

# Získávání, výběr a přijímání zaměstnanců ve



## vybrané firmě

Zuzana Maršálová

České vysoké učení technické v Praze  
Masarykův ústav vyšších studií

2018



## Abstrakt

Tato práce se zaměřuje na proces získávání, výběru a přijímání zaměstnanců ve vybrané firmě. V teoretické části je definován proces získávání, výběru a přijímání zaměstnanců včetně metod. Praktická část popisuje vybranou firmu, její strukturu, činnosti personálního oddělení a opírá se o teoretickou část, kde využívá metodu rozhovoru a následnou analýzu stavu. V závěru jsou obsaženy doporučení na zlepšení.

## English summary

This thesis is focused on the process of acquisition, selection and recruitment of new employees in the selected company. In theoretical part there is defined the process of acquisition, selection and recruitment of new employees including the methods being used. The practical part describes the selected company, its structure and activities of HR department. It is also linked to the theoretical part as the interview method and subsequent status analysis are being used. The conclusion covers recommendations regarding possible improvements.

Vedoucí práce: PhDr. Markéta Šnýdrová, Ph.D.  
Pracoviště: VŠEM Praha – Katedra lidských zdrojů

## Metodika

V teoretické části je postupováno od obecného tématu managementu, vymezení definice, cílů. Postupuje se ke konkrétnější oblasti řízení lidských zdrojů. V práci popisují personální politiku a personální strategie. Poté předcházím k procesu získávání, výběru a přijímání zaměstnanců, včetně definice, metod a zdrojů.

V praktické části bakalářské práce je představena společnost, zajímavé statistiky, její organizační struktura. Následně se věnuji personálnímu oddělení, včetně popisu činností a kompetencí. Dále jsem zvolila metodu sběru informací, a to na základě rozhovoru s personalistkami. Díky této metodě jsem došla ke sběru dat a poté jsem provedla analýzu stavu firmy. Na závěr jsem uvedla vhodná doporučení pro zefektivnění procesu získávání, výběru a přijímání zaměstnanců ve vybrané firmě.

### Výhody pohovorů

### Nevýhody pohovorů

Poskytnutí příležitosti pokládat kontrolní a do hloubky jdoucí otázky, týkající se dosavadních zkušeností uchazeče.

Nedostatečná validita, pokud jde o předvídání pracovního výkonu a nedostatečná spolehlivost ve směru měření téhož u různých uchazečů.

Charakterizace pracovního místa – poskytnutí realistickou prezentací pracovního místa.

Spoléhá se na dovednosti osoby vedoucí pohovor, ale mnozí lidé ve skutečnosti dělají pohovory velmi špatně.

Poskytují uchazečům příležitost zeptat se na podrobnosti pracovního místa, vyjasnění některých záležitostí.

Pozapomeneme na hodnocení schopností vykonávat různé úkoly obsažovaného místa a pohovor se odkloní stranou.

Setkání tváří v tvář - osoba vedoucí pohovor může posoudit, do jaké míry bude asi uchazeč pro organizaci vhodný a jak zapadne mezi stávající zaměstnance. To samé může posoudit i uchazeč.

Mohou vést k chybám a subjektivnímu posuzování uchazeče ze strany osoby vedoucí pohovor.

### Výhody a nevýhody získávání pracovníků

Parametry	Získávání pracovníků z vnitřních zdrojů	Získávání pracovníků v vnějších zdrojů
Náklady a doba	Nízké náklady na vyhledávání a výběr Pracovníci jsou rychle k dispozici	Vysoké náklady na vyhledávání a výběr Pracovníci jsou k dispozici v pozdějším časovém okamžiku
Náklady na zapracování	Nízké náklady, neboť pracovníci již podnik znají	Vysoké náklady, protože pracovníci podnik neznají
Spektrum výběru	Úzké; omezeno na disponibilní zaměstnance podniku	Široké; potenciál odborných pracovníků z regionálního trhu práce
Příležitosti a rizika	+ Jsou známy schopnosti a struktura osobností zaměstnance - Nebezpečí neschopnosti rozeznat chyby nebo nedostatky ve vlastní práci	+ Přiliv nových myšlenek - Značné nebezpečí chybného rozhodnutí
Nástroje	Vnitropodnikové inzeráty Rozvoj zaměstnanců Přesčasové práce Odsunutí dovolených	Pracovní úřad Inzeráty v novinách Personální agentury Zapůjčení personálu

## Metody získávání pracovníků

- Inzerování v médiích
- Doporučení uchazeče vlastním pracovníkem
- Vývěsky
- Přímé oslovení vyhládnutého jedince – headhunting
- Letáky
- Spolupráce s úřady práce
- Spolupráce s personálními agenturami
- Inzerce na internetu – E-recruitment
- Využívání sociálních sítí

## Literatura

1. ARMSTRONG, Michael. 2007. *Řízení lidských zdrojů: nejnovější trendy a postupy*. Praha: Grada, 800 s. ISBN 978-80-247-1407-3
2. BLAŽEK, Ladislav. 2011. *Management: organizování, rozhodování, ovlivňování*. Praha: Grada, 191 s. ISBN 978-80-247-3275-6
3. KOUBEK, Josef. 2015. *Řízení lidských zdrojů*. Praha: Management Press, 400 s. ISBN 978-80-7261-288-8