

STUDIE PROVEDITELNOSTI PROJEKTU

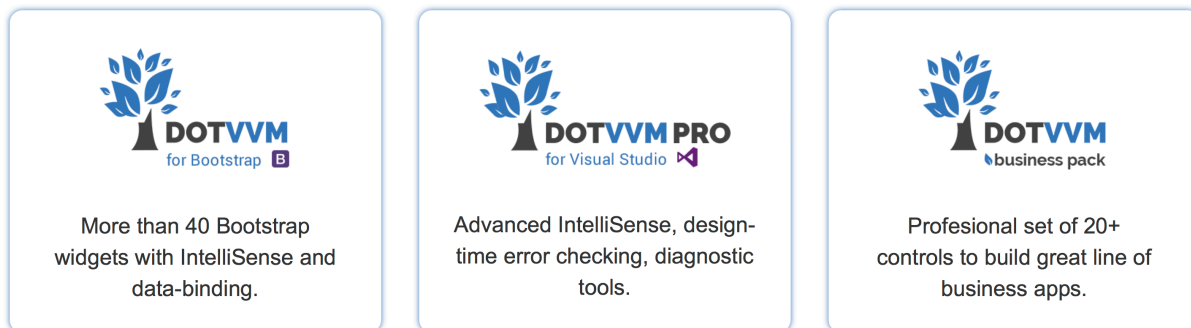
Vývoj komerčních komponent nad frameworkem DotVVM

Bc. Pavel Herceg
2017

České vysoké učení technické v Praze
Masarykův ústav vyšších studií

Abstrakt

Cílem této práce je tvorba studie proveditelnosti projektu tvorby komerčních nástrojů a komponent nad softwarovým vývojovým prostředím. V první části práce je charakterizován projekt, řízení projektu, studie proveditelnosti, důvody k její tvorbě, běžná struktura studie a postup při jejím zpracování. Druhá část obsahuje samotnou studii proveditelnosti projektu dle předem definovaných specifik.



Úvod

Cíl práce	Vytvořit studii proveditelnosti projektu „Vývoj komerčních komponent nad frameworkem DotVVM“
Projekt	3 komerční produkty - DotVVM for Visual Studio - DotVVM for Bootstrap - DotVVM Business Pack
Zadavatel	RIGANTI s.r.o.
Plán	3 roky

V teoretické části práce je definován projekt a základní informace o smyslu projektového řízení. Dále zde je podrobně popsána studie proveditelnosti z hlediska struktury a obsahu. Velký důraz při tvorbě této části byl brán na různorodost struktur studií proveditelnosti v závislosti na oboru, kterého se projekty týkají. Jednotlivé části studie proveditelnosti pak byly popsány na základě několika teorií různých autorů.

V praktické části diplomové práce byla zpracována konkrétní studie proveditelnosti softwarového projektu s názvem „Vývoj komerčních komponent nad frameworkem DotVVM“. Jde o projekt, jehož cílem je vytvořit tři produkty, které v sobě zahrnují několik nástrojů a komponent pro vývoj line-of-business aplikací ve webovém prostředí. Celá studie je koncipována jako dokument pro management a klíčové zaměstnance společnosti RIGANTI. Tato firma se zabývá vývojem softwaru od roku 2011 a je tvůrcem open-source frameworku DotVVM a nyní hledá možnosti, jak tento framework rozšířit na trh vývojových platforem a vytvářet nad ním postavené komerční produkty.

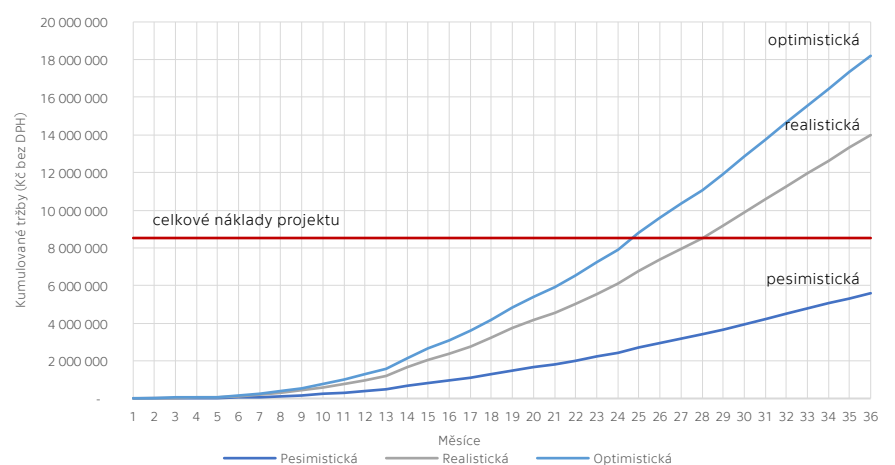
Metodika

Studie

Studie proveditelnosti se věnovala hodnocení projektu z hlediska jeho popisu, historického kontextu, analýz trhu a poptávky, marketingového plánu a mixu, hmotných a nehmotných zdrojů, řízení lidských zdrojů, organizační struktury projektu, technického řešení, časového plánu, finanční a ekonomické analýzy, analýzy rizik a hodnocení efektivity projektu.

Po vyhodnocení analytických částí byl navržen **marketingový mix produktů**, dále byla vytvořena **podrobná kalkulace nákladů a plán prodeje v horizontu tří let s predikcí ve třech scénářích – pesimistickém, realistickém a optimistickém**. Pro tyto scénáře pak byl vytvořen **podrobný finanční plán a zjištěna efektivita celého projektu**. Nakonec byla vytvořena **analýza možných rizik**.

Doba návratnosti projektu při jednotlivých variantách



Výsledky a závěr

Studie proveditelnosti vypracovaná v rámci této diplomové práce je pro společnost RIGANTI velmi cenným dokumentem, který dále může sloužit jako podklad pro rozhodování o budoucnosti tohoto projektu. Vzhledem k pozitivnímu výsledku studie, který při realistické variantě plánovaných prodeje počítá s **relativní výnosností okolo 75 % při tržbách ve výši téměř 14 milionů korun a celkových nákladech ve výši 8,5 milionů korun v průběhu 3 let**. Čistá současná hodnota investice do projektu je pro společnost RIGANTI 5,2 milionu Kč. Doba návratnosti při realistické variantě tržeb je 28 měsíců od začátku realizace.

The goal of this thesis is to provide a feasibility study of the development project of commercial tools and components for a software development environment. The first part of the thesis describes the project, the project management, the feasibility study and the reasons to create the study, the common structure of the study and the process of its creation. The second part contains the feasibility study of the project that follows the specification from the first part.

