

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název práce:	Získávání zaměstnanců ve společnosti 2N Telekomunikace, a. s.
Jméno autora:	Oldřich Stejskal
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	oddělení manažerských studií
Vedoucí práce:	Ing. Klára Šimonová
Pracoviště vedoucího práce:	MÚVS, oddělení manažerských studií

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

<b>Zadání</b>	<b>náročnější</b>
<i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>	
Zadání patří v oboru Řízení a ekonomika mezi náročnější.	

<b>Splnění zadání</b>	<b>splněno</b>
<i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>	
Zadání bylo splněno bez výhrad a práce splnila cíl, který si autor v zadání stanovil.	

<b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b>	<b>správný</b>
<i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatné tvůrčí práce.</i>	
Práce je výsledkem samostatné práce studenta, zejména s ohledem na termín odevzdání práce. Některým logickým chybám by bylo možno konzultací předejít; student ovšem dokázal předložit kvalitní odborný text.	

<b>Odborná úroveň</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>	
Teoretická část práce je velmi pěknou ukázkou práce s informačními zdroji. Autor vhodně kombinuje odbornou literaturu s internetovými zdroji, které byly pro toto téma jediné aktuální. Autor využívá znalosti získané studiem a z odborné literatury a prokazuje, že je umí využít jako podklad pro realizaci šetření v praxi a že takto získaná data umí využít pro vyvození závěrů i pro návrh doporučení pro firmu.	

<b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b>	<b>C - dobře</b>
<i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i>	
Formální stránka práce je převážně v pořádku, chyby jsou spíše ojedinělé (str. 12, citace není kurzívou; str. 20, nesprávně označená citace). Jazyková stránka vykazuje sestupnou tendenci – v teoretické části je v pořádku, v praktické části jsou chyby v interpunkci, překlepy, atd.	

<b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b>	<b>A - výborně</b>
<i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.</i>	
Výběr informačních zdrojů je proveden dobře a zcela s ohledem na téma práce, k porušení citační etiky nedošlo, bibliografické citace jsou úplné.	

<b>Další komentáře a hodnocení</b>
------------------------------------

*Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.*

Autor si vybral téma, jehož zpracování je v současné době nedostatkem kvalifikovaných specialistů poněkud obtížnější. Firma navíc působí v oboru, kde se předpokládá, že bude cílit na mladší uchazeče, a bude tedy nutné náborovými metodami vyjít vstříc požadavkům zcela specifické skupiny budoucích zaměstnanců. Autor se s tím vypořádal zcela v souladu s novými HR trendy, kdy se sice sleduje ekonomická náročnost jednotlivých metod získávání zaměstnanců, ale zároveň se investuje i do tzv. podpůrných metod personálního marketingu, je tedy velmi obtížné náklady stanovovat přímo. Závěry a doporučení bakalářské práce nepochybně mohou sloužit vedení firmy jako podklad pro úpravu metod získávání zaměstnanců.

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

*Shrňte aspekty závěrečné práce, které nejvíce ovlivnily Vaše celkové hodnocení.*

Závěrečná práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz i na základě jiných zdrojů.

Předkládaná práce je kvalitním odborným textem a doporučení pro organizaci budou v praxi jistě přínosná.

Náměty k obhajobě:

- 1) Uvádíte, že firma 2N bude služeb personálních agentur nadále využívat „vzhledem k malému personálnímu oddělení společnosti“ (str. 34). Prostředky, které společnost 2N vynakládá na služby personálních agentur, by ale pokryly mzdu až několika nových interních HR pracovníků. Z jakého důvodu společnost 2N neuvažuje o posílení svého HR oddělení?
- 2) Ve své práci vyčíslujete ekonomičnost jednotlivých metod náboru prostřednictvím ukazatelů s přijatými zaměstnanci. Máte-li dostupné informace (sleduje-li společnost i data o počtu uchazečů), můžete, prosím, uvést, zda je některá z metod výrazně neefektivní ve smyslu nepřijatých uchazečů (tj. metoda, která přiláká mnoho uchazečů, z nichž ale nikdo není při výběru úspěšný)?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **B - velmi dobře**.

Datum: 10.9.2017

Podpis: