

ATRAKTIVITA ZAMĚSTNAVATELE



ABSTRAKT

Cílem této bakalářské práce je zjistit faktory atraktivity zaměstnavatele z hlediska dělnických profesí a následně doporučit, jak tyto faktory posílit. Teoretická část se soustředí na okolí podniku, analýzu makrookolí, která je popsána pomocí PEST analýzy. Dále se práce věnuje SWOT analýze, konkurenceschopnosti zaměstnavatele, zaměstnavatelské značce a poslední kapitolou je pracovní spokojenost, kde jsou rozvedeny hlavní klíče spokojenosti zaměstnanců dělnických profesí. Všechna témata jsou aplikována v rozboru vnitřního a vnějšího okolí společnosti Vršanská uhelná a. s.

ABSTRACT

The main goal of this thesis is to find, describe and strengthen factors influencing decision making of blue collar workers while looking for a job. The theoretical part is focused on analysis of enterprise macro environment, which is described by PEST analysis. Afterwards the thesis describes SWOT analysis, employer's competitiveness, Employer Branding and Job Satisfaction, explaining the main key elements of the satisfaction of blue collar employees. All topics are applied in the analysis of the internal and external environment of Vršanská uhelná a. s.

HODNOCENÍ VÝZKUMU

Nejsilnějšími stránkami zaměstnavatelské značky se jeví zaměstnanecké výhody a péče o zaměstnance. Výhody má podnik detailně propracovaný tak, aby zaměstnavatel dokázal přitáhnout dostatek zaměstnanců a tyto zaměstnance si dlouhodobě udržet. Lze konstatovat, že podnik je díky svým silným stránkám stabilní společností i přes ohlasy dělníků, kteří jsou výrazně nespokojeni se svým mzdovým ohodnocením. Je nutné silné stránky podpořit a dbát na jejich síle, aby byla společnost jako zaměstnavatel schopna přitahovat stále dostatek uchazečů o práci a obsadit tak dělnické profese, které podniku vytváří zisk. Další silnou stránkou je péče o pracovníky, kterou zajišťují Důlní noviny a společenské akce pro rodiny zaměstnanců, na které mají zaměstnanci zvýhodněné vstupné.

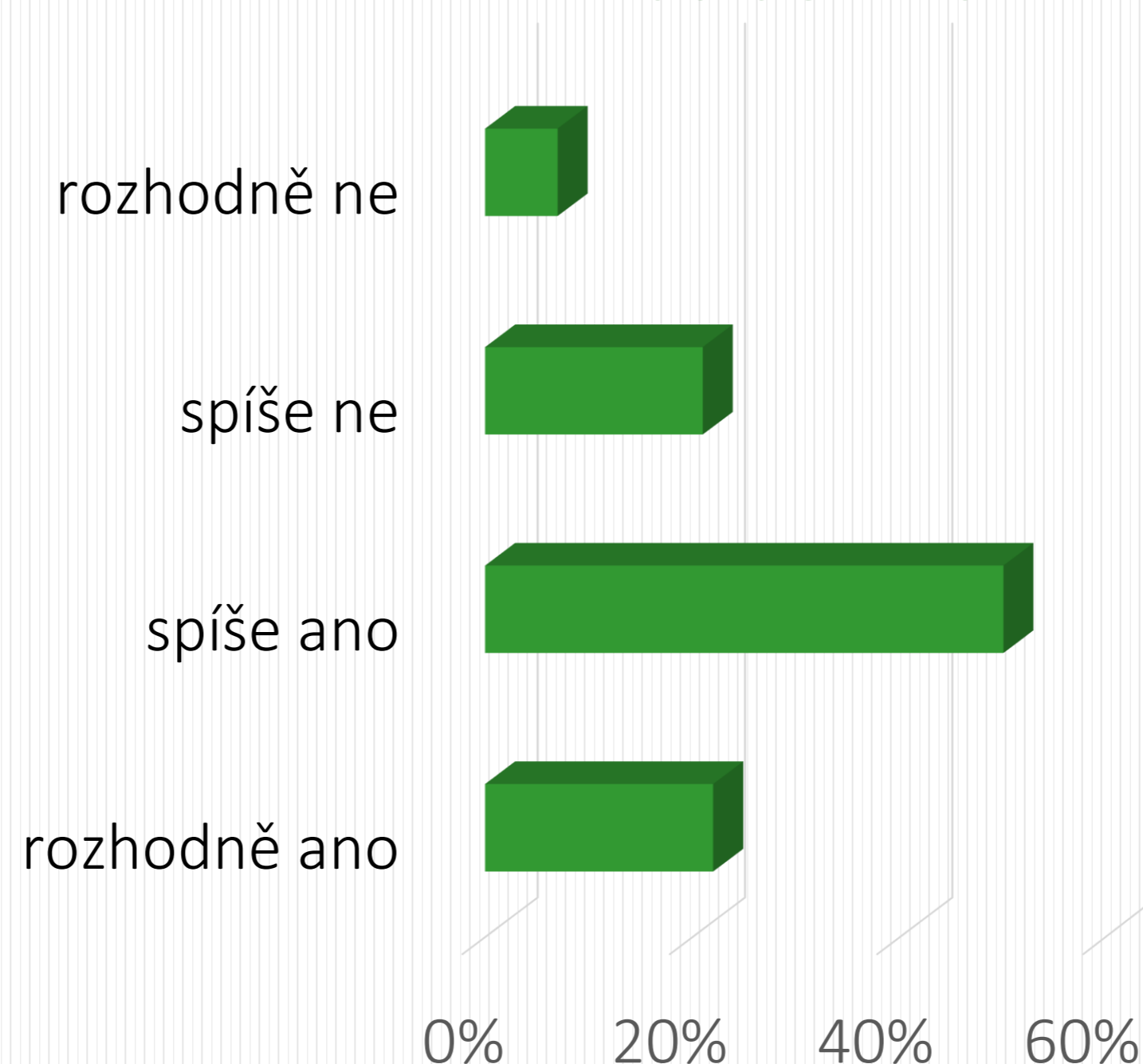
CÍL

Cílem práce je zjistit faktory, které dělají zaměstnavatele dlouhodobě atraktivním a tyto faktory posílit.

PŘÍNOS

Přínosem práce je návrh opatření vedoucí k udržení konkurenceschopnosti pomocí posilování zjištěných faktorů.

Doporučení zaměstnavatele z řad dělníků



Opětovná volba stejného zaměstnavatele dělníků

