

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	Podnikatelský plán založení autosalonu
<b>Jméno autora:</b>	Telman Nersisjan
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Fakulta strojní (FS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Klepněte sem a zadejte text.
<b>Oponent práce:</b>	Ing. Olga Heralová, Ph.D.
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	ČVUT v Praze, Fakulta strojní, Ústav ekonomiky a řízení

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Cílem práce bylo sestavení podnikatelského plánu pro účely založení autosalonu pro luxusní automobily. Pokyny bylo vymezeno, čím se zabývat v teoretické rovině, a následné aplikaci v konkrétním podniku. Téma podnikatelského plánu vnímám jako průměrně náročně, téma práce jako velice důležité.	
<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posudte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání bylo splněno, neboť autor práce se zabýval všemi body uvedenými v Pokynech pro vypracování, a to jak teoretickými, tak jejich aplikací na konkrétním podniku.	
<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>správný</b>
<i>Posudte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Student zvolil logický postup vedoucí k naplnění cíle. V případě skutečné realizace záměru bych doporučila zvážit variantní způsob realizace (viz. Otázky na konci posudku).	
<b>Odborná úroveň</b>	<b>C - dobře</b>
<i>Posudte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Autor práce pochopil, k čemu slouží podnikatelský plán a jak s ním pracovat. Zvolil vhodnou strukturu, tj. jednoduchou a zahrnující podstatné části. Teoretická východiska jsou stručná a věcná. Ohledně aplikace na konkrétním případě, student postupoval dle v teoretické části definovaného postupu. Ohledně síly a přesvědčivosti podnikatelského plánu pro konkrétní podnik, se domnívám, že je prostor pro posílení argumentů a důvodů, proč do tohoto záměru investovat (otázky k práci na konci posudku).	
<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Posudte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posudte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Až na drobné překlepy je práce jazykově a formálně na odpovídající úrovni.	
<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>B - velmi dobře</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posudte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Student uvádí velké množství zdrojů (40, kombinace publikací a internetových zdrojů). V průběhu textu jsou časté citace.	

#### Další komentáře a hodnocení

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.*

Student v práci uvedl teoretická východiska potřebná pro sestavení podnikatelského plánu. Zabýval se popisem toho, co je podnik a podnikání, včetně variant živnostenských oprávnění. Dále popsal typické uživatele podnikatelského plánu, smysl jeho sestavování a literaturou doporučenou strukturu. Čerpal z mnoha zdrojů a v teoretické části použité zdroje četně citoval. V praktické části se pokusil o vytvoření podnikatelského plánu pro začínající autosalon luxusních vozů. Popsanou teorii aplikoval na konkrétním případě. Pro případ skutečné realizace podnikatelského záměru doporučuji plán dopracovat ve vazbě na otázky uvedené níže.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

#### Otázky oponenta:

1. Proč zvažujete koupi pozemku a stavbu autosalonu hned na začátku podnikání? Jaké vnímáte jiné možnosti získání prostorů k podnikání, které by nebyly tak náročné na vstupní investici tohoto charakteru?
2. Pokud byste Vámi zpracovaný záměr použil pro jednání s bankou či investory, jaká rizika by pravděpodobně spatřovali ve Vašem podnikatelském záměru?
3. Zvažoval jste variantu prodeje přes internet a nákupu konkrétního vozu až pro vážného zájemce? Pokud byste se rozhodl nakupovat vozy až pro konkrétní zájemce, jak by to ovlivnilo Váš podnikatelský záměr a Vaši potřebu vstupního a provozního kapitálu?
4. Domníváte se, že v první fázi (prvních 6 až 12 měsíců) potřebujete všechny zaměstnance, které v podnikatelském záměru uvádíte?
5. Na straně 36 uvádíte cíle společnosti, pokuste se je definovat měřitelně (SMART), aby bylo možné vyhodnocovat jejich plnění.

Datum: 21.8.2017

Podpis:

