

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Event marketing a management vybraného podniku
Jméno autora:	Nikola Palivcová
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS), oddělení manažerských studií
Oponent práce:	Veronika Petřeková
Pracoviště oponenta práce:	Avast

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	průměrně náročné
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Téma bakalářské práce je poměrně široké, je nutné ho tedy pojmut co nejstrukturovaněji.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Bakalářská práce je pojata velmi komplexně a strukturovaně. Autorka se snažila o co nejširší a zároveň nejpřesnější pojetí tématu.	

Zvolený postup řešení	správný
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Práce je rozdělena na dvě části – teoretickou a praktickou. V teoretické části je uceleně popsán a vysvětlený téma Marketingu a dále rozpracovaný na pododdělení. V praktické části se autorka zaměřila na konkrétní společnost pořádající Eventy a jejich rozbor.	

Odborná úroveň	B - velmi dobře
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Práce se celkově blíží odbornému textu. Stále je ovšem nutné zapracovat na odborné stylizaci.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
K formální ani jazykové úrovni nemám výhrady.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Autorka využila relevantní informační zdroje a práce celkově vyhovuje kritériím na práci s informačními zdroji.	

Další komentáře a hodnocení
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>
Studentka prokázala znalost problematiky, schopnost analyzovat podklady a následně je srozumitelně interpretovat.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.

Cílem bakalářské práce bylo popsat produkční agenturu a zanalyzovat již proběhlé event marketingové aktivity. Dále se potom zúčastnit vybrané akce, provést dotazníkové šetření a navrhnout zlepšení kvality. Všechny zmíněné cíle byly naplněny, nicméně možností jak event vylepšit je jistě více. Proto navrhuji tyto otázky:

- 1) *Jaké další zlepšení byste navrhla, aby byl event úspěšný?*
- 2) *Jak dále, kromě dotazování bezprostředně po akci, by bylo možné/vhodné hodnotit úspěšnost eventu?*

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 8.2.2018

Podpis:

