

Public Relations ve společnosti EUROVIA CS



Autor práce: Michaela Rosová
Akademický rok: 2017/2018
Studijní obor: Personální management v prům. podnicích
Vedoucí práce: Ing. Petra Jílková, Ph. D.
Pracoviště: ČVÚT MÚVS – Oddělení manažerských studií

Abstrakt:

Bakalářská práce se zabývá využíváním PR v dané organizaci, důraz je kladen na krizovou a mediální komunikaci. Teoretická část vychází z odborné literatury, vymezuje základní pojmy, oblasti, nástroje a cíle PR. Dále se také věnuje popisu samotné společnosti. Praktická část rozebírá krizovou a mediální komunikaci organizace na základě jejího vystupování vůči veřejnosti.

English Summary:

This bachelor thesis deals with the use of PR in the building company, emphasis is placed on crisis and media communication. The theoretical part is based on professional literature, it analyzes basic concepts of PR and its fields, tools and objectives. The practical part analyzes the crisis and media communication of the organization based on its presentation to the public.



Cíl Práce: Analýza mediální a krizové komunikace EUROVIA CS a dotčených subjektů v mediální kauze dotýkající se archeologických výzkumů na připravovaném úseku dálnice D35.

Závěr praktické části: Nepřípravenost zadavatele (ŘSD) na kauzu a dotazy novinářů, ze které se pak, celkem zbytečně, zrodila krizová komunikace.

