

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Studie proveditelnosti založení farmy v Jihočeském kraji
Jméno autora:	Zuzana Tomková
Typ práce:	diplomová
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Oddělení manažerských studií
Oponent práce:	Ing. Jan Mareš
Pracoviště oponenta práce:	Katedra podnikání, Fakulta podnikohospodářská, VŠE v Praze

II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

Zadání	náročnější
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Diplomová práce vyžaduje osvojení si široké škály znalostí – projektové řízení, komplexní pohled na ekonomiku projektu, nastudování legislativních a technických požadavků atp.	

Splnění zadání	splněno
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Cílem této práce bylo vypracování studie proveditelnosti založení farmy v Jihočeském kraji, což se autorce podařilo splnit.	

Zvolený postup řešení	vynikající
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Autorka zvolila vhodný postup i metodiku, přičemž využila kvalitní dostupnou literaturu.	

Odborná úroveň	A - výborně
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Oceňuji šířku i hloubku informací poskytnutých v této práci. Za zmínku stojí mj. seznámení čtenáře s problematikou dotací. Práce bude jistě přínosem i pro ostatní čtenáře, kteří by rádi rozjeli podobně zaměřený projekt či podnikání.	

Formální a jazyková úroveň, rozsah práce	A - výborně
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Svým rozsahem práce překračuje běžné nároky na diplomové práce kladené. Formálně i terminologicky je tato práce na vysoké úrovni.	

Výběr zdrojů, korektnost citací	A - výborně
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Autorka využívá kvalitní dostupné literatury a využívá i jednotlivých zákonů, což oceňuji. Forma citací se drží formátu APA, což je v současnosti celosvětový standard i pro kvalitní vědecké články. V sekci Zdroje bych však pro lepší orientaci doporučil abecední řazení internetových zdrojů.	

Další komentáře a hodnocení	
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	
V práci oceňuji zejména přínos autorky v oblasti syntézy informací týkající se řízení investičních projektů. Praktická část	

prezentuje podnikatelský záměr autorky, který může posloužit např. při snaze o získání investice pro rozjezd takového projektu.

III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

Práci hodnotím jako velice zdařilou. V teoretické části se autorka zabývá problematikou řízení projektů, legislativou a dotacemi. Zároveň se zabývá i marketingovými a finančními aspekty tohoto projektu. Struktura práce je velmi podobná struktuře podnikatelského plánu. Osobně by mi přišlo zajímavé doplnit využití metodiky Business Model Canvas či Lean Start-up, ale to už bychom výrazně přesahovali požadovaný rozsah práce, který je i tak nadprůměrný.

V praktické části mám jen několik drobných výtek – první kapitola se jmenuje Shrnutí projektu a závěry. Osobně bych vypustil slovo „závěry“ a kapitolu pojmenoval pouze „Shrnutí projektu“ nebo „Executive summary“.

Dále z hlediska marketingové komunikace nástroje SEO a PPC reklama nespádají pod podporu prodeje (kam jsou v této práci zařazeny), ale do reklamy.

Naopak se mi líbí, že autorka pracuje se třemi variantami scénáře (optimistický, realistický a pesimistický), čímž minimalizuje riziko neúspěchu. Z práce je patrné, že autorka jejímu sepsání věnovala značné úsilí a sekce věnovaná technickým aspektům je velice povedená.

Práci hodnotím známkou „výborně“ a doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

- 1) Máte představ, jak by se farma má jmenovat? Mám na mysli tak, aby to dávalo smysl z pohledu budování značky a asociací, které chcete, aby si cílová skupina s Vaší farmou spojila.
- 2) Popište Vašeho typického zákazníka – kolik je mu let, kde pracuje, kde bydlí, jaký typ obsahu konzumuje (noviny, magazíny, obsah na sociálních sítích, televizi, rádio atp.) – pomůže Vám to lépe zacílit Vaši cílovou skupinu.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **A - výborně**.

Datum: 14.9.2017

Podpis: