

Marketing portálu bariera



Ondřej Barda

2017

České vysoké učení technické v Praze
Masarykův ústav vyšších studií

Abstrakt

Cílem této bakalářské práce je navrhnout marketingovou komunikační kampaň portálu iKariéra studentské organizace IAESTE Czech Republic. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Teoretická část popisuje problematiku marketingové komunikace a marketingového výzkumu. V praktické části je představena organizace IAESTE a projekt iKariéra. Je zde popsán současný stav marketingové komunikace portálu. Dále se zde zpracovává výzkumné šetření, které se zabývá průzkumem trhu a stávající marketingové komunikace. Na základě šetření je navržena nová marketingová komunikace včetně nového loga, grafiky a rozhraní portálu, programu komunikace na sociální síti a doporučení pro nový reklamní spot. V závěru praktické části je návrh zhodnocen a nové marketingové komunikace.

Úvod

Cíl práce: Návrh marketingové komunikační kampaně portálu iKariéra

Přínos: Podklad pro navýšení počtu zaregistrovaných uživatelů portálu

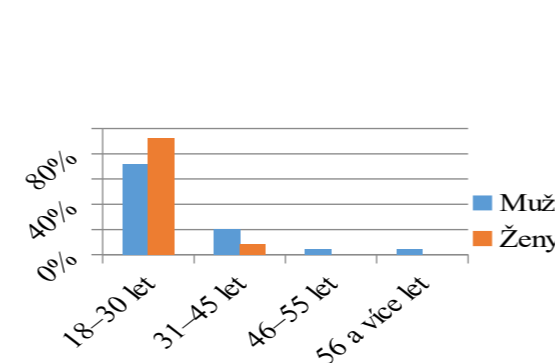
Osnova: Teoretické zpracování problematiky marketingové komunikace

Marketingový průzkum znalosti portálu iKariéra mezi studenty

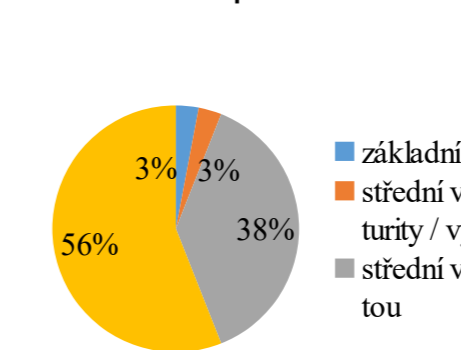
Zpracování a vyhodnocení dat získaných průzkumem

Návrh marketingové komunikační kampaně portálu i

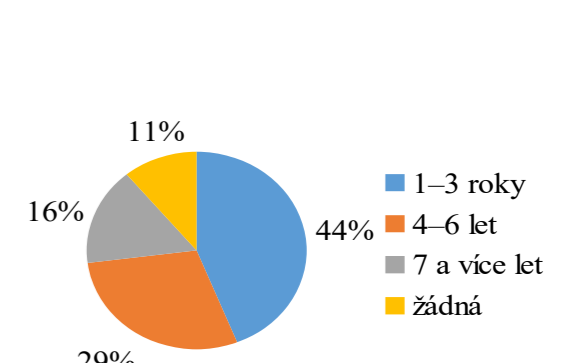
Rozdělení respondentů z hlediska pohlaví a věku



