

Získávání a výběr zaměstnanců ve vybrané firmě

Jméno: **Michaela Borecká**

Akademický rok: 2016/2017

Studijní obor: PeM

Vedoucí práce: PhDr. Markéta
Šnýdrová

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá získáváním a výběrem zaměstnanců v konkrétní firmě. V části teoretické byl popsán proces získávání a výběru zaměstnanců, jeho metody a definice. Praktická část se zabývá analýzou současné situace ve firmě z pohledu personalisty a pro zjištění aktuálního stavu byly použity výzkumné otázky. Na základě vyhodnocení rozhovoru s personalistou firmy bylo navrženo doporučení na zlepšení získávání a výběru zaměstnanců ve firmě.

English summary

This bachelor is concerned with acquiring and hiring staff in a particular company. In the theoretical part the thesis talks about the process of acquiring and hiring employees and describe variety of terms and processes used. In the practical part the thesis focuses on the analysis of the current situation in the company from the HR perspective. In order to assess the contemporary situation survey questions were used. Based on an interview with an HR specialist from this company, a set of recommendations was proposed in order to improve the acquiring and hiring process in the company.

Společnost

TipSPORT a.s.



Analýza rozhovorů:

1. Společnost TipSPORT a.s. má správné lidi na správných místech.
2. Využívá vhodné metody v procesu získávání a výběru zaměstnanců.

Návrhy a řešení

Firma by měla poskytovat svým zaměstnancům dostatečné množství proškolení i na jiné pracovní pozice. Každý zaměstnanec by absolvoval školení, které by bylo vhodné pro jeho rozvoj a které by jeho samotného zajímalo.