

## I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Název práce:                | Personální marketingový mix v konkrétní společnosti   |
| Jméno autora:               | Kos Jan   |
| Typ práce:                  | bakalářská  |
| Fakulta/ústav:              | Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)                 |
| Katedra/ústav:              | Masarykův ústav vyšších studií (MÚVS)                 |
| Vedoucí práce:              | Ing. Pavel Andres, Ph.D., ING.PAED.IGIP               |
| Pracoviště vedoucího práce: | 32151 Oddělení pedagogických a psychologických studií |

## II. HODNOCENÍ JEDNOTLIVÝCH KRITÉRIÍ

|   |                         |
|---|-------------------------|
| <b>Zadání</b><br><i>Hodnocení náročnosti zadání závěrečné práce.</i>                      | <b>průměrně náročné</b> |
| Úroveň náročnosti cílů a rozsah zadání je odpovídající bakalářské úrovni závěrečné práce. |                         |

|  |                |
|--|----------------|
| <b>Splnění zadání</b><br><i>Posuďte, zda předložená závěrečná práce splňuje zadání. V komentáři případně uveďte body zadání, které nebyly zcela splněny, nebo zda je práce oproti zadání rozšířena. Nebylo-li zadání zcela splněno, pokuste se posoudit závažnost, dopady a případně i příčiny jednotlivých nedostatků.</i>  | <b>splněno</b> |
| Zadání bylo splněno. Cílem bakalářské práce byl popis teoretických poznatků o personálním marketingovém mixu, resp. popis jednotlivých nástrojů interního personálního marketingového mixu. Specifickým cílem této bakalářské práce byla analýza nástrojů interního personálního marketingového mixu v konkrétní společnosti a za pomoci dotazníkového šetření zjistit faktory ovlivňující spokojenost, resp. nespokojenost zaměstnanců. |                |

|  |                  |
|--|------------------|
| <b>Aktivita a samostatnost při zpracování práce</b><br><i>Posuďte, zda byl student během řešení aktivní, zda dodržoval dohodnuté termíny, jestli své řešení průběžně konzultoval a zda byl na konzultace dostatečně připraven. Posuďte schopnost studenta samostatně tvůrčí práce.</i> | <b>C - dobře</b> |
| Student byl průměrně aktivní v průběhu řešení tématu závěrečné práce.  |                  |

|   |                  |
|---|------------------|
| <b>Odborná úroveň</b><br><i>Posuďte úroveň odbornosti závěrečné práce, využití znalostí získaných studiem a z odborné literatury, využití podkladů a dat získaných z praxe.</i>   | <b>C - dobře</b> |
| Závěrečná práce má teoreticko-empirický charakter. Zabývá se velmi aktuálním tématem, které má vzhledem k současné situaci na přehřátém trhu práce své nezastupitelné místo. Diplomantovi bych doporučil více zadání zdůvodnit. Jako hlavní metoda zpracování závěrečné práce byla zvolena metoda literární, přičemž byla doplněna empirickou studií, pomocí techniky dotazování byla sbírána data o zaměstnanecké spokojenosti, resp. nespokojenosti. Z pohledu metodologie práce bych uvítal systematický postup, během kterého by byly jednotlivé položky zdůvodněny v relaci na cíle dotazníkového šetření, s oporou teoretické materie k těmto pojmům (motivace / demotivace, motivační faktory / hygienické faktory) atp. V současných organizacích již nejde o pouhou implementaci průzkumů spokojenosti, snahou je identifikovat současné umístění zaměstnance, jeho zapojení uvnitř organizace. Jedná se často o dlouhodobé programy, které na sebe cyklicky navazují. |                  |

|  |                  |
|--|------------------|
| <b>Formální a jazyková úroveň, rozsah práce</b><br><i>Posuďte správnost používání formálních zápisů obsažených v práci. Posuďte typografickou a jazykovou stránku.</i> | <b>C - dobře</b> |
| Překlepy, gramatické chyby, občasné chyby ve skloňování. Bohužel chyby se objevují již v úvodu práce, vč. obsahu, což kazí celkovou úroveň kvalifikační práce.         |                  |

|  |                       |
|--|-----------------------|
| <b>Výběr zdrojů, korektnost citací</b><br><i>Vyjádřete se k aktivitě studenta při získávání a využívání studijních materiálů k řešení závěrečné práce. Charakterizujte výběr pramenů. Posuďte, zda student využil všechny relevantní zdroje. Ověřte, zda jsou všechny převzaté prvky řádně</i> | <b>D - uspokojivě</b> |
|--|-----------------------|

odlišeny od vlastních výsledků a úvah, zda nedošlo k porušení citační etiky a zda jsou bibliografické citace úplné a v souladu s citačními zvyklostmi a normami.

Práce s literárními zdroji je na průměrné úrovni. Závěrečná práce byla zkontrolována na plagiátorství v databázi Theses.cz i na základě jiných zdrojů.

Celková podobnost: 11 %

#### Další komentáře a hodnocení

Vyjádřete se k úrovni dosažených hlavních výsledků závěrečné práce, např. k úrovni teoretických výsledků, nebo k úrovni a funkčnosti technického nebo programového vytvořeného řešení, publikačním výstupům, experimentální zručnosti apod.

Vložte komentář (nepovinné hodnocení).

### III. CELKOVÉ HODNOCENÍ A NÁVRH KLASIFIKACE

Práci hodnotím jako průměrnou, postrádám praktické ukázky, případové studie implementace interního personálního marketingu ve vybrané společnosti v jeho jednotlivých částech a formách.

Předloženou závěrečnou práci hodnotím klasifikačním stupněm **C - dobře**.

Datum: 6.2.2017

Podpis:

