

Název práce:	Personální marketingový mix
Jméno autora:	Jan Kos
Typ práce:	bakalářská
Fakulta/ústav:	Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)
Katedra/ústav:	Ekonomika a management
Oponent práce:	Ing. Nikola Nováková
Pracoviště oponenta práce:	Telekomunikační společnost

#### Hodnocení:

Téma personálního marketingového mixu je v dnešní době velmi aktuální. Trh práce zažívá velký převrat a zaměstnavatelům již nestačí pouze vyvěsit inzerát a čekat na ty správné uchazeče. Je potřeba velké aktivity a kreativity, aby daná společnost získala lidi, které potřebuje a úspěšně bojovala s konkurenčními zaměstnavateli. Z tohoto důvodu soudím zvolené téma jako velmi zajímavé.

Autor práce nejprve teoreticky popisuje strukturu personálního mixu a vysvětluje jednotlivé položky. V praktické části pak pomocí dotazníku zjišťuje, co způsobuje spokojenost zaměstnanců a jaké faktory naopak zapříčiňují jejich nespokojenost. Oceňuji zvolený postup anonymního dotazníkového šetření, který je dle mě nejvhodnější pro účely práce. Naopak mi v praktické části chybí konkrétní návrhy pro zlepšení faktorů nespokojenosti, které byly v dotazníku zjištěny.

#### Otázky k obhajobě:

- 1) Jaké konkrétní kroky navrhuje pro zlepšení faktorů nespokojenosti dle výsledků dotazníkového šetření?
- 2) Jaké faktory spokojenosti jsou dle Vašeho názoru nejdůležitější pro dnešní tolik diskutovanou generaci Y, tedy „millennials“?

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

Datum: 12.2.2017

Podpis:

