

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

<b>Název práce:</b>	Marketingová studie ve společnosti Selgen a.s.
<b>Jméno autora:</b>	Marcela Maternová
<b>Typ práce:</b>	bakalářská
<b>Fakulta/ústav:</b>	Fakulta strojní (FS)
<b>Katedra/ústav:</b>	Ústav řízení a ekonomiky podniku
<b>Oponent práce:</b>	Dr. Ing. Pavel Horčíčka
<b>Pracoviště oponenta práce:</b>	Š.S. Stupice Selgen a.s.

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>průměrně náročné</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Společnost Selgen zkouší a obchoduje v ČR, EU i v ostatních zemích světa. Každý region je značně specifický ve vztahu k marketingu odrůd a uplatnění na trhu. Z tohoto pohledu zadání je náročné a relativně rozsáhlé	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Základní parametry zadání byly splněny.	

<b>Zvolený postup řešení</b>	<b>správný</b>
<i>Posuďte, zda student zvolil správný postup nebo metody řešení.</i>	
Studentka zvolila racionální přístup k vypracování bakalářské práce, podle pokynů	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>C - dobře</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Studentka intenzivně pracovala s materiály společnosti Selgen, které dobře a přesně popsala a analyzovala. Je škoda, že větší úsilí nevěnovala postavení společnosti v mezinárodním kontextu zejména ve vztahu k EU (zmiňuje pouze LG).	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>C - dobře</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Jazyková úroveň je poznamenána řadou formálních chyb (různé typy písma v jedné sekci, odkazy barevně). Některá slovní spojení nejsou vhodná pro tento typ práce.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>C - dobře</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Při výběru literatury se studentka řídila doporučeným seznamem, který rozšířila o řadu domácích pramenů. Je škoda že nevyužila zahraniční literární zdroje. Způsob citací není úplně obvyklý.	

<b>Další komentáře a hodnocení</b>	
<i>Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.</i>	
Vložte komentář (nepovinné hodnocení).	

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ, OTÁZKY K OBHAJOBĚ, NÁVRH KLASIFIKACE

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení. Uveďte případné otázky, které by měl student zodpovědět při obhajobě závěrečné práce před komisí.*

*Studentka vypracovala bakalářskou práci v požadované struktuře a rozsahu. Formální stránka by zasloužila větší pozornosti. Části týkající se společnosti Selgen jsou zpracovány dobře. Je škoda, že studentka nezasdila působení společnosti do evropského kontextu. Kolik šlechtitelských a semenařských společností operuje na českém případně evropském trhu? Hlavním produktem jsou odrůdy polních plodin. Jaký počet odrůd například pšenice je zaregistrován v EU? V závěru studentka doporučuje provést marketingový výzkum pro zjištění aktuální pozice na trhu. Jaký typ výzkumu by navrhla pro tento případ? Celkově lze konstatovat, že tato práce může být dobrým východiskem pro případnou magisterskou práci*

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

Datum: 24.8.2017

Podpis: Pavel Horčíčka