Rozdělení respondentů z hlediska vzdělání



Rozdělení respondentů z hlediska jejich pracovní praxe



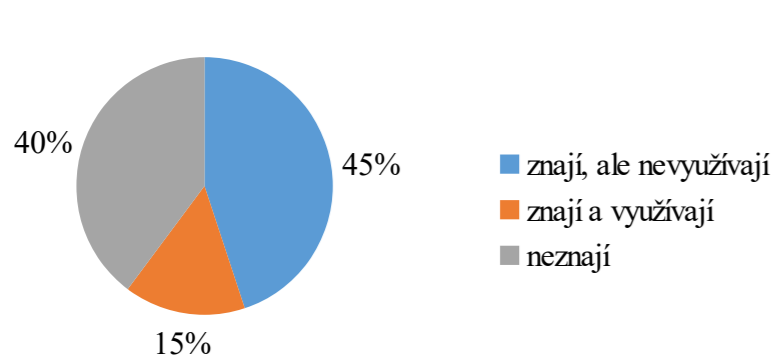
2016

2017

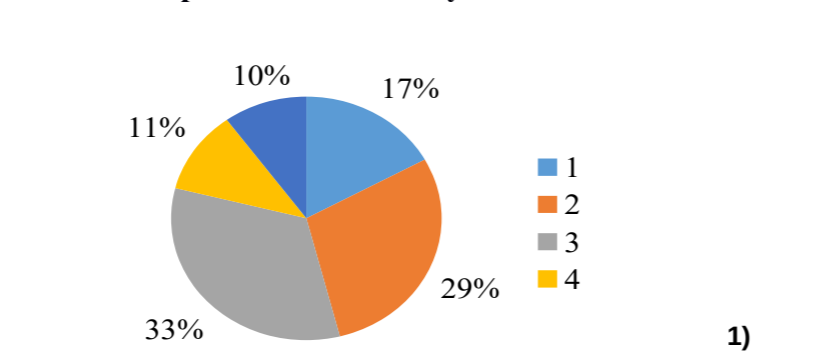


Výsledky

Znalost webových stránek www.ikariera.cz



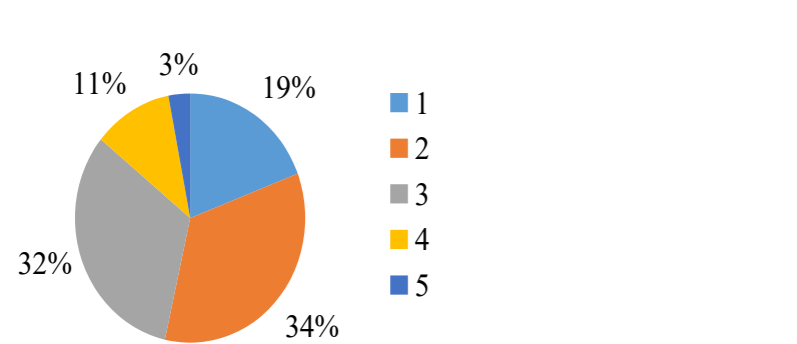
Hodnocení přehlednosti webových stránek www.ikariera.cz



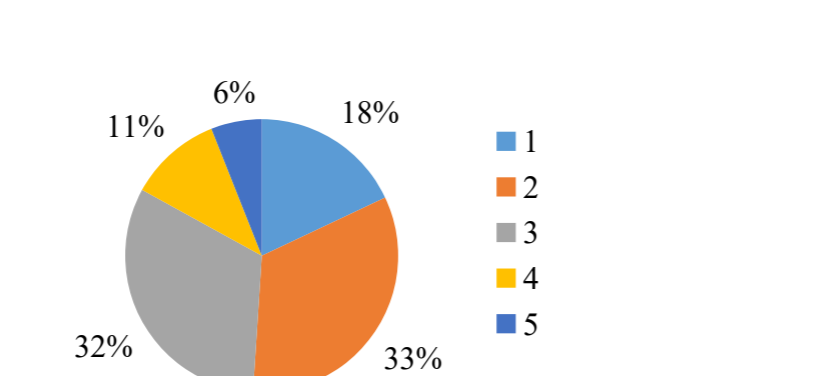
1)

1) č. 1 u popisku dat znamená nejlepší a 5 nejhorší

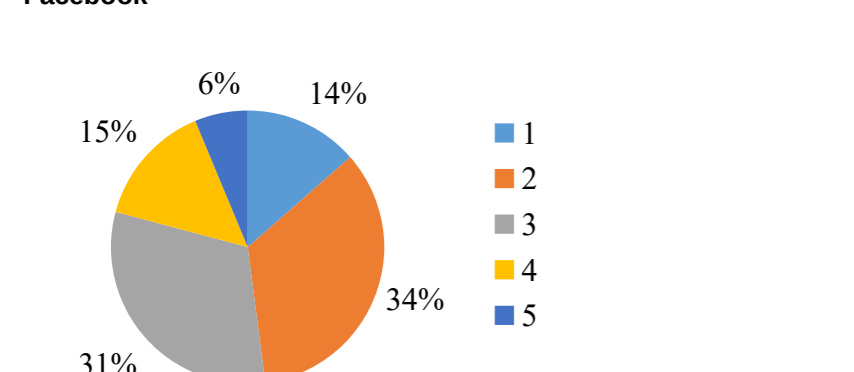
Hodnocení designu webových stránek www.ikariera.cz



