčině zájmu o daný segment.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b> <i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	<b>B - velmi dobře</b>
Práce je psaná strukturovaně a srozumitelně, s občasným výskytem stylistických a gramatických chyb.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b> <i>Vyjáďte se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	<b>A - výborně</b>
Hlavní prameny využitě v teoretické části jsou mladými prameny, opírající se o nejnovější poznatky z oboru a prameny, které jsou nezbytně nutné k vymezení teoretických poznatků práce. Studentka využila všechny dostupné zdroje, především tedy internetové. Citace a citační zvyklosti jsou v pořádku a nedošlo k porušení citační etiky.	

**Další komentáře a hodnocení**

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

**III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE**

Velice zajímavá a čtivá diplomová práce o moderním marketingu využívajícím především zážitky. Event marketing posílený spoluprací s influencery je doménou mladých marketérů a přináší do komunikace nové možnosti pro budování značek.

Sylva má k problematice event marketingu velmi aktivní a nadšený přístup. Velmi oceňuji, že autorka využívá nejen teoretické znalosti získané při studiu, ale i zkušenosti získané z praxe.

Je zřejmé, že studentka byla při psaní diplomové práce zkušeně vedena.

V teoretické části se věnuje teorii komunikačnímu mixu a posléze teorii event marketingu.

Praktická část je vhodně strukturovaná. Na začátku je představena společnost a značka, které je DP věnována. Následně je na základě podrobné a pečlivé situační analýzy vytvořen event marketingový plán. Navržené eventy a celý marketingový plán se opírají o odborné znalosti, jsou výstižné a poučné.

Konstatuji, že studentka zdárně splnila požadavky diplomové práce.

Jako otázky navrhuji:

Co by podle vás měl splňovat event, aby byl úspěšný?

Pokud by značka Mumm do budoucna zvažovala rozšíření eventů – měla by se zaměřit na velké akce, nebo naopak na aktivity směřované na úzké cílové skupiny – a proč?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 9.2.2018

Podpis:

