

# EVENT MARKETING A MANAGEMENT VYBRANÉHO PODNIKU



Nikola  
Palivcová

## CÍL

Cílem práce je popis již proběhlých event marketingových aktivit vybraného podniku, účast na akci včetně dotazníkového šetření mezi návštěvníky a návrh na realizaci vlastní kampaně za účelem zlepšení kvality akce.

## ABSTRAKT

Event marketing je velmi efektivním a v současnosti často využívaným nástrojem moderního marketingu. Pro kvalitní a prosperující podnik je klíčem k úspěchu nejen pro získání a udržení si zákazníka, ale také udržení stávajících zaměstnanců. Předmětem bakalářské práce „Event marketing a management vybraného podniku“ je popis a analýza event marketingové strategie jednoho nejmenovaného podniku. První část bakalářské práce se zabývá teoretickým základem podloženým literární a webovou rešerší. Druhá část bakalářské práce je zaměřena na popis podniku a analýzu doposud realizovaných akcí včetně následných doporučení na vylepšení a návrh nové event marketingové kampaně.

## EVENT MARKETING

*„Řekněte mi to a já to zapomenu, ukažte mi to a já si možná vzpomenu, nechte mě to prožít a já si to budu pamatovat po celý život“*

Benjamin Franklin

## Hypotéza

- Na začátku výzkumu byla stanovena hypotéza, že na základě analýzy event marketingových aktivit produkční agentury je třeba vylepšit pořádané akce z hlediska kvality. Výzkum byl proveden metodou dotazníkového šetření mezi návštěvníky a na základě informací z dotazníku byl následně proveden výstup.

## Výstup výzkumu

- Jako výstup průzkumu byl vytvořen návrh nové event marketingové kampaně za účelem zlepšení kvality akce v kontextu stanovených cílů. Zpětná vazba ohledně spokojenosti s kvalitou akce byla pro potvrzení prověřena druhým dotazníkovým šetřením mezi účastníky eventu.

