



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název bakalářské práce **M-Commerce pro společnost Heineken v hotelové a restaurační síti**

Autor (včetně titulů) **Tomáš Hyršl**

Vedoucí bakalářské práce (včetně titulů) ... **Ing. Edvard Březina, CSc.**

Hodnotící hlediska a jejich klasifikace

Splnění požadavků a cílů bakalářské práce B (velmi dobře) ... 1,5

Samostatnost a vlastní iniciativa
při zpracování bakalářské práce C (dobře) ... 2,0

Využívání znalostí získaných vlastním studiem
a z odborné literatury B (velmi dobře) ... 1,5

Využívání podkladů a dat získaných z praxe A (výborně) ... 1,0

Odborná úroveň a přínos bakalářské práce A (výborně) ... 1,0

Formální zpracování a úprava bakalářské práce A (výborně) ... 1,0

Další připomínky k bakalářské práci:

Bakalant pravidelně konzultoval s vedoucím BcP a společností Heineken, která téma zadala. Při zpracování využíval poznatků z konzultací. Dodržoval harmonogram postupu zpracování a dbal rad vedoucího práce. S problematikou řešeného problému se musel napřed zcela zcela obeznámit, protože bylo pro studenta zcela nové. Problematiku dobře zvládnul. Nedostatky v pravopisu při konzultacích průběžně odstraňoval.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě.

Celková klasifikace bakalářské práce B (velmi dobře)

Ing. Edvard Březina, CSc.

.....
jméno a tituly vedoucího bakalářské práce podpis vedoucího bakalářské práce

V Praze dne 16.6.2017 dne