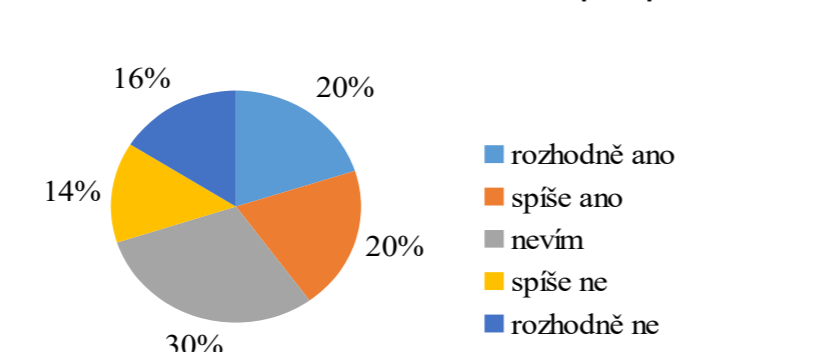
Hodnocení designu profilu iKariéra na sociální síti Facebook



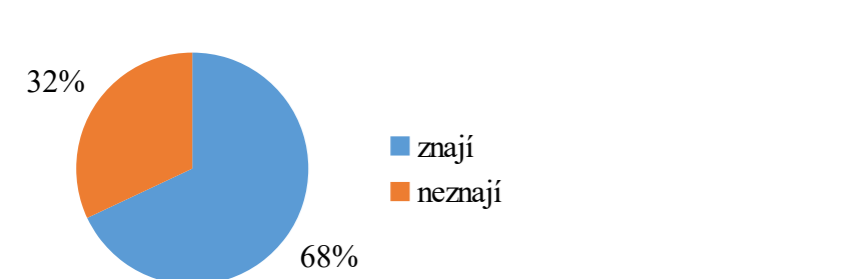
Hodnocení příspěvků na profilu iKariéra na sociální síti Facebook



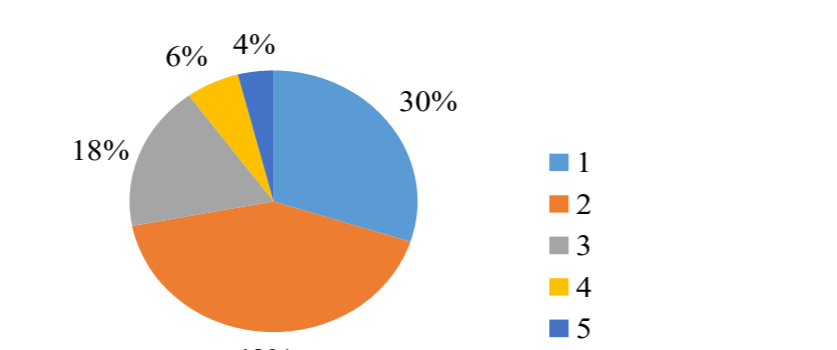
Motivace navštívit veletrh kvůli reklamnímu spotu pro rok 2017



Znalost veletrhu iKariéra



Hodnocení stávajícího loga portálu iKariéra.cz



Závěr

Cílem bakalářské práce bylo navrhnout marketingovou komunikační kampaň pro job portál iKariéra. Přínos této kampaně je zvýšení počtu registrovaných uživatelů. V první části práce se zabývám teorií pro marketingovou komunikaci a marketingový výzkum. Tyto teoretické poznatky jsou následně aplikovány v praktické části práce na reálnou situaci portálu iKariéra. V praktické části jsem představil provozovatele job portálu - studentskou organizaci IAESTE České republiky i její projekt iKariéra. Dále jsem se zabýval současným stavem marketingové komunikace portálu. Výzkumným šetřením jsem odhalil nejslabší místa marketingové komunikace portálu, kterými jsou neatraktivní logo, neaktuální příspěvky na sociální síti a neatraktivní design webu. Navrhl jsem nový koncept marketingové komunikace. V novém návrhu bylo změněno logo, design webové stránky a režim komunikace přes sociální síť. V závěru druhé části jsem navrhl hodnocení nové komunikace nástrojů a dotazníku. Stanoveného cíle bylo dosaženo.